



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 1 de 10

### DATOS GENERALES

#### TÍTULO Y CARÁCTER DE LA REUNIÓN: CUARTO CONSEJO DESARROLLO ECONÓMICO 2025

Acta No: 04	Fecha: 15/12/2025	Lugar: Sala de Juntas Cámara De Comercio	Hora: De 7:30 a.m. a 09:25 a.m.
-------------	-------------------	--	---------------------------------

#### ÁREA O DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

##### ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Ver listado de asistencia		

##### ORDEN DEL DÍA

1. Saludo por parte del señor Alcalde de Armenia o su delegado, el Secretario de Desarrollo Económico.
2. Verificación del quórum.
3. Lectura del orden del día.
4. Aprobación del acta de la sesión anterior.
5. Socialización del Plan de Acción 2026 de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.
6. Cierre de la sesión.

##### DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. **Saludo por parte del señor Alcalde de Armenia o su delegado, el Secretario de Desarrollo Económico.**

Siendo las 7:30 a. m. del quince (15) de diciembre de 2025, se dio inicio a la sesión del Consejo Municipal de Desarrollo Económico, previamente convocada y concertada en reunión anterior.

La sesión fue instalada por el doctor Diego Fernando Tobón Gil, Secretario de Desarrollo Económico del municipio de Armenia, quien actúa como delegado permanente del señor Alcalde Municipal, agradeciendo la asistencia de los miembros presentes y señalando que, dadas las dinámicas propias del cierre de vigencia, la sesión tendría un carácter informativo en caso de no contarse con quórum decisorio.





## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 2 de 10

### 2. Verificación de Quórum

De conformidad con la normatividad vigente, el Consejo Municipal de Desarrollo Económico se encuentra conformado por un total de diecisiete (17) miembros.

#### CONSEJO DE DESARROLLO ECONOMICO DE ARMENIA Acuerdo 105 de Noviembre 28 de 2017

NOMBRE	REPRESENTACIÓN	ASISTENCIA
1. El Alcalde de Armenia quien la presidirá	Alcaldía de Armenia	
2. Diego Fernando Tobón Gil.	Secretario de Desarrollo Económico	
3. Henry Fernández Hernández	Director del SENA Regional Quindío	
4. Rodrigo Estrada Revolc	Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.	
5. José Martín Vásquez Arenas	Presidente del Comité Interagremial del Quindío.	
6. Diana Patricia López Echeverry	Director Ejecutivo de la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO Regional Quindío.	
7. Luis Gabriel Duque Restrepo	Representante del sector Financiero Local del Municipio de Armenia	
8. Raúmir Gómez Mancilla.	Representante Legal de Quindío Solidario.	
9. Jairo Ceballos Restrepo	Representante del Consejo Municipal de Desarrollo Rural del Municipio de Armenia	
10. Valeria Montero Palacio	Representante Legal de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO - QUINDIO.	
11. José Martín Vásquez Arenas	Representante Legal de la Federación Nacional de Cafeteros -Comité Departamental de Cafeteros del Quindío.	
12. Claudio Milena Alzate Arcila	Representante del sector Agroindustrial de Armenia Quindío	
13. Luis Fernando Polanía Obando	Universidad del Quindío.	
14. José Fernando Montes Salazar	Director de COMFENALCO Quindío.	
15. Iván Muñoz	Representante Legal de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio de Armenia	
16. Gloria Milena Arango Peláez	Representante Legal de CAMACOL Seccional Quindío	
17. Adriana María Flórez Laiseca	Representante Legal de la Sociedad de Economistas del Quindío.	

Realizado el llamado a lista, se constató la asistencia de cinco (5) miembros y delegados, los cuales se relacionan a continuación:

- Dr. Diego Fernando Tobón Jaramillo – Secretario de Desarrollo Económico, delegado permanente del señor Alcalde Municipal
- Dr. Raúl Mirgo Benmancilla – Miembro del Consejo
- Dr. Jairo Ceballos Restrepo – Miembro del Consejo
- Dr. Henry Fernández Hernández – Delegado
- Dr. Rodríguez – Asistente / Delegado

Así mismo, se dejó constancia de las excusas y ausencias de los demás integrantes del Consejo.

En virtud de lo anterior, y teniendo en cuenta que el número de asistentes no alcanzó el mínimo requerido para la conformación del quórum decisorio, la sesión se desarrolló con carácter informativo y de socialización, sin que se sometieran a aprobación decisiones, acuerdos o votaciones formales, dejando registro de los temas tratados y de las observaciones realizadas por los asistentes.

### 3. Lectura y aprobación del orden del día

Se dio lectura al **orden del día previamente convocado**, el cual fue el siguiente:

1. Saludo por parte del señor Alcalde de Armenia o su delegado, el Secretario de Desarrollo Económico.
2. Verificación del quórum.
3. Lectura del orden del día.
4. Aprobación del acta de la sesión anterior.
5. Socialización del Plan de Acción 2026 de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.
6. Cierre de la sesión.



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 3 de 10

### Orden del día

1. Saludo por parte del Señor Alcalde o su Delegado el Secretario de Desarrollo Económico, Diego Fernando Tobón Gil.
2. Verificación del quorum.
3. Lectura y aprobación del orden del día.
4. Aprobación del Acta anterior.
5. Socialización del Plan de Acción de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.
6. Cierre.



#### 4. Aprobación del acta de la sesión anterior.

Teniendo en cuenta la ausencia de quórum decisorio, se dejó constancia de que los puntos relacionados con la aprobación del orden del día y del acta anterior no fueron sometidos a votación, procediéndose directamente con la socialización informativa.

#### 5. Socialización del Plan de Acción 2026 de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

Socializar el Plan de Acción de la Secretaría de Desarrollo Económico – Vigencia 2026, su proceso de formulación, estructura, líneas estratégicas, proyectos, actividades, presupuesto indicativo y recoger observaciones, recomendaciones y aportes de los consejeros presentes, dejando constancia formal para efectos administrativos y de planeación.

### CONTEXTO INSTITUCIONAL Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

El Secretario de Desarrollo Económico contextualizó a los asistentes sobre el direccionamiento estratégico de la Secretaría, señalando que su gestión se encuentra alineada con el Programa de Gobierno del Alcalde Municipal y el Plan de Desarrollo Municipal, bajo la línea estratégica "Armenia Competitiva".

Se recordó que la Secretaría estructura su accionar a través de cuatro grandes líneas misionales:

- Desarrollo Rural
- Productividad y Competitividad Empresarial
  - Turismo
  - Fortalecimiento Empresarial
- Empleo
- Infraestructura Productiva (FrigoCafé)

Así mismo, se resaltó la articulación permanente con instancias como el Consejo Municipal de Desarrollo Económico, el Consejo Consultivo de Turismo, el Consejo Municipal de Desarrollo Rural, la Junta Administradora de la Plaza de Mercado Minorista y el Comité de Conectividad, como ejes de la planificación participativa.



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 4 de 10



### PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN 2026

La profesional **Clemencia Delgado**, responsable de la gestión del Plan de Acción, explicó el proceso de formulación del Plan de Acción 2026, indicando que este se desarrolló conforme a los lineamientos impartidos por Planeación Municipal y mediante:

- Comité Operativo del 24 de noviembre de 2025, donde se definió la ruta y la línea base.
- Comité Operativo ampliado del 28 de noviembre de 2025, con sustentación por proyectos y líderes.
- Envío del Plan de Acción a Planeación Municipal el 5 de diciembre de 2025.
- Mesa de trabajo con Planeación el 11 de diciembre de 2025.
- Socialización con el Consejo Municipal de Desarrollo Económico y el Consejo Consultivo de Turismo el 15 de diciembre de 2025.

Se reiteró que el Plan de Acción constituye un **instrumento dinámico**, susceptible de ajustes mediante Comité Operativo, debidamente sustentados.





## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 5 de 10

### ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ACCIÓN 2026

El Plan de Acción 2026 de la Secretaría de Desarrollo Económico contempla:

- Cuatro (4) proyectos estratégicos
- Quince (15) productos del Plan de Desarrollo Municipal
- Setenta y dos (72) actividades, representando un incremento frente a la vigencia anterior



### SOCIALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS Y ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL

#### DESARROLLO RURAL

**“Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más oportunidades”**

Se socializaron acciones relacionadas con agricultura climáticamente inteligente, fortalecimiento de la EPSEA, mercados campesinos, jornadas “El Campo en la Escuela”, asociatividad, compras públicas, seguridad alimentaria, y la implementación de un Sistema de Información del sector rural entre otros,

Asignación presupuestal: \$250.000.000



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 6 de 10

### Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más Oportunidades

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
1	Formulación de Plan de Acción de la EPSEA para el Fortalecimiento de los procesos de Extensión Agropecuaria	1
2	Informes de Seguimientos al funcionamiento de la EPSEA para el Fortalecimiento de los procesos de Extensión Agropecuaria	4
3	Fomentar a los productores del sector rural, enfocados en las líneas productivas de hortalizas, plátano y café, con el fin de robustecer la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria,	300
4	Fortalecimiento al sector pecuario del Municipio de Armenia, enfocados en las líneas productivas pecuarias, con el fin de robustecer la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria,	80
5	fortalecimiento de los procesos ambientales mediante acciones de promoción, prevención y conservación del medio ambiente. Estas acciones estarán orientadas a proteger los recursos naturales y asegurar su sostenibilidad, en el marco de los procesos de extensión rural.	3
6	Realizar capacitaciones en agricultura clínicamente inteligente y Agricultura 4.0	3
7	Realizar Capacitaciones en Liderazgo Rural y Participación Ciudadana	3
8	realizar o implementar Jornadas de "Campo en la Escuela"	10
9	Realizar Mercados Campesinos para fomentar la agricultura campesina, familiar y comunitaria en la zona rural de Armenia, impulsando procesos asociativos para mejorar la productividad. Esto se logrará mediante el desarrollo de mercados campesinos, ferias, emprendimientos rurales ruedas de negocios rurales y el fortalecimiento de las asociaciones existentes.	7
Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
10	Elaborar informes técnicos de seguimiento a los indicadores del sector Rural, validados por el Sistema de Información de la Secretaría de Desarrollo Económico	4
11	Realizar reuniones de Consejo Municipal de Desarrollo Rural	4
12	Generar estrategias que fortalezcan el empoderamiento de la mujer rural como: Asesorías a las emprendedoras rurales con capacitaciones en convenio y asocio con Entidades como el SENA, INVIMA y la Academia, en temas de Formalización, Producción y comercialización.	4
13	Actualización de información para las evaluaciones agropecuarias ( para Unidad de Planificación Rural del Ministerio de Agricultura) y la inscripción de usuarios en la plataforma Campo Innova del Ministerio de Agricultura	100%
14	Celebración del día del campesino	1
15	Realizar actividades para el Fortalecimiento e impulso a las rutas de Café Especial	4
16	Gestión para la creación de Parque Agroindustrial	100%
17	Gestión para la formulación de un Proyecto en el Sector Agroindustrial	100%
18	Realizar Acompañamiento en el proceso de encadenamiento productivo de Tiendas de Café y Plantas Tostadoras en el marco de realización Coffe Party en el área urbana y rural del Municipio de Armenia Quindío.	4

**ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL \$250.000.000**



### INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA – FRIGOCAFÉ

Se explicó el rol de la Secretaría en la supervisión técnica del contrato de concesión, articulada con las áreas jurídica y financiera del municipio, garantizando el cumplimiento normativo, sanitario y ambiental.

**Asignación presupuestal: \$40.000.000**

#### Infraestructura productiva y comercialización - FRIGOCAFE

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
1	Brindar Servicio de Supervisión Técnica a la Concesión de FrigoCafé mediante Comités de Supervisión Conjunta asistidos	2
2	Realizar Visitas técnicas de Supervisión Técnica a la Planta de Frigocafé realizadas	12
3	Elaborar informes técnicos de supervisión	2

**ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL \$40.000.000**





## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 7 de 10

### PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL TURISMO:

Fortalecimiento de rutas turísticas, cafés especiales, oferta turística local y procesos de promoción.

#### Productividad y competitividad de las empresas de Armenia TURISMO

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
1	Rerealizar reuniones de Operatividad del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia Promover, fortalecer y mantener activas las rutas de interés turístico mediante jornadas de socialización, sensibilización y divulgación dirigidas a la comunidad y actores del sector.	4
2	Ruta y/o corredor gastronómico de Armenia. Ruta de monumentos del municipio parte I Ruta artesanal. Rutas de senderos ecológicos. Ruta de arbolado urbano. Ruta Paisaje Cultural Cafetero Colombiano Ruta Café Especiales Ruta de Entretenimiento	4
3	Estructurar nuevas rutas de interés turístico mediante procesos de identificación de atractivos, diagnóstico territorial, concertación con la comunidad y validación técnica con los actores del sector.	2
4	Ruta de parques de la ciudad Ruta de Monumentos II	
5	Aprobación, Adopción e implementación del PEST (Plan estratégico sectorial del turismo) 2026 - 2029 de Armenia y ejecutar las acciones propuestas en el plan de acción.	100%
6	Elaborar informes técnicos de seguimiento a los indicadores del sector turismo, validados para el sistema de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	4
7	Realizar Reuniones de Operatividad del Comité de conectividad Aérea de Municipio de Armenia para la promoción del destino ejecutando el plan de acción aprobado por esa instancia	20
8	Promover la participación de Empresarios del Sector Turístico de Armenia en espacios de Promoción de la Ciudad como destino turístico	
9	Promover e impulsar la realización de eventos enfocados a la promoción de Armenia como Destino Turístico, involucrando una estrategia 360 (inversión, turismo y exportaciones) en escenarios nacionales e internacionales transversal a diferentes sectores económicos en articulación con el del Quindío Convention Bureau	10
10	Gestionar la Creación del Distrito Gastronómico de Armenia en un sitio de interés público	100%
11	Implementar la Estrategia de promoción de inversión en turismo para Armenia en infraestructura hotelera y servicios que complementen la oferta turística actual transversal a Invest in Armenia	100%
12	Realizar Actividades en el marco de la Estrategia Armenia 24	4
13	Promover la participación de Empresarios del Sector Turístico de Armenia en espacios de Promoción de la Ciudad como destino turístico	16
14	Realizar Jornadas encaminadas a la sensibilización del cumplimiento de requisitos legales (inspección, vigilancia y control) y formalización a los prestadores de Servicios turísticos	16
15	Realizar Jornadas encaminadas a la sensibilización y prevención del ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes)	15
16	Realizar actividades que impulsen la Ruta del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PPCC) que garantice un turismo sostenible y fortalezca la identidad cultural del territorio en articulación con actores locales, institucionales y comunitarios	15
17	Gestionar y promover la ECONOMIA DEL DEPORTE posicionando a Armenia como un DESTINO DE EVENTOS DEPORTIVOS de talla nacional e internacional	100%
18	Brindar asesoría, asistencia técnica y acompañamiento a empresarios de sector turístico, gremios, corporaciones en formulación de proyectos para el fortalecimiento empresarial.	30
19	Gestionar e impulsar el Proyectos de gran impacto para el municipio con recursos del Gobierno nacional. (Atractivo Turístico)	100%
20	Fortalecer a los Guías Profesionales de Turismo con el servicio de asistencia técnica y formación a prestadores de servicios turístico y cadena del sector turístico para mejorar la competitividad.	20

### PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL:

#### Productividad y competitividad de las empresas de Armenia FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
1	Gestionar la reactivación de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia como el centro de abasto de la ciudad, con acciones encaminadas al fortalecimiento y promoción de los adjudicatarios activos, mediante la formulación, implementación y seguimiento del Plan de Acción de la PMMA, apoyando en la formulación de proyectos y planes de negocio como ecosistema emprendedor para el fortalecimiento empresarial, escalonando estrategias para traer inversionistas.	100%
2	Elaborar Informes Técnicos sobre el Diagnóstico Jurídico, Financiero y Físico de la PMMA	4
3	Promover la creación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Tecnológico mediante alianzas para la formación dual, apalancando el financiamiento y apoyo en la formulación de proyectos y planes de negocios para el fortalecimiento empresarial	100%
4	Impactar a micro empresarios empresarios y emprendedores de la ciudad de Armenia mediante Estrategia de microcrédito.	300
5	Realizar reuniones Estratégicas de Operatividad con los Consejeros del Consejo de Desarrollo Económico de Armenia	4
6	Elaborar informes técnicos de seguimiento a los indicadores del sector de Fortalecimiento Empresarial, validados para el sistema de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	4
7	Facilitar mediante acompañamiento la Operatividad de la Gerencia del Centro de la Ciudad, como estrategia para el dinamismo económico y competitivo del sector con planes de negocio para el fortalecimiento empresarial	100%



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 8 de 10

### Productividad y competitividad de las empresas de Armenia FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos	Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
8 Brindar acompañamiento a los diferentes empresarios con servicios de incubadora empresarial en las diferentes comunas y el sector rural de Armenia mediante la ficha de caracterización y asistencia técnica llevando a cabo alianzas institucionales para los procesos de formalización.	100%
9 Implementar la Plataforma Digital Armenia Más Bonita y Productiva y Promover la vinculación y acceso de Emprendedores al mercado nacional y/o internacional, fomentando el emprendimiento de la Industria 4.0 y 5.0.	100%
10 Brindar acompañamiento en las diferentes convocatorias a los empresarios como apoyo a los Clúster del Municipio de Armenia fortaleciendo nuevas iniciativas.	100%
11 Impactar emprendedores a través del acompañamiento del Laboratorio de Economía Popular como Programa de Fortalecimiento Empresarial, Emprendimiento, Asociatividad y economía colaborativa con componente de: Economía Popular Economía del Deporte Economía Creativa y Cultural Economía del entretenimiento y Economía del Conocimiento a la población de Jóvenes, adulto mayor, en Condición de Discapacidad, Mujeres Emprendedoras, Migrantes Víctimas y Reinsertados a través del Centro de Desarrollo Empresarial y emprendimiento en los puntos vive Digital	180
12 Alistamiento de los Espacios de promoción empresarial, convocatorias, avanzadas, reuniones con los enlaces de las poblaciones.	16
13 Generar Espacios de promoción empresarial con todas las poblaciones: Jóvenes Población en condición de discapacidad Mujeres	16
14 Población LGBTI Adultos Mayores Migrantes Víctimas Reinsertados Brindar acompañamiento al programa de acceso a mercados nacionales e internacionales, apoyar, asesorar y gestionar estrategias y rutas de acceso para llevar a cabo el proceso de internacionalización (implementación del plan de internacionalización)	4
15 Generar Rueda de Negocios y Rueda de Emprendimientos Internacional	1
16 Participar en ruedas de negocios y en Actividades de Promoción e Internacionalización de la Empresa, fortaleciendo y reactivando la economía en industrias 4.0 y 5.0.	3
17 Fortalecer y promover acciones conjuntas con Invest in Armenia como gestor para la atracción de la Inversión Nacional e internacional.	100%
18 Brindar acompañamiento a emprendedores en edad temprana desde la implementación del Laboratorio de Economía Popular, fortaleciendo el Programa de Emprendimiento y Asociatividad y economía colaborativa con componente de: Economía Popular Economía del Deporte Economía Creativa y Cultural Economía del entretenimiento y Economía del Conocimiento a la población de Jóvenes, adulto mayor, en Condición de Discapacidad, Mujeres Emprendedoras, Migrantes Víctimas y Reinsertados.	80
19 Apalancar y fortalecer con asistencia técnica los micronegocios de la economía Popular y Comunitaria para mejorar la competitividad de los sectores productivos, generando nuevas oportunidades	10
20 Fortalecer con asistencia técnica y caracterización la Población mediante estrategias para la formación dual que ejerce la Economía Popular para generar Asociatividad.	100%
21 Articular el Plan de Trabajo construido y armonizado de la Comisión Regional de Competitividad para aumentar el índice de competitividad de ciudades (ICC) de Armenia	100%
22 Identificar los sectores con mayor necesidad de generar emprendimientos para la creación de los Centros de Reindustrialización ZASCA	100%

**ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL \$1.050.000.000**



Incubación, crecimiento y escalamiento empresarial, transformación digital, economía popular y solidaria, acompañamiento personalizado y consolidación del Sistema de Información Empresarial.

**Asignación presupuestal total: \$1.050.000.000**

### EMPLEO

**“Armenia con más oportunidades para la generación y formalización del empleo”**

Incluye jornadas de empleabilidad, seguimiento post-jornada, puntos de apoyo a la empleabilidad, fortalecimiento de la mujer emprendedora y empleada, indicadores de ocupación y desocupación, alertas tempranas y avance en la Política Pública de Desarrollo Económico.



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 9 de 10

### Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
1	Alistamiento de las Jornadas de empleabilidad, convocatorias, avanzadas, reuniones con los enlaces de las poblaciones.	30
	Jornadas de apoyo para la empleabilidad con todas las poblaciones: jóvenes	
	Población en condición de discapacidad	
	Mujeres	
2	Población LGBTI	30
	Adultos Mayores	
	Migrantes	
	Víctimas	
	Reinsertados	
3	Seguimiento post Jornada de empleabilidad en cada empresa que postuló las vacantes	30
4	Gestionar alianzas para la Operación de Puntos de Apoyo a la Empleabilidad de la Alcaldía de Armenia en los 2 PVD, Punto CAM, Casa de la mujer y Casa de la juventud	100%
5	Promover a las mujeres emprendedoras de Armenia a través del Fondo Mujer Emprende de la vicepresidencia como instrumento de política pública para el empoderamiento económico de las mujeres a través de un Diplomado en alianza con la Academia (15 módulos)	15
6	Realizar Jornadas de socialización de incentivos tributarios a empresarios del municipio de Armenia	17
7	Realizar asistencia técnica en economía circular, ciclo de vida del producto y gestión ambiental empresarial para promover la generación de empleos verdes, articulación y alianzas estratégicas la sostenibilidad ambiental empresarial, el emprendimiento, la economía circular y los mercados verdes	8
8	Elaborar informes Técnicos de seguimiento a Indicadores de ocupación y desocupación y del Índice de Competitividad de Ciudades	12
9	Elaborar informes técnicos de seguimiento a los indicadores del sector Empleo, validados por el Sistema de Información de la Secretaría de Desarrollo Económico	4
10	Realizar Socializaciones de la Alerta Temprana No. 041 de la Defensoría del Pueblo	25
11	Aprobación e Implementación de la Política Pública de Desarrollo Económico del Municipio de Armenia	100%

### ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL \$214.427.273



Asignación presupuestal: \$214.427.273

### APORTES Y OBSERVACIONES DEL CONSEJO

Durante la sesión se recibieron aportes orientados a fortalecer el componente agroindustrial, las compras públicas, la articulación con la Plaza de Mercado Minorista, la seguridad alimentaria, la escuela municipal agroempresarial, el sistema de información y la transformación digital empresarial, igualmente se concertó los aportes fueran presentados antes del Comité Operativo correspondiente a la aprobación del Pan de Acción 2026 de la Secretaría de Desarrollo Económico, por lo que se consolidaran en presencia de la Consejera de Desarrollo Económico Doctora Adriana María Flórez Laiseca Representante Legal de la Sociedad de Economistas del Quindío.

#### 6. Cierre de la sesión.

El Secretario de Desarrollo Económico agradeció la participación de los asistentes, resaltó el compromiso del Consejo como instancia consultiva y orientadora, y dejó constancia de que la presente sesión se constituye



## ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024  
Fecha: 28/10/2024  
Versión: 001  
Página 10 de 10

como insumo importante para la consolidación del Plan de Acción 2026 de la SDE a ser presentado ante el Consejo de Gobierno.

No siendo otro el asunto por tratar, se dio por finalizada la sesión siendo las 9:25 a. m

### COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Consolidación de Plan de Acción de la Secretaría de Desarrollo Económico 2026	Doctora Adriana María Flórez Laiseca Representante Legal de la Sociedad de Economistas del Quindío.	Diciembre 17 de 2026

Dirigió:	FIRMA:
NOMBRE:	Diego Fernando Tobón Gil
CARGO:	Secretario Desarrollo Económico

Proyectó: María Alejandra Giraldo Giraldo – Contratista SDE

Elaboró: María Alejandra Giraldo Giraldo - Contratista SDE

Revisó: Edna Clemencia Delgado Profesional Universitario Especializado SDE



## CONTROL DE ASISTENCIA ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional  
Sistema de Gestión Integrado

LOGO  
Programas Nacionales y/o  
Convenios  
Opcional

Código: R-DF-SGI-058  
Fecha: 20/08/2025  
Versión: 002  
Página 1 de 1

Convoca: Secretaría de desarrollo Económico

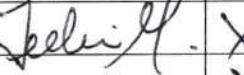
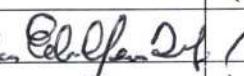
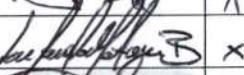
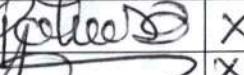
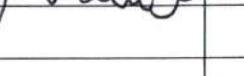
Fecha: 15/12/2025

**Horas:** 7.30 A.M.

Lugar: Cámara de Comercio Sala de Juntas

## Actividad: 4to Consejo de Desarrollo Económico

Nota: En la columna "Población" escriba el No. de la Población a la cual pertenece: 1. Indígenas. 2. NARP (Negro, Afrocolombiano, Raizal y Palenquero). 3. Rom. 4. Víctimas del conflicto armado 5. OSIGD / LGBTIQ+. 6. Con Discapacidad. 7. Migrante y 8. Otros; "Rango edad": escriba la letra del rango de edad al cual pertenece: a. 0-5 años. b. 6-12- años c. 13-17 años. d. 18-28 años e. 29-59 años. f. 60 años y más

Años y más										Autorizo	
Nombres y Apellidos	Identificación	Genero		Población	Rango de edad	Dirección (Barrio/ Comuna)	Teléfono	Correo Electrónico	Firma	Si	No
		H	M								
Julian Andres Herrera	9.971.636	X		8	E	Catalán / Centro	3017594235	j.herrera@sema.edu.co		X	
Raúl Gómez M.	10485820	X				Américo	3153857957	direccion@quindio.gov.co		X	
Jairo Caballero	7533051	X		8	F	C. M. O. N.	3217239038	luis.ivan.esteban.1991@correo.unicauz.edu.co		X	
Edgar Oscar Ospina	91908290	X		8	E	CAM 4 piso	3176363134	edelospina.ospina@gmail.com		X	
Valentina Ospina	1094150294	X		8	d	SDE	3222182256	valehiafot12@gmail.com		X	
Diego Tobón	89.007.773	X		8	E	SDE	3137499692	diegotobon.1@gmail.com		X	
Jean Camilo Montoya B.	1094891275	X		8	E	SDE	3107721992	joanmontoya1507@gmail.com		X	
Fernando Hurtado M.	1010076569	X		8	E	SDE	3003431107	N/A		X	
Rodrigo Esteban	19.362.371	X		8	F	CCFA	3155857797	N/A		X	
Diana Cecilia Gómez	41951377	X		8	E	SDE	3116061385	dianabuitrago@gmail.com		X	
Patricia Ramírez	41915.777	X		8	E	SDE	3215962927	N/A		X	
Adriana Flores	36310269	X		8	E	SEQ.	3218393560	ompi020@unq.edu.co		X	
Valeria Montero P.	1099020343	X				Cotelco	3104329999	direccion.quindio@codelco.org		X	

Autorizo que los datos personales que he proporcionado sean tratados conforme a la Ley 1581 de 2012 y a la Política de Tratamiento de Datos Personales de la entidad, con el fin de realizar análisis estadísticos.

R-AM-SGI-030  
V8 19/01/2024

**CONSEJO DE DESARROLLO ECONOMICO DE  
ARMENIA**

**Acuerdo 105 de Noviembre 28 de 2017**



**ALCALDÍA DE  
ARMENIA**

**Secretaría de  
Desarrollo Económico**

# CONSEJO DE DESARROLLO ECONOMICO DE ARMENIA

## Acuerdo 105 de Noviembre 28 de 2017

NOMBRE	REPRESENTACIÓN	ASISTENCIA
1. El Alcalde de Armenia quien la presidirá	Alcaldía de Armenia	
2. Diego Fernando Tobón Gil.	Secretario de Desarrollo Económico	
3. Henry Fernández Hernández	Director del SENA Regional Quindío	
4. Rodrigo Estrada Reveiz	Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.	
5. José Martín Vásquez Arenas	Presidente del Comité Intergremial del Quindío.	
6. Diana Patricia López Echeverry	Director Ejecutivo de la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO Regional Quindío.	
7. Luis Gabriel Duque Restrepo	Representante del sector Financiero Local del Municipio de Armenia	
8. Raumir Gómez Mancilla.	Representante Legal de Quindío Solidario.	
9. Jairo Ceballos Restrepo	Representante del Consejo Municipal de Desarrollo Rural del Municipio de Armenia	
10. Valeria Montero Palacio	Representante Legal de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia -- COTELCO - QUINDIO.	
11. José Martín Vásquez Arenas	Representante Legal de la Federación Nacional de Cafeteros -Comité Departamental de Cafeteros del Quindío.	
12. Claudia Milena Álvarez Arcila	Representante del sector Agroindustrial de Armenia Quindío	
13. Luis Fernando Polania Obando	Universidad del Quindío.	
14. José Fernando Montes Salazar	Director de COMFENALCO Quindío.	
15. Iván Muñoz	Representante Legal de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio de Armenia	
16. Gloria Milena Arango Peláez	Representante Legal de CAMACOL Seccional Quindío	
17. Adriana María Flórez Laiseca	Representante Legal de la Sociedad de Economistas del Quindío.	

## Orden del día

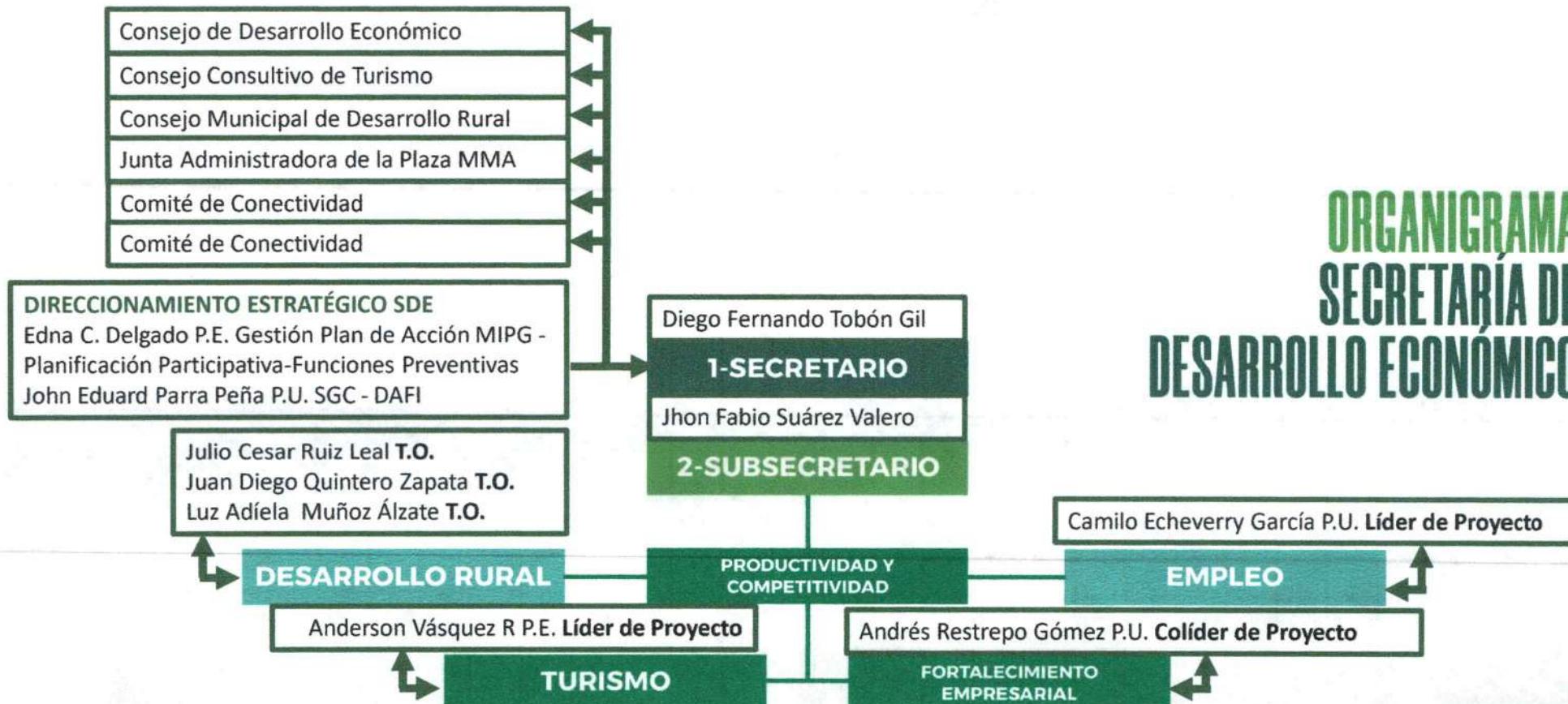
1. Saludo por parte del Señor Alcalde o su Delegado el Secretario de Desarrollo Económico, Diego Fernando Tobón Gil.
2. Verificación del quorum.
3. Lectura y aprobación del orden del día.
4. Aprobación del Acta anterior.
5. Socialización del Plan de Acción de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.
6. Cierre.



5. Socialización del Plan de Acción 2026 de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.



# ORGANIGRAMA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



ALCALDÍA DE  
**ARMENIA**



# PLAN DE ACCIÓN 2026

4 PROYECTOS  
72 ACTIVIDADES



ALCALDIA DE  
ARMENIA

CIRCULAR No  
2025-CI-612 Nov  
28  
DAPM

- CIERRE VIGENCIA 2025 Y APERTURA VIGENCIA 2026
- Fecha de Entrega Diciembre 3

CIRCULAR No  
2025-CI-634  
Dic 05  
DAPM

- CONVOCATORIA MESAS DE TRABAJO REVISIÓN PLAN DE ACCIÓN 2026
- SDE la realizó el Jueves 11 de Diciembre 2025

CIRCULAR No  
2025-CI-648  
Dic 11  
DAPM

## Proceso de Formulación y Aprobación del Plan de Acción 2026 de la SDE

- SOLICITUD DE ENTREGA DEL PLAN DE ACCIÓN 2026 PARA EL 17 DE DIC
- Nota: Se debe adjuntar el acta de comité operativo donde es aprobado el plan de acción 2026 debidamente firmada.



## Proceso de Formulación y Aprobación del Plan de Acción 2026 de la SDE

24 de Nov  
Comité Operativo

Ruta para la  
Aprobación del  
Plan de  
Acción 2026

PRESENTACIÓN DE  
LÍNEA BASE

28 de Nov  
Comité Operativo  
**JORNADA EXTENDIDA  
DE SUSTENTACIÓN DE  
PLAN DE ACCIÓN DE  
CADA PROYECTO**

Turismo 8:00 am -9:00 am  
Rural 9:00am – 10:30 am  
Empleo Fortalecimiento  
Empresarial 10:30-12:00

Fortalecimiento Empresarial  
12:00 m -1:30 pm

05 de Diciembre  
**ENVÍO DE PLAN DE  
ACCION 2026 DE  
LA SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO A  
DAPM**

11 de Diciembre  
**MESA DE TRABAJO  
REVISIÓN PLAN DE  
ACCIÓN 2026**



- 15 de Diciembre
- CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO
  - CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO



Ciencia, tecnología e innovación **AGROPECUARIA** para un campo con más Oportunidades

**1 Producto PDM**

18 Actividades

Infraestructura productiva y comercialización - **FRIGOCAFE**

**1 Producto PDM**

3 Actividades

Productividad y competitividad de las empresas de Armenia

**TURISMO**

**4 Productos PDM**

18 Actividades

Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del **EMPLEO**

**2 Producto PDM**

3 Actividades

**15 Producto PDM**

72 Actividades

**FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

**7 Productos PDM**

18 Actividades



## Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más Oportunidades

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
1	Formulación de Plan de Accion de la EPSEA para el Fortalecimiento de los procesos de Extensión Agropecuaria	1
2	Informes de Seguimientos al funcionamiento de la EPSEA para el Fortalecimiento de los procesos de Extensión Agropecuaria	4
3	Fomentar a los productores del sector rural, enfocados en las líneas productivas de hortalizas, plátano y café, con el fin de robustecer la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria,	300
4	Fortalecimiento al sector pecuaria del Municipio de Armenia, enfocados en las lineas productivas pecuarias, con el fin de robustecer la agricultura campesina, familiar, etnica y comunitaria,	80
5	fortalecimiento de los procesos ambientales mediante acciones de promoción, prevención y conservación del medio ambiente. Estas acciones estarán orientadas a proteger los recursos naturales y asegurar su sostenibilidad, en el marco de los procesos de extensión rural.	3
6	Realizar capacitaciones en agricultura climaticamente inteligente y Agricultura 4.0	3
7	Realizar Capacitaciones en liderazgo Rural y Participación Ciudadana	3
8	realizar o implementar Jornadas de "Campo en la Escuela"	10
9	Realizar Mercados Campesinos para fomentar la agricultura campesina, familiar y comunitaria en la zona rural de Armenia, impulsando procesos asociativos para mejorar la productividad. Esto se logrará mediante el desarrollo de mercados campesinos, ferias, emprendimientos rurales ruedas de negocios rurales y el fortalecimiento de las asociaciones existentes.	7

## Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más Oportunidades

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
10	Elaborar informes técnicos de seguimiento a los indicadores del sector Rural, validados por el Sistema de Información de la Secretaría de Desarrollo Económico	4
11	Realizar reuniones de Consejo Municipal de Desarrollo Rural	4
12	Generar estrategias que fortalezcan el empoderamiento de la mujer rural como: Asesorías a las emprendedoras rurales con capacitaciones en convenio y asocio con Entidades como el SENA, INVIMA y la Academia, en temas de Formalización, Producción y comercialización.	4
13	Actualización de información para las evaluaciones agropecuarias ( para Unidad de Planificación Rural del Ministerio de Agricultura) y la inscripción de usuarios en la plataforma Campo Innova del Ministerio de Agricultura	100%
14	Celebración del día del campesino	1
15	Realizar actividades para el Fortalecimiento e impulso a las rutas de Café Especial	4
16	Gestión para la creación de Parque Agroindustrial	100%
17	Gestión para la formulación de un Proyecto en el Sector Agroindustrial	100%
18	Realizar Acompañamiento en el proceso de encadenamiento productivo de Tiendas de Café y Plantas Tostadoras en el marco de realización Coffe Party en el área urbana y rural del Municipio de Armenia Quindío,	4

**ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL \$250.000.000**



## Infraestructura productiva y comercialización - FRIGOCAFE

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
1	Brindar Servicio de Supervision Tecnica a la Consecion de FrigoCafe mediante Comites de Supervision Conjunta asistidos	2
2	Realizar Visitas tecnicas de Supervisión Tecnica a la Planta de Frigocafe realizadas	12
3	Elaborar Informes tecnicos de supervision	2

**ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL \$40.000.000**



## Productividad y competitividad de las empresas de Armenia TURISMO

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
<b>1</b>	Rerealizar reuniones de Operatividad del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia  Promover, fortalecer y mantener activas las rutas de interés turístico mediante jornadas de socialización, sensibilización y divulgación dirigidas a la comunidad y actores del sector.  Ruta y/o corredor gastronómico de Armenia. Ruta de monumentos del municipio parte I	4
<b>2</b>	Ruta artesanal. Rutas de senderos ecológicos. Ruta de arbolado urbano. Ruta Paisaje Cultural Cafetero Colombiano Ruta Café Especiales Ruta de Entretenimiento	4
<b>3</b>	Estructurar nuevas rutas de interés turístico mediante procesos de identificación de atractivos, diagnóstico territorial, concertación con la comunidad y validación técnica con los actores del sector.  Ruta de parques de la ciudad Ruta de Monumentos II	2
<b>4</b>	Aprobación, Adopción e implementación del PEST (Plan estratégico sectorial del turismo) 2026 - 2029 de Armenia y ejecutar las acciones propuestas en el plan de acción.	100%
<b>5</b>	Elaborar informes técnicos de seguimiento a los indicadores del sector turismo, validados para el sistema de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	4

## Productividad y competitividad de las empresas de Armenia TURISMO

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
6	Realizar Reuniones de Operatividad del Comité de conectividad Aérea de Municipio de Armenia para la promoción del destino ejecutando el plan de acción aprobado por esa instancia	4
7	Promover la participación de Empresarios del Sector Turístico de Armenia en espacios de Promoción de la Ciudad como destino turístico	20
8	Promover e impulsar la realización de eventos enfocados a la promoción de Armenia como Destino Turístico, involucrando una estrategia 360 (inversión, turismo y exportaciones) en escenarios nacionales e internacionales transversal a diferentes sectores económicos en articulación con el del Quindío Convention Bureau	10
9	Gestionar la Creación del Distrito Gastronómico de Armenia en un sitio de interés público	100%
10	Implementar la Estrategia de promoción de inversión en turismo para Armenia en infraestructura hotelera y servicios que complementen la oferta turística actual transversal a Invest In Armenia Agencia de Inversión del Quindío	100%
11	Realizar Actividades en el marco de la Estrategia Armenia 24	4
12	Realizar Jornadas encaminadas a la sensibilización del cumplimiento de requisitos legales (inspección, vigilancia y control) y formalización a los prestadores de Servicios turísticos.	16
13	Realizar Jornadas encaminadas a la sensibilización y prevención del ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes)	16

## Productividad y competitividad de las empresas de Armenia TURISMO

<b>Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos</b>		<b>Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual</b>
14	Realiza actividades que Impulen la Ruta del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC) que garantice un turismo sostenible y fortalezca la identidad cultural del territorio en articulación con actores locales, institucionales y comunitarios	15
15	Gestionar y promover la ECONOMÍA DEL DEPORTE posicionando a Armenia como un DESTINO DE EVENTOS DEPORTIVOS de talla nacional e internacional	100%
16	Brindar asesoria, asistencia tecnica y acompañamiento a empresarios de sector turistico , gremios, corporaciones en formulación de proyectos para el fortalecimiento empresarial.	30
17	Gestionar e Impulsar el Proyectos de gran impacto para el municipio con recursos del Gobierno nacional. (Atractivo Turístico)	100%
18	Fortalecer a los Guías Profesionales de Turismo con el servicio de asistencia técnica y formación a prestadores de servicios turístico y cadena del sector turístico para mejorar la competitividad.	20



## Productividad y competitividad de las empresas de Armenia

### FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
1	Gestionar la reactivacion de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia como el centro de abasto de la ciudad, con acciones encaminadas al fortalecimiento y promocion de los adjudicatarios activos, mediante la formulación, implementación y seguimiento del Plan de Acción de la PMMA, apoyando en la formulación de proyectos y planes de negocio como ecosistema emprendedor para el fortalecimiento empresarial, escalonando estrategias para traer inversionistas.	100%
2	Elaborar Informes Técnicos sobre el Diagnóstico Jurídico, Financiero y Físico de la PMMA	4
3	Promover la creación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Tecnológico mediante alianzas para la formación dual, apalancando el financiamiento y apoyo en la formulación de proyectos y planes de negocios para el fortalecimiento empresarial	100%
4	Impactar a micro empresarios empresarios y emprendedores de la ciudad de Armenia mediante Estrategia de microcredito.	300
5	Realizr euniones Estrategicas de Operatividad con los Consejeros del Consejo de Desarrollo Economico de Armenia	4
6	Elaborar informes técnicos de seguimiento a los indicadores del sector de Fortalecimiento Empresarial, validados para el sistema de informacion de la Secretaría de Desarrollo Económico	4
7	Facilitar mediante acompañamiento la Operatividad de la Gerencia del Centro de la Ciudad, como estrategia para el dinamismo económico y competitivo del sector con planes de negocio para el fortalecimiento empresarial	100%

## Productividad y competitividad de las empresas de Armenia

### FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
<b>8</b>	Brindar acompañamiento a los diferentes empresarios con servicios de incubadora empresarial en las diferentes comunas y el sector rural de Armenia mediante la ficha de caracterización y asistencia técnica llevando a cabo alianzas institucionales para los procesos de formalización.	100%
<b>9</b>	Implementar la Plataforma Digital Armenia Más Bonita y Productiva y Promover la vinculación y acceso de Emprendedores al mercado nacional y/o Internacional, fomentando el emprendimiento de la Industria 4.0 y 5.0.	100%
<b>10</b>	Brindar acompañamiento en las diferentes convocatorias a los empresarios como apoyo a los Clúster del Municipio de Armenia fortaleciendo nuevas iniciativas.	100%
<b>11</b>	Impactar emprendedores a través del acompañamiento del Laboratorio de Economía Popular como Programa de Fortalecimiento Empresarial, Emprendimiento , Asociatividad y economía colaborativa con componente de: Economía Popular Economía del Deporte Economía Creativa y Cultural Economía del entretenimiento y Economía del Conocimiento a la población de Jóvenes, adulto mayor, en Condición de Discapacidad, Mujeres Emprendedoras, Migrantes Victimas y Reinsertados a través del Centro de Desarrollo Empresarial y emprendimiento en los puntos vive Digital	180

## Productividad y competitividad de las empresas de Armenia

### FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
<b>12</b>	Alistamiento de los Espacios de promoción empresarial, convocatorias, avanzadas, reuniones con los enlaces de las poblaciones.	16
<b>13</b>	Generar Espacios de promoción empresarial con todas las poblaciones: Jovenes Población en condición de discapacidad Mujeres Poblacion LGBTI Adultos Mayores Migrantes Victimas Reinsertados	16
<b>14</b>	Brindar acompañamiento al programa de acceso a mercados nacionales e internacionales, apoyar, asesorar y gestionar estrategias y rutas de acceso para llevar a cabo el proceso de internacionalización (implementación del plan de internacionalización)	4
<b>15</b>	Generar Rueda de Negocios y Rueda de Emprendimientos Internacional	1
<b>16</b>	Participar en ruedas de negocios y en Actividades de Promocion e Internacionalización de la Empresa, fortaleciendo y reactivando la aconomia en industrias 4.0 y 5.0.	3
<b>17</b>	Fortalecer y promover acciones conjuntas con invest in Armenia como gestor para la atraccion de la Inversion Nacional e Internacional.	100%

## Productividad y competitividad de las empresas de Armenia

### FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
18	Brindar acompañamiento a emprendedores en edad temprana desde la Implementación del Laboratorio de Economía Popular, fortaleciendo el Programa de Emprendimiento y Asociatividad y economía colaborativa con componente de: Economía Popular Economía del Deporte Economía Creativa y Cultural Economía del entretenimiento y Economía del Conocimiento a la población de Jóvenes, adulto mayor, en Condición de Discapacidad, Mujeres Emprendedoras, Migrantes Víctimas y Reinsertados.	80
19	Apalancar y fortalecer con asistencia técnica los micronegocios de la economía Popular y Comunitaria para mejorar la competitividad de los sectores productivos, generando nuevas oportunidades.	10
20	Fortalecer con asistencia técnica y caracterización la Población mediante estrategias para la formación dual que ejerce la Economía Popular para generar Asociatividad.	100%
21	Articular el Plan de Trabajo construido y armonizado de la Comisión Regional de Competitividad para aumentar el índice de competitividad de ciudades (ICC) de Armenia	100%
22	Identificar los sectores con mayor necesidad de generar emprendimientos para las creación de los Centros de Reindustrialización ZASCA	100%

**ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL \$1.050.000.000**



## Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo

Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos		Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual
1	Alistamiento de las Jornadas de empleabilidad, convocatorias, avanzadas, reuniones con los enlaces de las poblaciones.	30
2	Jornadas de apoyo para la empleabilidad con todas las poblaciones: jovenes Poblacion en condicion de discapacidad Mujeres Poblacion LGBTI Adultos Mayores Migrantes Victimas Reinsertados	30
3	Seguimiento post Jornada de empleabilidad en cada empresa que postuló las vacantes	30
4	Gestionar alianzas para la Operación de Puntos de Apoyo a la Empleabilidad de la Alcaldia de Armenia en los 2 PVD, Punto CAM, Casa de la mujer y Casa de la juventud	100%
5	Promover a las mujeres emprendedoras de Armenia a traves del Fondo Mujer Emprende de la vicepresidencia como instrumento de política pública para el empoderamiento económico de las mujeres a traves de un Diplomado en alianza con la Academia (15 módulos)	15
6	Realizar Jornadas de socialización de incentivos tributarios a empresarios del municipio de Armenia	17

## Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo

<b>Actividades Programadas Para La Vigencia con recursos</b>		<b>Valor de la meta de las Actividades del proyecto programada para la vigencia actual</b>
7	Realizar asistencia tecnica en economia circular, ciclo de vida del producto y gestion ambiental empresarial para promover la generación de empleos verdes, articulación y alianzas estrategicas la sostenibilidad ambiental empresarial, el emprendimiento, la economía circular y los mercados verdes	8
8	Elaborar informes Tecnicos de seguimiento a Indicadores de ocupacion y desocupacion y del Indice de Competitividad de Ciudades	12
9	Elaborar informes técnicos de seguimiento a los indicadores del sector Empleo, validados por el Sistema de Información de la Secretaría de Desarrollo Económico	4
10	Realizar Socializaciones de la Alerta Temprana No.. 041 de la Defensoría del Pueblo	25
11	Aprobación e Implementacion de la Política Pública de Desarrollo Economico del Municipio de Armenia	100%

**ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL \$214.427.273**



Nombre del Proyecto	Recursos asignados, en pesos
Ciencia, tecnología e innovación <b>AGROPECUARIA</b> para un campo con más Oportunidades	\$ 250,000,000
Infraestructura productiva y comercialización - <b>FRIGOCAFE</b>	\$ 40,000,000
<b>PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD</b> de las empresas de Armenia	\$ 1,050,000,000.00
Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del <b>EMPLEO</b>	\$ 214,427,273.00
<b>TOTAL</b>	\$ 1,554,427,273





GRACIAS