



**INFORME
DE GESTIÓN**

→ 2025

Secretaría de Desarrollo Económico

Diego Fernando Tobón Gil

Secretario

Jhon Fabio Suárez Valero

Subsecretario

INFORME DE GESTIÓN 2025

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La Secretaría de Desarrollo Económico en cumplimiento a lo determinado en el ACUERDO No. 332, "POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL REGLAMENTO INTERNO DE LA CORPORACIÓN CONCEJO MUNICIPAL DE ARMENIA QUINDÍO Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES", específicamente en el "Artículo 181. Informe de los funcionarios al Concejo: Rendirán informe escrito al Concejo y en los casos en que la Ley lo determine ante la plenaria, sobre la gestión adelantada: ...8. Los secretarios de despacho, directores de departamento administrativo, representantes legales de entidades descentralizadas, dentro de los primeros quince (15) días del tercer periodo de sesiones ordinarias de cada año, de carácter indelegable y en las condiciones del artículo 183 del presente acuerdo. Estos últimos informes deberán ser con corte al 31 de agosto anterior a la presentación del mismo".

Y en coherencia a lo determinado en el Decreto 264 de 2018 "POR MEDIO DEL CUAL SE UNIFICA Y ACTUALIZA LA ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA, QUINDIO, SE DEFINEN LAS FUNCIONES GENERALES DE SUS DEPENDENCIAS Y DE LOS ORGANOS DE ASESORÍA Y CONSULTA" que estipula que la Secretaría de Desarrollo Económico tiene por objeto: Orientar, ejecutar y controlar las políticas y programas relacionados con el fomento y desarrollo social, observando la normatividad vigente y las directrices señaladas por el Gobierno

Nacional y el Plan de Desarrollo Municipal, para alcanzar estos objetivos la Secretaría desarrollará funciones con relación a:

- **DESARROLLO RURAL**
- **TURISMO**
- **DESARROLLO EMPRESARIAL**
- **EMPLEO**

A continuación, se presenta el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2025, en el cual se detallan las actividades y gestiones realizadas entre los meses de enero y septiembre, así como las acciones proyectadas para el periodo comprendido entre octubre y diciembre del mismo año.

Las acciones desarrolladas durante el periodo de referencia responden al cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 "Armenia con más Oportunidades", en concordancia con la competencia legal y la misionalidad de la Secretaría de Desarrollo Económico, particularmente en el proceso misional 2.4: Desarrollo Económico y Competitividad, desagregado en sus respectivos proyectos y actividades.

En este marco, la Secretaría de Desarrollo Económico materializa su misión y los lineamientos del Plan de Desarrollo 2024-2027 a través de la línea estratégica "Armenia Competitiva", la cual se operacionaliza mediante cuatro programas presupuestales y 4 Proyectos que integran las acciones orientadas al fortalecimiento económico y la competitividad del municipio.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



PROGRAMAS PRESUPUESTALES:

- Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria
- Infraestructura productiva y comercialización
- Productividad y competitividad de las empresas colombianas
- Generación y formalización del empleo

La Ejecución Presupuestal está dada por el siguiente consolidado:

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO					
ENERO 01 A AGOSTO 30 DE 2025					
PROYECTOS	Recursos asignados en pesos en el momento presupuestal (apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Comprometido)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Pagado)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte
Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más Oportunidades	\$ 1.135.000.000	\$ 699.800.000	61,66%	\$ 451.796.830	39,81%
Infraestructura productiva y comercialización - FRIGOCAFE	\$ 79.000.000	\$ 39.000.000	49,37%	\$ 39.000.000	49,37%
Productividad y competitividad de las empresas de Armenia	\$ 5.074.545.923	\$ 2.023.838.154	39,88%	\$ 1.140.728.428	22,48%
Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo	\$ 750.392.445	\$ 696.150.000	92,77%	\$ 404.150.000	53,86%
TOTALES	\$ 7.038.938.368	\$ 3.458.788.154	49,14%	\$ 2.035.675.258	28,92%

Fuente: Ejecución Presupuestal a agosto 30 de 2025, Secretaría de Desarrollo Económico

El avance de cumplimiento ponderado de cada Proyecto a la fecha es siguiente:

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

CONSOLIDADO DE AVANCE DE METAS JULIO 01 A 30 DE AGOSTO DE 2024 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO		
PROYECTOS	Número de Actividades Metas Producto de Proyecto a la fecha de corte	Promedio de Avance del Proyecto a las fecha de Corte
Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más Oportunidades	15	54,44%
Infraestructura productiva y comercialización - FRIGOCAFE	3	50,00%
Productividad y competitividad de las empresas de Armenia	36	52,66%
Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo	8	69,65%
TOTAL	62	52,07%

Fuente: Seguimiento al Plan de Acción agosto 30 de 2025, Secretaría de Desarrollo Económico

EN RELACIÓN AL DESARROLLO RURAL

Línea Estratégica: ARMENIA COMPETITIVA

Proyecto: CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA PARA *UN CAMPO CON MÁS OPORTUNIDADES*

Producto: SERVICIO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA

CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA PARA UN CAMPO CON MÁS OPORTUNIDADES				
Recursos asignados en pesos en el momento presupuestal (apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Comprometido)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Pagado)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte
\$ 1.135.000.000	\$ 699.800.000	61,66%	\$ 451.796.830	39,81%

Fuente: Seguimiento Plan de Acción SDE a 30 de junio de 2024 y Ejecución Presupuestal a agosto 30 de 2025



Población Beneficiada: Población rural. Habitantes 7.036 zona rural dispersa y 160 centros poblados.

Mediante este proyecto se ejecutan las siguientes actividades:

FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES DE LA LÍNEA PRODUCTIVA DE HORTALIZAS

Con el Objetivo de fortalecer y acompañar la producción de hortalizas a (50) productores de hortalizas, de las diferentes veredas que comprenden el sector rural del Municipio de Armenia, Quindío.

Población beneficiada: 68

Género: Mujeres (44) – Hombres (24)

Población Impactada: otros (65) – Víctima y Desplazados (1) – Indígena (2)

Edad: 18-29 Años (1) – 29-59 Años (47) – 60 Años y Más (21)

Resultados obtenidos

En el periodo informado, se hizo fortalecimiento y acompañamiento a los productores de la línea productiva de hortalizas mediante la realización de 50 visitas a la unidades productivas de Hortalizas en las siguientes fincas: El Vergel, Fundación Tizu, Fundación Manos de Dios, La Camelia, La Milagrosa, Villa Sofía, La Primavera, El Porvenir, Agua Bonita lote 3, Comuna 8 B. Corbones, Comuna 8 Merced, El Carmen del Piñar, El Encanto, El Oro, El Triunfo, La Victoria, La Mascota, Villa Juliana, La Quindianita, La Seca, La Guaca, La Palmita, Santa Elena, Sinaí, Donde Luzma, Institución Educativa José María Córdoba, La Camelia, La Orquídea. Mediante capacitaciones direccionadas a producción limpia, orgánica y productiva.

Logrando la construcción de unidades productivas, que permitieron mejorar los procesos de seguridad alimentaria en las tres zonas rurales del municipio de Armenia.

Impacto económico

Se logró Reducir los costos de la canasta familiar mediante la construcción de huertas caseras y se fortalece la seguridad alimentaria de la población, logrando llegar a poblaciones como adulto mayor, infancia y adolescencia y Mujeres campesinas, entre otros.

Actividades que dan cumplimiento a las Políticas Públicas Sociales

- Implementación de huertas como acción en la Implementación del programa de seguridad alimentaria en el sector rural del Municipio de Armenia
- Listados de adultos mayores realizando prácticas de autoconsumo y/o implementado huertas
- Formulación y gestión de Proyectos Agropecuario ante el Ministerio de Agricultura con la Agencia de Desarrollo Rural, Alianzas Productivas y el Ministerio de vivienda para mejoramiento de vivienda rural.
- Fortalecimiento y acompañamiento a los productores que emplean personas en el curso de vida de adolescencia.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



PREDIO CORINTIO VEREDA LA INDIA



ESCUELA LA PRADERA, VEREDA LA PRADERA



FUNDACIÓN MANO DE DIOS VEREDA PANTANILLO



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

ACTIVIDADES PROYECTADAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2025 FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES DE LA LÍNEA PRODUCTIVA DE HORTALIZAS

- Realizar jornadas de mantenimiento mediante 50 visitas de acompañamiento técnico periódico a productores rurales de hortalizas en el municipio de Armenia, en cumplimiento para la vigencia establecida 2025.
- Apoyo y acompañamiento dentro del proceso de Fortalecimiento a los productores rurales, dictando charlas o taller mensual en temas relacionados con manejo de residuos sólidos y manejo de plaguicidas.

FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES PECUARIOS DE LAS DIFERENTES LÍNEAS PRODUCTIVAS EN ESPECIES MENORES

Esta actividad va dirigida al fortalecimiento y acompañamiento a los productores pecuarios de las diferentes líneas productivas en especies menores, en las diferentes veredas que comprenden el sector rural del Municipio de Armenia, Quindío

Población beneficiada: 62

Género: Mujeres (28) – Hombres (34)

Población Impactada: otros (51) – Víctima y Desplazados (10) – Indígena (1)

Edad: 18-29 Años (8) – 29-59 Años (45) – 60 Años y Más (9)

Resultados obtenidos

En el periodo informado, se utilizó la estrategia de Fortalecimiento y acompañamiento a los productores pecuarios de las diferentes líneas productivas en especies menores, en las siguientes fincas: Yoconda, Santa Lucia, La Julia, Villa Ximena, Salome, La Cabaña, El Salvador, Villa Aidali, Sierra Morena, La Rivera, Portugal, La Maria, Corinto, El Vergel, Malabar, El Giralsol, La Estrella, El Milagro, Santa Ines, Villa Colombia, La Revancha, Megamuebles, Refugio San Martin. Realizando visitas de acercamiento y reconocimiento por parte de la Alcaldía, para la construcción del inventario pecuario y de esta forma saber en dónde están ubicados los diferentes tipos `productivos que involucran especies menores, así mismo se destaca la importancia que muchos de ellos le dan al acompañamiento realizado, porque se benefician además de la asesoría que se les puede brindar, de capacitaciones y del mejoramiento productivo que pueden tener las diferentes líneas de producción que existen.

De esta forma se consiguió consolidar la base de datos de los productores porcinos que estaba desactualizada y reconocer los traspatios avícolas que existen en el municipio, esto permite identificar, llegado el caso, que zonas se deben intervenir si se llega a presentar un brote de enfermedades avícolas, para poder controlar los vectores alrededor del foco, en conjunto con el ICA.

Impacto económico

Gran parte de los productores pecuarios son los mayordomos que por costumbre algunos son nómadas, por otro lado, los productores

propietarios, se hallan organizados y llevan buen control incluso asesoría por profesionales o acompañamiento del ICA.

PREDIO EL RECUERDO VEREDA LA PRADERA



PREDIO ANGOLA VEREDA ALTOS DE GUEVARA



FINCA MARMATO



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

FINCA LA INDIA, VEREDA LA INDIA



Actividades proyectadas a 31 de diciembre de 2025

- Realizar (18) visitas de Fortalecimiento y acompañamiento a los productores pecuarios de las diferentes líneas productivas en especies menores, en el municipio de Armenia, en cumplimiento para la vigencia establecida 2025.
- Apoyo y acompañamiento dentro del proceso de Fortalecimiento a los productores rurales, dictando charlas o taller mensual en temas relacionados con sanidad animal, bienestar animal, producción de alimentos, manejo eficiente de recursos.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES DE LA LÍNEA PRODUCTIVA DE PLÁTANO.

Se brinda acompañamiento técnico a los productores de plátano en el municipio de Armenia, para mejorar la productividad, calidad y sostenibilidad de sus cultivos, fortaleciendo sus capacidades técnicas y comerciales para incrementar la rentabilidad y contribuir al desarrollo económico local.

Población beneficiada: 135

Género: Mujeres (48) – Hombres (87)

Población Impactada: otros (3) – Víctima y Desplazados (6) – Indígena (1)

Edad: 18-29 Años (21) – 29-59 Años (65) – 60 Años y Más (49)

Resultados obtenidos

La Secretaría de Desarrollo Económico, a través de su equipo de técnicos extensionistas en plátano, adelantó procesos de capacitación y asesoría dirigidos a 109 productores rurales. Las acciones se enfocaron en la transferencia de conocimientos sobre técnicas de siembra, manejo integral de cultivos y prácticas culturales sostenibles. Estas actividades se desarrollaron en 21 veredas del municipio de Armenia, logrando fortalecer las capacidades productivas y beneficiando de manera directa a los agricultores locales.



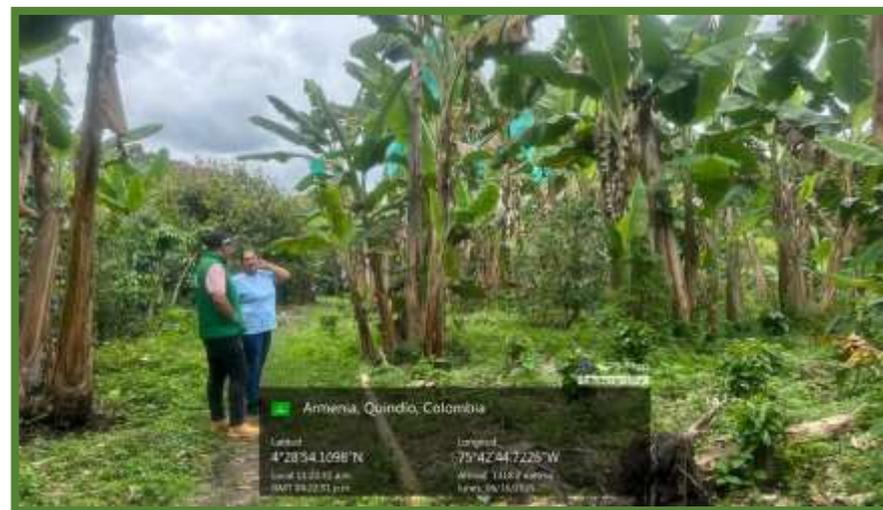
Veredas	
San Juan	3
Tigreros	5
Mesopotamia	1
La patria y altos de los Guevara	9
pantaniillo	1
Zulaybar	5
Mesón	2
Puerto espejo	5
La india	9
La revancha	9
El Rhin	3
murillo	6
San pedro	2
marmato	17
Portugalito o cristales	3
Golconda	6
pradera	8
Santa Ana	5
El caimo	6
primavera	3
La cabaña	1
TOTAL	109

Impacto económico

El proceso de asistencia técnica contribuyó al incremento de la productividad del cultivo de plátano, reduciendo costos de producción y mejorando los ingresos de 109 familias campesinas. Asimismo, la mayor disponibilidad de producto generó nuevas oportunidades de comercialización, fortaleciendo la economía local y promoviendo la dinamización de la cadena productiva en el municipio de Armenia.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

PRODUCTORA: GLORIA ISABEL LEÓN
PREDIO: LA CARMELITA - VEREDA: MARMATO



Se desarrollaron capacitaciones prácticas en el uso de equipos agrícolas, como la guadaña, en alianza con el SENA Agropecuario, con el fin de dotar a los productores de destrezas técnicas que optimicen el manejo de sus cultivos.

Se impulsó la participación de los productores de plátano en mercados campesinos realizados en diferentes sectores de la ciudad de Armenia, brindando acompañamiento técnico y apoyando la transformación y comercialización de su materia prima, lo que permitió ampliar sus oportunidades de venta y fortalecer la economía local.



Actividades proyectadas a 31 de diciembre de 2025

- Implementar talleres mensuales de asesoría técnica en campo, orientados a la optimización de las técnicas de siembra y manejo del suelo, con el acompañamiento de expertos agrícolas.
- Establecer un programa de monitoreo y acompañamiento en cosecha y poscosecha, que provea herramientas y tecnologías apropiadas para mejorar la conservación y calidad del plátano.
- Crear alianzas con mercados locales y distribuidores regionales, con el fin de facilitar canales de comercialización directa, apoyando la participación en ferias y el uso de plataformas digitales para ampliar el alcance de los productores.
- Elaborar un calendario de capacitaciones teóricas y prácticas, en articulación con líderes comunitarios, para asegurar la participación activa de los productores y fortalecer sus competencias productivas y comerciales.

FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES DE LA LÍNEA PRODUCTIVA DE CAFÉ

Se fortaleció la productividad y sostenibilidad de los productores mediante el acompañamiento técnico, acceso a recursos y promoción en mercados locales.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Población beneficiada: 162

Género: Mujeres (53) – Hombres (109)

Población Impactada: otros (0) – Víctima y Desplazados (8) – Indígena (0)

Edad: 18-29 Años (12) – 29-59 Años (95) – 60 Años y Más (55)

Resultados obtenidos

En el periodo informado se llevaron a cabo 189 visitas técnicas a caficultores de diversos ramales de Armenia, con el propósito de mejorar prácticas sostenibles y fortalecer cultivos, incluyendo variedades como Castilla, Borbón, Cenicafé y Colombia. Además, se ofrecieron charlas a productores sobre el manejo de herbicidas, enfermedades, plagas y labores culturales. Estas actividades se realizaron en las veredas San Juan, Tigreros, Mesopotamia, La Patria, Pantanillo, Zulaybar, Puerta Espejo, La India, La Revancha, El Rhin, Murillo, San Pedro, Marmato, Portugalito cristales, Pradera, Santa Ana, El Caimo y La Titina. Logrando el mejoramiento de los procesos agrícolas en campo por parte de cada uno de los productores del sector rural del Municipio de Armenia.

Impacto económico

Se logró un impacto económico positivo en la productividad de los cultivos, estimando un aumento en la capacidad de producción de un 15% por hectárea sembrada, representando un aumento de ingresos para el productor



FINCA EL CEDRITO, VEREDA LA PATRIA, RANAL ALTOS DE LOS GUEVARA



FINCA LA ESPERANZA, VEREDA MESOPOTAMIA. CHARLA SOBRE MANEJO DE DESMUCILAGINADOR Y AGUAS MIELES



Actividades proyectadas a 31 de diciembre de 2025

- Realizar (48) visitas de acompañamiento técnico periódico a productores rurales de café en el municipio de Armenia, en cumplimiento para la vigencia establecida 2025.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

- Apoyo y acompañamiento técnico dentro del proceso de Fortalecimiento a los productores rurales.

REUNIONES DE CONSEJO DE DESARROLLO RURAL



Para la Secretaría de Desarrollo Económico es de gran importancia fortalecer los espacios de concertación y planificación rural en el municipio de Armenia para promover el desarrollo rural, Articular las políticas nacionales, departamentales y municipales en el sector agropecuario y rural, concertar proyectos y programas con los productores rurales, asociaciones campesinas, gremios y entidades públicas y asesorar a la administración municipal en la formulación, ejecución y seguimiento de los planes de desarrollo rural.

Población beneficiada

Productores agropecuarios, asociaciones campesinas y entidades del sector rural con representatividad ante las decisiones tomadas con respecto a su sector.



GESTIONES REALIZADAS PARA FORTALECER LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN DEL SECTOR RURAL

Reunión para definir estructura del CMDR con la Gobernación del Quindío

Objetivo: Establecer lineamientos de funcionamiento del consejo coherentes con las instancias del sector.

Población beneficiada: Asociaciones campesinas y productores locales.

Resultados obtenidos: Consenso en la estructura organizativa.

Impacto económico: Mejora en la gestión de recursos.

Reunión con Agencia Nacional de Tierras (ANT) para creación de Comité de Reforma Agraria

Objetivo: Analizar parámetros para la instalación del comité en el Municipio de Armenia.

Población beneficiada: Campesinos con procesos de acceso a tierra.

Resultados obtenidos: Avances en la estructuración del comité.

Impacto económico: Posibilidades de acceso a tierra productiva.

GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIO DE EXTENSION RURAL AGROPECUARIA EPSEA.

Con el objetivo de brindar un mejor servicio de extensión agropecuaria a la población rural del Departamento del Quindío y siguiendo los lineamientos de la ley 1876 la Secretaría de Desarrollo económico gestionó la Habilitación como EPSEA.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Población beneficiada

La población beneficiada serán los pequeños y medianos productores del sector rural del departamento del Quindío a mediano y largo plazo, fomentando y velando por la gestión y el desarrollo de capacidades de los productores agropecuarios, así como su acceso al conocimiento y a nuevas tecnologías que contribuyan a la sostenibilidad de su producción y a la mejora de la agricultura campesina Familiar y comunitaria.

Resultados obtenidos

Para la habilitación de la Entidad Prestadora de Servicio de Extensión Agropecuaria (EPSEA) del Municipio de Armenia, radicada ante la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) con el número 20256100088491, conforme a lo señalado en la Ley 1876 de 2017, Resolución 0422 de 2019 (que establece los requisitos mínimos para la habilitación de la EPSEA) se han estructurado, subsanado de forma exitosa, corresponden a las siguientes macro carpetas:

A. Registro de solicitud, B. Identificación de la entidad, C. Representante Legal, D. Capacidad Financiera, E. Vínculo con la organización, F. Experiencia de la entidad G. Grupo o equipo mínimo

La habilitación de la Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Agropecuaria (EPSEA) en el municipio de Armenia, Quindío, ha sido alcanzada con antelación a las fechas establecidas en el plan municipal de desarrollo, marcando un logro significativo para la región. No solo optimiza los tiempos de implementación de iniciativas clave para el sector agropecuario, sino que también subraya el compromiso y la eficiencia de la administración municipal y la Secretaría de Desarrollo



Económico. Para los productores rurales, esta celeridad representa una oportunidad invaluable para acceder a recursos y conocimientos especializados que impulsarán la productividad, la innovación y la sostenibilidad de sus actividades. La puesta en marcha de la EPSEA es un claro indicativo del progreso y la visión estratégica orientada a fortalecer el desarrollo rural, económico y mejorar la calidad de vida de las comunidades campesinas en Armenia.

Impacto económico

La habilitación anticipada de la Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Agropecuaria en Armenia, Quindío, representa un hecho trascendental para la región. Inyecta un dinamismo considerable en el sector rural en donde los productores locales se benefician directamente al acceder a una forma estructurada de servicios de extensión rural, que optimizarán sus procesos productivos, fomentarán la adopción de tecnologías innovadoras y mejorarán la calidad y competitividad de sus productos. Ello se traduce en un incremento potencial de la productividad agrícola y pecuaria, una diversificación de las fuentes de ingreso para las familias rurales y una mayor eficiencia en el uso de los recursos.

Para la administración municipal y la Secretaría de Desarrollo Económico, esta celeridad no solo refleja una gestión eficiente, sino que también sienta las bases para una aceleración del desarrollo económico territorial. La institucionalización temprana de esta entidad propicia un ambiente más favorable para la inversión en el sector agropecuario, atrae posibles nuevos emprendimientos y fortalece la

cadena de valor, contribuyendo así a la generación de empleo, al aumento del producto interno bruto local.

RESOLUCIÓN DE HABILITACIÓN NO. 369 DE LA AGENCIA DE DESARROLLO RURAL



Actividades proyectadas a 31 de diciembre de 2025

- Prestar servicio de Extensión agropecuaria en el Departamento del Quindío, en cumplimiento de lo establecido para la presente vigencia 2025.
- Planificación estratégica en ámbitos sociales, ambientales, económicos para el desarrollo del sector rural del municipio.
- Alianzas estratégicas con actores del sector agropecuarios de la región.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



PROYECTOS AGROPECUARIOS ANTE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA.

Con la finalidad de acceder a apoyo institucional, técnico y financiero que permitan fortalecer la producción del sector rural en el Municipio de Armenia.

Población beneficiada

Serán todos los pequeños y medianos productores del sector rural del Municipio de Armenia, ubicados en las 18 veredas

Actividades que dan cumplimiento a las Políticas Públicas Sociales

- Atención a los adultos mayores del sector rural.
- Atención a mujeres del sector rural.
- Población indígena y afrocolombiana ubicados en zona rural.

Resultados obtenidos

En el periodo informado se realizó la formulación, estructuración y segmentación de proyectos productivos agropecuarios para su presentación ante las convocatorias del Ministerio de Agricultura o el Departamento Nacional de Planeación es un proceso crucial que demanda una meticulosa atención a los detalles e información técnica del sector. Este proceso implica no solo la identificación de una necesidad o una oportunidad, que se plasma en el PAM, sino también la amplificación de cada uno de los perfiles de proyectos y adaptación en MGA conceptualizando soluciones innovadoras y sostenibles que se alineen con las políticas y prioridades de los planes de desarrollo

con enfoque en el sector rural. La estructuración del proyecto debe ser robusta, delineando claramente los objetivos, las actividades, los recursos necesarios y los indicadores de seguimiento y evaluación.

La presentación a estas entidades gubernamentales requiere una argumentación sólida que demuestre la rentabilidad económica, la sostenibilidad ambiental y el beneficio social, asegurando el cumplimiento de todos los requisitos técnicos, legales y financieros estipulados en las convocatorias. Actualmente, se cuenta con una base de datos documental, formatos base en MGA e información fundamental que se está fortaleciendo para integrar la estructura de cada uno de los proyectos agropecuarios propuestos para el municipio de Armenia. Estos se están construyendo colectivamente con el CMDR y los productores rurales desde la identificación de los perfiles de proyectos, hasta llegar a la fase que se está llevando a cabo actualmente de estructuración completa de los anteproyectos con la respectiva información requerida, actualmente se formulan 5 proyectos, que se mencionan a continuación:

Proyecto 1: Plan integral de capacitaciones, asesoría técnica, apoyo con insumos y/o herramientas a pequeños y medianos productores agrícolas del municipio de Armenia.

Proyecto 2: Plan integral de capacitaciones, asesoría técnica, apoyo con insumos y/o herramientas a pequeños y medianos productores pecuarios del Municipio de Armenia.

Proyecto 3: Marketing digital, uso de Inteligencia Artificial (IA) y acceso de Tecnología de las Tics a pequeños y medianos productores. (centros de potencia rurales)

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Proyecto 4: Plan de gestión ambiental integral y cambio climático.

Proyecto 5: Fortalecimiento a la Economía Rural para Pequeños Productores Familia Campesinas (Madres Cabeza de Hogar) del Municipio de Armenia Quindío.

Impacto económico

Se proyecta que, con la presentación de los proyectos ante el Ministerio de agricultura, dichos proyectos entren a convocatoria y así lograr ejecutar dichos proyectos productivos lo que genera un apoyo a los pequeños productores y fomenta la agricultura campesina, familiar y comunitaria; tanto técnica como económicamente, proporcionando materias primas para una producción planificada. Cabe resaltar que esto está supeditado a la aprobación de las fuentes de financiación gubernamentales, actualmente son unos instrumentos planificación que se estructuran por parte del equipo técnico de la secretaria de desarrollo económico y se enfocan en el sector rural.

Actividades proyectadas a 31 de diciembre de 2025

Para la finalización de la presente vigencia se proyecta presentar como mínimo dos proyectos en alguna de las convocatorias de orden nacional.

FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL SECTOR AGROPECUARIO Y APOYAR LA ASOCIACIÓN DE MUJERES

Para fortalecer la participación de la mujer en el sector agropecuario, contribuyendo al desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria y el empoderamiento de las comunidades rurales, mediante acciones orientadas a eliminar barreras y superar los desafíos que enfrentan las

mujeres en su labor diaria. Asimismo, se busca fomentar la confianza y la autoestima en sus capacidades para aportar al desarrollo agrícola y rural del municipio; mejorar sus habilidades para producir y comercializar alimentos de manera sostenible; empoderarlas en la toma de decisiones, e incrementar la productividad y la eficiencia en el sector.

Población beneficiada: 61

Género: Mujeres

Población Impactada: otros (54) – Víctima y Desplazados (6) – Indígena (1)

Edad: 29-59 Años (45) – 60 Años y Más (16)

Actividades que dan cumplimiento a las Políticas Pública Sociales

- Listados de adultos mayores realizando prácticas de autoconsumo y/o implementado huertas
- Estrategia de apoyo técnico a mujeres para la formulación y estructuración de proyectos para la agencia de desarrollo rural y demás fondos de financiación para el desarrollo rural

Resultados obtenidos

La Secretaría de Desarrollo Económico, hizo acompañamiento y seguimiento desarrollando actividades orientadas a la seguridad alimentaria, consistentes en la implementación de huertas y charlas motivacionales, en las veredas Puerto Espejo, La Revancha, La India, Murillo, Guayabal y Gioconda.

En total, se contó con la participación de 15 mujeres, quienes recibieron orientación y apoyo en la temática trabajada, lo que contribuye al

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



fortalecimiento de sus capacidades en torno a la producción de alimentos y la promoción de hábitos saludables en sus comunidades.

Impacto económico

El impacto económico de las visitas de acompañamiento en seguridad alimentaria se refleja en la reducción de gastos del hogar gracias a la producción de alimentos en las huertas, la posibilidad de generar ingresos mediante la venta de excedentes, el aprovechamiento de recursos locales que disminuyen costos, y el empoderamiento económico de las mujeres al fortalecer su autonomía y capacidad productiva en beneficio de sus familias y comunidades.

**VISITA DE ACOMPAÑAMIENTO SEGURIDAD ALIMENTARIA
VEREDA PUERTO ESPEJO FINCA SANTA CLARA**



**VISITA DE ACOMPAÑAMIENTO SEGURIDAD ALIMENTARIA VEREDA LA INDIA,
FINCA LA MIRANDA**



**VISITA DE ACOMPAÑAMIENTO SEGURIDAD ALIMENTARIA VEREDA LA
REVANCHA FINCA MÓNACO**



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL VEREDA PANTANILLO FINCA MONTECRISTO



EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL VEREDA LA INDIA FINCA LA TOSCANA



CAPACITACIONES DE ABONO ORGÁNICO VEREDA MURILLO FINCA SANTA CLARA



Se realizaron tres capacitaciones en la vereda Murillo (Finca Santa Clara “La Bendición”): Empoderamiento de la mujer rural (16 participantes), Seguridad alimentaria (19 participantes) y Abono orgánico (11 participantes), con un total de 46 asistentes. Estas actividades buscan fortalecer las capacidades locales para mejorar la seguridad alimentaria y las prácticas productivas, promoviendo además la autonomía económica de las familias rurales.

Además de esto se han realizado crónicas de mujeres rurales con el propósito de visibilizar la importancia del trabajo que realizan las mujeres en el campo, se adelanta una serie de crónicas denominadas Crónicas de la Mujer Rural. Estas buscan resaltar su papel en la producción agropecuaria, reconocer sus aportes y brindarles el lugar especial que merecen dentro del desarrollo comunitario. Al mismo tiempo, se pretende empoderarlas y fomentar las actividades productivas que realizan en el Municipio de Armenia. Se tienen programadas 5, de las cuales 3 ya se han realizado.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

- **Melina:** MELINA DEL DESPLAZAMIENTO AL ARRAIGO EN LA VEREDA PANTANILLO.
- **Fabiola:** FABIOLA ROJAS – VEREDA LA INDIA
- **Tres mujeres:** Tres Sueños, Tres Mujeres, una Misma Fuerza.

Actividades proyectadas a 31 de diciembre de 2025

Fortalecimiento de la participación de la mujer rural: Se apoyarán los procesos de vinculación y liderazgo de las mujeres rurales en el Consejo Comunitario de Mujeres del Municipio de Armenia, promoviendo su empoderamiento y representación en escenarios de toma de decisiones.

Apoyo y acompañamiento en el proceso de fomento a la agricultura campesina familiar y comunitaria, mediante la realización de capacitaciones mensuales orientadas a mejorar la productividad y la seguridad alimentaria en temas como calidad de la producción, manipulación de alimentos, seguridad alimentaria.

Brindar apoyo y acampamiento en temas relacionados con protección de microcuencas, residuos sólidos y manejo de plaguicidas y demás temas acordes a la silvicultura.

FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTO RURAL Y MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD A LAS MYPIMES AGROINDUSTRIALES.

Con la finalidad de Fortalecer los emprendimientos rurales y mejorar la productividad de las mipymes agroindustriales, mediante el desarrollo de capacidades, la innovación y el acceso a mercados, con el fin de incrementar la competitividad, generar empleo e ingresos sostenibles, y contribuir al desarrollo económico y social de los territorios rurales.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Población beneficiada:99

Género: Mujeres (68) Hombres (31)

Población Impactada: Víctima y Desplazados (13) Indígenas (0)

Edad: 18-29Años (8) 29-59 Años (45) – 93 Años y Más (06)

Resultados obtenidos

La Secretaría de Desarrollo Económico, ha realizado la caracterización de noventa y nueve (99) emprendimientos es importante porque permite conocer a profundidad sus características, fortalezas, debilidades y necesidades, lo cual facilita la toma de decisiones para impulsarlos. Dentro de las acciones realizadas se hicieron las siguientes:

Se llevó a cabo una rueda de negocios en COFÍNCAFE con el fin de hacer acercamientos entre emprendimientos rurales y posibles compradores, con el fin de fortalecer la comercialización de productos.

Se participó en el mercado campesino realizado por la Gobernación del Quindío con la participación de 10 productores en las líneas de producto fresco y procesado.

Se realizó feria de emprendedores en las instalaciones de la alcaldía de Armenia con la participación de 43 emprendedores en las líneas de fresco, terminado, procesado.

Participación en la implementación del proyecto ZASCA por parte de la Cámara de Comercio el cual va dirigido a los emprendedores en el área tecnológico, lácteos y café.

Se llevó a cabo una reunión con director del Invita donde participación el Secretario de Desarrollo Económico, Diego Fernando Tobón Gil de



Armenia, con el fin de Conocer los requisitos para que los emprendimientos puedan obtener su registro INVIM

Impacto económico

Se lograron alianzas estrategias entre Cámara de comercio, a través del programa ZASCA para capacitar y lograr la certificación de los emprendimientos. También se logró conseguir capacitaciones con el servicio nacional de aprendizaje SENA. Se hicieron acercamientos con el instituto nacional de vigilancia y alimentos, INVIMA, para la debida certificación. Gracias a las diferentes líneas productivas (agroindustria, comercio, transformación de alimentos, artesanías y servicios), se incrementa la generación de ingresos para las familias, se promueve el empleo directo e indirecto y se dinamiza el mercado interno con productos terminados de valor agregado. Además, la producción local sustituye parte del consumo externo, mejora la competitividad y abre oportunidades para acceder a nuevos mercados mediante la comercialización organizada.

IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO ZASCA CÁMARA DE COMERCIO



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

RUEDA DE NEGOCIOS COFINCAFÉ_HUEVOS BOTÓN DE ORO



GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DEL PARQUE AGROINDUSTRIAL

Con el objetivo de Impulsar el desarrollo económico y social de la región mediante la creación de un espacio que concentre empresas y actividades relacionadas con la agroindustria.

Población beneficiada

El parque agroindustrial en el Municipio de Armenia beneficiaria a toda la población de emprendedores, productores agrícolas, trabajadores, comunidad local y sector empresarial y educativo.

Tema: Socialización gestión parque agroindustrial
Fecha: 21 de junio del 2025
Lugar: Despacho del Alcalde
Hora: 11:15 am



Resultados obtenidos

Hasta la fecha se han adelantado la macro localización donde posiblemente se ubicará el Parque Agro Industrial que sería entre el Caimo y el Aeropuerto El Edén por considerarse un sitio estratégico.

Impacto económico

Se proyecta un impacto económico importante que potenciaría todo el sector agro industrial del Municipio de Armenia

Actividades proyectadas a 31 de diciembre de 2025

Invitación a empresas del Municipio de Armenia para la conformación de un Clúster Agroindustrial

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA LAS EVALUACIONES AGROPECUARIAS Y LA INSCRIPCIÓN DE USUARIOS EN LA PLATAFORMA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA.

Se realiza un registro estructurado de todos los productores del sector rural del Municipio de Armenia para alimentar la plataforma de Evaluaciones Agropecuarias del Ministerio de Agricultura y facilitar el acceso y uso de datos.

Población beneficiada

Se beneficia toda la población rural teniendo en cuenta que esta información sirve de insumo para ajustar políticas públicas efectivas, brindar información útil para la planificación de los productores y facilitar el acceso a programas gubernamentales.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Resultados obtenidos

A fecha de corte julio 31 de 2025 se han ingresado a la plataforma de Evaluaciones Agropecuarias del Ministerio de Agricultura 200 evaluaciones.

Impacto económico

En la medida que se aprueben proyectos se benefician a todas las comunidades rurales del Municipio de Armenia. Ya que esta información sirve de insumo para ajustar políticas públicas efectivas, brindar información útil para la planificación de los productores y facilitar el acceso a programas gubernamentales.

PANTALLAZO DE LA PLATAFORMA DE EVALUACIONES AGROPECUARIAS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA



Actividades proyectadas a 31 de diciembre de 2025

Alimentar la plataforma de Evaluaciones Agropecuarias con más de 300 evaluaciones.



FOMENTO A LA AGRICULTURA CAMPESINA FAMILIAR Y COMUNITARIA (MERCADOS CAMPESINOS)

Con el objetivo de reconocer, fortalecer y garantizar la sostenibilidad de la producción agrícola de pequeños productores y comunidades rurales, asegurando que esta actividad contribuya a la seguridad y soberanía alimentaria, el fortalecimiento de la economía local y solidaria, favoreciendo circuitos cortos de comercialización y mercados campesinos en el Municipio de Armenia Quindío.

Población beneficiada

Asociaciones campesinas, productores locales, productores rurales, organizaciones y administración municipal.

Resultados obtenidos

- Tres alianzas estratégicas para beneficiar a productores rurales.
- Se participó en el mercado campesino realizado por la Gobernación del Quindío con la participación de 10 productores en las líneas de producto fresco y procesado.
- El día 16 de mayo de 2025, se realizó feria de emprendedores en el primer piso de la Alcaldía de Armenia con la participación de (43) emprendedores en las líneas de fresco, terminado, procesado, entre otros. Con ventas reportadas por valor de \$17.000.000,

Impacto económico

Los mercados campesinos en Armenia/Quindío se consolidan como herramientas clave para:

- Fortalecer cadenas cortas de comercialización y promover la agricultura sostenible.
- Impulsar la economía rural, generación de ingresos directos a productores, y dinamización local.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

- Integrar componentes culturales, educativos y de empleo, enriqueciendo el impacto social del agro.

Actividades que dan cumplimiento a las Política Pública Sociales

- Formulación y gestión de Proyectos Agropecuario ante el Ministerio de Agricultura con la Agencia de Desarrollo Rural, Alianzas Productivas y el Ministerio de vivienda para mejoramiento de vivienda rural.
- Listados de adultos mayores realizando prácticas de autoconsumo y/o implementado huertas



GESTIONAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA

Se realizan colaboraciones estratégicas con diferentes entidades para beneficiar a los productores rurales del Municipio de Armenia.

Población beneficiada:162

Género: Mujeres (53) – Hombres (109)

Población Impactada: otros (0) – Víctima y Desplazados (8) – Indígena (0)

Edad: 18-29 Años (4) – 29-59 Años (95) – 60 Años y Más (55)



Resultados obtenidos

En el periodo comprendido entre el 02 de enero al 31 de Julio de 2025 se llevaron a cabo colaboraciones interinstitucionales con diferentes entidades como Gobernación del Quindío mediante la realización de un mercado campesino en la Plaza de Bolívar de Armenia, así como la coordinación para la entrega de insumos a 28 productores cafeteros del Municipio de Armenia dentro del proyecto Fortalecimiento del Paisaje Cultural Cafetero, y el reconocimiento a productores rurales como mujer rural emprendedora, reconocimiento a la asociatividad, joven rural, líder ambiental rural. También se realizó colaboración institucional con el ICA, para hacer visitas para la erradicación de focos de moko en 6 predios ubicados en las veredas La India, La Pradera y San Pedro. De igual manera se realizó colaboración institucional con el SENA mediante 3 cursos de 48 horas dictados en las veredas La Patria, El Caimo y la India, con la participación de 60 personas.

Impacto económico

Se logró un impacto económico importante mediante la entrega de insumos por parte del proyecto Fortalecimiento del Paisaje Cultural Cafetero por valor total de \$410.495.300 a 28 productores del Municipio de Armenia, correspondiendo a cada uno un valor promedio de \$14.660.546.

ENTREGA DE RECURSOS DEL PROGRAMA FORTALECIMIENTO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO, PLAZA DE BOLÍVAR ARMENIA, JUNIO 8 DE 2025



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

**MERCADO CAMPESINO DEPARTAMENTAL, PLAZA DE BOLÍVAR,
JUNIO 8 DE 2025**



ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PAM (PLAN AGROPECUARIO MUNICIPAL).

Aprobación del Plan agropecuario municipal de Armenia por parte del CMDR para su posterior adopción e implementación.

Población beneficiada

Toda la población del Municipio de Armenia, perteneciente al sector rural, esta población es transversal.

Resultados obtenidos

Se ha completado la estructuración y elaboración colectiva del documento técnico, marcando un avance significativo en el proceso. Este documento, que parte de un esfuerzo colaborativo y meticulado con los actores del sector rural, encapsula una visión integral y detallada sobre las directrices y estrategias propuestas. No obstante,

es imperativo señalar que la fase subsiguiente de aprobación por parte del Consejo Municipal de Desarrollo Rural (CMDR) se perfila como un factor restrictivo, debido a la correcta conformación del CMDR; cabe resaltar que es indispensable para la legitimación e impulso de este proyecto, su proceso de consenso podría introducir demoras o requerir ajustes sustanciales antes de proceder con la implementación efectiva de las propuestas delineadas en el documento Técnico.

Impacto económico

Se busca generar un impacto técnico y económico mediante la planificación estratégica del plan agropecuario municipal, destacando que el proceso está supeditado a la ejecución de cada uno de los pasos metodológicos establecidos en el PAM. Por lo tanto, el impacto económico solo se podrá cuantificar en el momento de la ejecución de los proyectos productivos, en caso de que se aprueben las convocatorias gubernamentales.

Actividades proyectadas a 31 de diciembre de 2025

Aprobación y adopción del Programa Agropecuario Municipal.

CELEBRACIÓN DIA DEL CAMPESINO

En el marco de la preparación de la conmemoración del Día del Campesino, se han venido adelantando acciones preliminares que constituyen la base para el desarrollo del evento. El equipo de trabajo ha centrado sus esfuerzos en la fase de planeación, orientada a garantizar que la jornada cuente con todos los elementos logísticos, técnicos y administrativos necesarios para resaltar la importancia de la

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



población campesina en el desarrollo económico, social y cultural del departamento.

Actualmente, se avanza en la recolección de cotizaciones y propuestas de diferentes proveedores, con el propósito de consolidar la oferta más adecuada para las actividades programadas. Paralelamente, se están estructurando los requerimientos logísticos que incluyen transporte, escenarios, acompañamiento institucional y demás aspectos operativos que permitirán el éxito de la jornada. Estas gestiones han implicado un proceso de articulación interinstitucional y de revisión detallada, buscando que cada decisión se ajuste a los objetivos y al reconocimiento que merece la comunidad campesina.

Si bien el proceso ha demandado un tiempo mayor al inicialmente previsto, se ha priorizado el rigor en la planeación para asegurar la calidad y pertinencia de la celebración. En este sentido, los avances alcanzados hasta el momento permiten proyectar la fase contractual y de ejecución en el corto plazo, con el compromiso de brindar un evento significativo, incluyente y representativo.

ACOMPañAMIENTO EN EL PROCESO DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE TIENDAS DE CAFÉ Y PLANTAS TOSTADORAS, UBICADAS EN EL ÁREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA QUINDÍO.

Para fortalecer la Industria del Café en el Municipio de Armenia mediante la identificación y caracterización de plantas transformadoras y tiendas especializadas, para contar con información que permita

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

mejorar los procesos de producción, tostón y comercialización, y así posicionar el café en los mercados locales y regionales.

Población beneficiada: Tiendas de café especial:169
Total, tostadoras de café:(9)

Población beneficiada:

Género: Mujeres (99) Hombres (79)

Población Impactada: Víctima y Desplazados (13)

Edad: 18-29 Años (15) 29-59 Años (115) – 93 Años y Más (35)

Resultados obtenidos

En el periodo comprendido entre el 02 de enero al 31 de julio, por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Armenia, se desarrolló la caracterización de las tiendas y tostadoras de café especiales del municipio. Implementando visitas por parte del equipo de contratistas y obteniendo la información por medio de encuestas aplicadas a los establecimientos comerciales. **Arrojando así un total de 169 visitas a tiendas de Café y a 9 Plantas Tostadoras.**

Las 169 tiendas de café visitadas, arrojaron las siguientes conclusiones:

- El precio promedio de una taza de café es de **\$4.000 pesos colombianos**, siendo **\$7.000 pesos colombianos** el precio más elevado el cual se encuentra en el sector norte de armenia y **1.500 pesos colombianos** el menor precio el cual lo encontramos en la zona centro de la ciudad.
- Las ventas reportadas mensualmente por las 169 tiendas encuestadas fueron: 4.340 libras de café empacadas y se utilizaron 6.534 libras de café para servir en taza en el sitio.



- Se registró un porcentaje mayor de las 169 tiendas caracterizadas en el sector norte de armenia, con un registro de 86 tiendas (50.88%), en el sector del centro 67 tiendas (39.64%) y el sector sur 16 tiendas (9,46%).
- De las marcas de café que se comercializan en las 169 tiendas; las 3 marcas más vendidas son: **CAFÉ LA MORELIA** que se vende en 17 tiendas (10.1%), **CAFÉ QUINDIO** que se vende en 15 tiendas (8.9%) y **CAFÉ MAHUSA** que se vende en 10 tiendas (5.9%) y la tienda que mayores marcas de café comercializa es **Annie Croissant y Café** con 12 marcas ofertadas.
- El Aumento de ventas con relación del 2023 al 2024 fue de 80 tiendas en el 2024, con un promedio del **47.3%** con relación a las ventas del año 2023. 61 mantuvieron sus ventas igual **36,1%** y 28 disminuyeron sus ventas en un **28.7%**.
- Los problemas principales por los que los comercios evidenciaron la disminución de sus ventas son la **inflación, más oferta que demanda** dentro del municipio y **vendedores ambulantes e informales** cerca de sus locales.
- 113 tiendas (**66.9%**) comercializan café producido en el Departamento del Quindío, 56 (**33.1%**) tiendas venden café producido en Departamentos como: Valle del Cauca, Risaralda, Caldas, Huila, Santander, Tolima, Nariño, Cauca y 18 (**10.6%**) tiendas ofertan café producido en el Quindío y marcas producidas en los departamentos antes señalado.

- Algunas tiendas visitadas están vinculadas a otras actividades como panadería, vivero, librerías, restaurantes o repostería, lo que representa diversificación de ingresos y mayor actividad de comercio con relación al café.

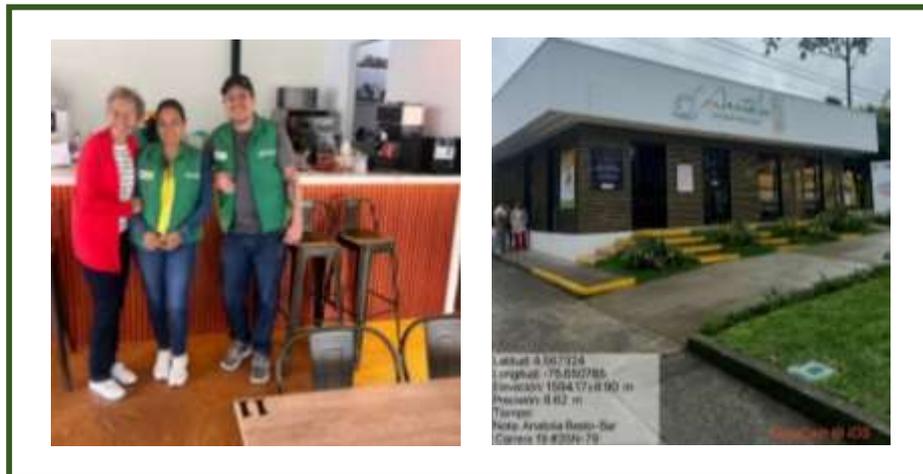
Dentro de las 9 Plantas Tostadoras visitadas, arrojaron las siguientes conclusiones:

- 5 de las plantas transformadoras tenían comercio de exportación (55.5%), 1 de importador (11.1%), 6 marcas productoras propias (66.7%), 5 tienen tiendas de café con connotación especial dentro de la misma planta tostadora (55.5%), 2 establecimientos ofrecen servicio de turismo cafetero (22.2%), ampliando su portafolio de servicio e incentivando el turismo a la región.
- De las 9 plantas transformadoras de café, se evidenció que 2 de ellas (**22,2%**) procesan solo **café con connotación de especialidad**, mientras que los 7 restantes (**77,8%**) procesan **café con connotación de especialidad y café tradicional**.
- La producción mensual de todas las plantas transformadoras, equivale a 124.800 libras de café; que representan el **52.4%** de las 238.284 libras de café que son la capacidad máxima de producción de estas 9 plantas transformadoras, trabajando en horario continuo y en su máximo rendimiento.
- Las regiones de donde proviene el café son: Quindío, Risaralda, Caldas, Antioquia, Valle del Cauca, Huila y Santander.
- Las 9 plantas visitadas y encuestadas reportan **116 marcas** que son procesadas en sus plantas tostadoras.

Impacto Económico

- Las tiendas de café con connotación de especialidad generan **1.022 empleos**, donde 418 (**40.9%**) puestos de trabajo son ocupados por población de sexo femenino y 604 (**59.1%**) puestos de trabajo son ocupados por población de sexo masculino.
- Las plantas tostadoras de café generan 101 empleos, donde 54 (**53.5%**) puestos de trabajo son ocupados por población de sexo femenino, y 47 puestos de trabajo son ocupados por población de sexo masculino (**46.5%**).
- Se promocionó **20** tiendas de especialidad de café incluyéndolas en la ruta del café especial, dando visualización y reconocimiento como estrategia de turismo cafetero en el municipio de Armenia.

CARACTERIZACIÓN TIENDAS CON CONNOTACIÓN DE ESPECIALIDAD DE CAFÉ DENTRO DEL MUNICIPIO DE ARMENIA.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



CARACTERIZACIÓN DE PLANTAS TOSTADORAS DE CAFÉ DENTRO DEL MUNICIPIO DE ARMENIA.



Latitud: 4.521851
 Longitud: -75.679388
 Elevación: 1488.21±6.00 m
 Precisión: 3.54 m
 Tiempo:
 Nota: Españolizado con
 Correo 10 # 28-11



ELABORACIÓN DE VIDEOS PROMOCIONALES PARA LA INCLUSIÓN DE LOS PARTICIPANTES A LA RUTA DEL CAFÉ ESPECIAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA.



#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más
 oportunidades.

ACTIVIDADES PROYECTADAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

- Gestionar acciones con empresarios del sector de tiendas de café para la realización de cursos encaminados a cafés especiales, en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
- Desarrollar estrategias de mercadeo para posicionar el café tostado en mercados locales y regionales
- Apoyar en la recopilación de información que permita diagnosticar los procesos actuales de producción, tuestión y comercialización en las tiendas de café y plantas de tuestión.

Línea Estratégica: ARMENIA COMPETITIVA

Producto: PLANTAS DE BENEFICIO ANIMAL CON MANTENIMIENTO
Proyecto: INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIALIZACIÓN - FRIGOCAFE

Con el objetivo de Supervisar la concesión para el mantenimiento de la infraestructura de la planta de beneficio animal FRIGOCAFE en la cual se benefician las especies de animales que han sido declarados como aptas para el consumo humano y que ha sido registrado y autorizado para este fin.



INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIALIZACIÓN - FRIGOCAFE				
Recursos asignados en pesos en el momento presupuestal (apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Comprometido)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Pagado)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte
\$ 79.000.000	\$ 39.000.000	49,37%	\$ 39.000.000	49,37%

Fuente: Seguimiento Plan de Acción SDE a 30 de junio de 2024 y Ejecución Presupuestal a agosto 30 de 2025

La Secretaría de Desarrollo Económico asume responsabilidad el ejercicio de la supervisión técnica, la cual inicia en el mes de diciembre de 2023, para garantizar las acciones necesarias desde el ámbito Técnico, se determinó que fuera incluidas las actividades a realizar mediante un Producto en el Plan de Desarrollo 2024-2027, por ende, en el Pan de Acción se determinan las siguientes acciones:

BRINDAR SERVICIO DE SUPERVISION TÉCNICA A LA CONCESIÓN DE FRIGOCAFE MEDIANTE COMITÉS DE SUPERVISION CONJUNTA ASISTIDOS.

Se realizaron 2 reuniones conjuntas donde asiste el Nivel directivo de las dependencias que de manera conjunta ejercen a Supervisión al Contrato de Concesión 2023-01 con la Empresa FRIGORIFICO DEL CAFÉ LA MARIA SAS así:

- Secretaría de Hacienda: Supervisión Financiera
- Secretaría de Desarrollo Económico: Supervisión Técnica
- Departamento Administrativo Jurídico: Supervisión Jurídica

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

REUNIÓN DE COMITÉ DE SUPERVISIÓN CONJUNTA 27 DE FEBRERO DE 2025



REUNIÓN DE COMITÉ DE SUPERVISIÓN CONJUNTA 12 DE AGOSTO DE 2025



Se concluye la importancia de los espacios de reunión conjunta y se establecen lineamientos generales como la compilación de informes ejecutivos de las supervisiones por parte de la Supervisión Técnica, se establece igualmente la periodicidad semestral de los informes.

Se aprueba la elaboración de un folleto “Manejo y Conservación óptima de productos cárnicos”



VISITAS TÉCNICAS A LA PLANTA DE FRIGOCAFE REALIZADAS

La Secretaría de Desarrollo Económico realiza mensualmente visita a la Planta Frigocafé verificando la permanencia en los procesos operativos, del Personal de ICA e IMVIMA, que, igualmente garantizan las buenas prácticas desde todos los aspectos para con el manejo de los productos cárnicos de consumo humano.



INFORMES TÉCNICOS DE SUPERVISION

Se realizan reuniones con el nivel directivo de la Secretaría de Desarrollo Económico con la finalidad de informar las actividades realizadas en el marco de la Supervisión Técnica y verificar el cumplimiento y avance de proyecto de inversión, se tiene como premisa la compilación de los documentos soporte del ejercicio de la Supervisión.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

INFORME TÉCNICO DE SUPERVISIÓN 26 DE MARZO DE 2025



INFORME TÉCNICO DE SUPERVISIÓN 26 DE MARZO DE 2025



EN RELACIÓN AL TURISMO

Línea Estratégica: ARMENIA COMPETITIVA

Proyecto: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE ARMENIA -TURISMO

Producto: DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN

Para el cumplimiento de este producto, en el Plan de Desarrollo 2024-2027 “Armenia con más oportunidades” desde la Secretaría de Desarrollo Económico se avanzó en el fortalecimiento y posicionamiento de Armenia como un destino turístico competitivo, mediante la elaboración de instrumentos de planificación estratégica, la creación de rutas y corredores de interés turístico, y la articulación del sector público y privado a través del Consejo Consultivo de Turismo. Estas acciones permitieron diversificar la oferta turística, mejorar la calidad de los servicios, e impulsar el desarrollo de eventos deportivos y culturales, consolidando a la ciudad como un referente atractivo para visitantes a nivel regional y nacional.

A través de la estrategia Armenia 24, se fortaleció el turismo y la reactivación económica de la ciudad de Armenia mediante la promoción de actividades de arte, cultura, entretenimiento y deporte en horarios nocturnos. Esta iniciativa busca dinamizar la economía nocturna, generar empleo, mejorar la percepción de seguridad y convivencia ciudadana, revitalizar el espacio público y diversificar la oferta turística y comercial de la ciudad.

La Secretaría de Desarrollo con la finalidad de incrementar la oferta de productos, destinos y servicios turísticos competitivos ejecuta las siguientes actividades:

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

REUNIONES DE OPERATIVIDAD DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO DE ARMENIA

Población beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

Se realizó la primera reunión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el día 26 de marzo de 2025, en la hacienda El Cabrero, contando con la asistencia de 12 personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo.

En esta primera sesión, los temas a tratar fueron: avances del plan de acción de turismo, creación de la mesa de conectividad, distrito gastronómico, presentación de la propuesta de proyecto de promoción ante Fontur y balance participación de Vitrina Turística de Anato 2025.



Se realizó reunión extraordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el día 03 de mayo de 2025, en Fenalco, contando con la asistencia de 10 personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo.

En esta sesión, se abordó la postulación del municipio en el XLII Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo, con el propósito de promover su participación activa en espacios de articulación nacional que fortalezcan las estrategias de desarrollo turístico local. Durante la jornada, se discutieron los requisitos de postulación, los beneficios de postular al municipio en este escenario, y las acciones necesarias para garantizar una presentación destacada que visibilice los atractivos turísticos del territorio.



El 20 de agosto de 2025 se realizó la segunda reunión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo en el Salón Pymes de la Cámara de Comercio, contando con la participación de 11 de los 15 miembros que hacen parte del consejo.

En esta segunda reunión, los temas a tratar fueron avances del Plan de Acción de Turismo con corte a junio de 2025, socialización de avances del Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Turismo ENART 2025 por parte del viceministerio de Comercio, Industria y Turismo y promoción de las fiestas aniversarios de Armenia.



Durante los próximos meses se realizará una última reunión ordinaria y, de ser necesario, se convocará a una reunión extraordinaria."

PROMOVER E IMPULSAR NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MEDIANTE LA CREACIÓN DE NUEVAS RUTAS O CORREDORES DE INTERÉS TURÍSTICO

Población beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

La Secretaría de Desarrollo Económico, durante la vigencia 2025, adelanta el proceso de caracterización de dos rutas de interés turístico, incluyendo la respectiva tabulación de la información recolectada. Esta iniciativa tiene como propósito consolidar, promocionar y posicionar al municipio de Armenia como un destino turístico atractivo, impulsando así el desarrollo económico local.



Asimismo, busca ofrecer una variedad de actividades para visitantes y residentes, al tiempo que se identifican y fortalecen los elementos de la oferta turística del territorio.

Las rutas de interés turístico caracterizadas son:

1. Ruta y/o corredor gastronómico de Armenia con 122 caracterizaciones.

RUTA Y/O CORREDOR GASTRONOMICO	
COMUNA	N° CARACTERIZACIONES
1	12
2	23
3	9
4	3
5	6
6	37
7	3
8	4
9	15
10	10
TOTAL	122

2. Ruta nocturna con 41 caracterizaciones.

RUTA NOCTURNA	
COMUNA	N° CARACTERIZACIONES
1	2
2	7
5	2
6	6
7	4
9	2
10	18
TOTAL	41

Posterior a este proceso, se diseñará la Ruta Gastronómica y la Ruta Nocturna (Georeferenciación), con el fin de diversificar la oferta turística del municipio, resaltar la identidad cultural y promover el consumo local.

Estas rutas buscan ofrecer experiencias diferenciadas a los visitantes, fomentar la dinamización económica de sectores clave como la gastronomía, el entretenimiento y el comercio, y posicionar a Armenia como un destino turístico competitivo.

Además, se dio inicio al inventario de bienes culturales, con la finalidad de identificar, registrar y gestionar adecuadamente los bienes culturales vinculados a la ciudad de Armenia – Quindío. Esta acción busca fortalecer la protección, conservación y aprovechamiento del patrimonio cultural, como parte fundamental del desarrollo turístico sostenible y de la identidad territorial del municipio.

Como parte del fortalecimiento del turismo local, se tiene proyectada la creación de nuevas rutas en el municipio de Armenia, que permitirán diversificar aún más la oferta turística y resaltar distintos aspectos culturales, naturales y urbanos del territorio. Entre estas se destacan:

- Ruta de Murales y Arte Urbano, orientada a visibilizar expresiones artísticas contemporáneas en el espacio público.
- Ruta de Monumentos y Barranquismo, que combinará el valor histórico con la exploración de ecosistemas naturales.
- Ruta Artesanal, enfocada en promover el trabajo de los artesanos locales y las tradiciones culturales.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



- Ruta de Arbolado Urbano y Senderos Ecológicos, para fomentar el turismo ambiental y la educación ecológica.
- Ruta de Parques de la Ciudad, como espacios de encuentro, recreación y cultura ciudadana.

Estas iniciativas se enmarcan en una estrategia integral para posicionar a Armenia como un destino turístico sostenible, innovador y competitivo.

Por otra parte, se dará cumplimiento a la Política Pública de Discapacidad, a través de acciones orientadas a la inclusión y participación de esta población en el desarrollo turístico del municipio.

En este marco, se promoverá e impulsará la generación de nuevos atractivos turísticos mediante el diseño y creación de las rutas o corredores de interés, que contribuyan a diversificar la oferta, resaltar la identidad cultural y fortalecer el desarrollo económico local.

APROBACIÓN, ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PEST (PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL DEL TURISMO) 2025-2027 DE ARMENIA Y EJECUTAR LAS ACCIONES PROPUESTAS EN EL PLAN DE ACCIÓN.

Población beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

La Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con el Viceministerio de Turismo, viene adelantando la formulación del Plan Estratégico Sectorial de Turismo (PEST) 2025–2027 del municipio de Armenia. Actualmente, ya se cuenta con un documento preliminar, el cual se encuentra en etapa de correcciones y ajustes conforme a las observaciones y recomendaciones realizadas por el Viceministerio.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

En el marco de este proceso, el pasado 11 de junio se llevó a cabo un taller de formulación del PEST en las instalaciones de la Cámara de Comercio, con la participación activa de 20 asistentes, entre gremios, empresarios, academia y entidades gubernamentales. Este espacio tuvo como propósito identificar, de manera conjunta y participativa, los proyectos clave vinculados a las cinco líneas estratégicas y a los programas que las componen.



Las conclusiones y aportes generados durante el taller fueron incorporados en el documento preliminar del PEST, con el objetivo de consolidar una hoja de ruta estratégica que impulse el desarrollo turístico sostenible, competitivo e inclusivo de Armenia durante el periodo 2025–2027.

Adicionalmente, en el desarrollo de la construcción del Plan Estratégico Sectorial de Turismo (PEST) 2025–2027 del municipio de Armenia, también se llevó a cabo la actualización del aplicativo y la Metodología del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial – NDTT por parte del Viceministerio de Turismo, con el fin de definir con mayor precisión el nivel de desarrollo turístico del territorio. Esta metodología se



constituye en una herramienta técnica clave para apoyar la planificación turística nacional, al permitir la toma de decisiones basada en el análisis de indicadores específicos y orientar la ejecución de inversiones con mayor impacto, que respondan de forma efectiva a las necesidades locales.

Por ello, desde la Secretaría de Desarrollo Económico se ha iniciado la implementación de esta nueva metodología NDTT, con el objetivo de integrarla en el documento final del PEST y asegurar que este instrumento estratégico esté fundamentado en datos actualizados, pertinentes y alineados con la realidad territorial del municipio.

Se proyecta que el Plan Estratégico Sectorial de Turismo (PEST) 2025–2027 del municipio de Armenia sea aprobado durante la vigencia 2025, con el fin de contar oportunamente con una herramienta de planificación que oriente el desarrollo turístico del territorio de manera estructurada, participativa y alineada con las políticas nacionales del sector.

Por otra parte, a través Plan Estratégico Sectorial de Turismo – PEST, se dará cumplimiento a la Política Pública de Orientación Sexual, mediante la implementación de estrategias orientadas a fortalecer el turismo LGBTI, lideradas y promovidas por la misma población, con el fin de consolidar una oferta incluyente, diversa y competitiva en el municipio.

REACTIVACIÓN DE COMITÉ DE CONECTIVIDAD AÉREA DE MUNICIPIO

Población beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

La Secretaría de Desarrollo Económico ha venido adelantando gestiones clave para la creación del Comité de Conectividad Aérea del municipio de Armenia, con el objetivo de fortalecer la promoción del destino e impulsar la articulación de actores estratégicos en torno al desarrollo turístico y empresarial de la ciudad, iniciando con el borrador del decreto de conformación del Comité, marcando un primer avance en el proceso normativo requerido para su creación.

A partir de esto, se desarrollaron reuniones orientadas a la reactivación del Comité de Conectividad Aérea del municipio de Armenia:

El 8 de mayo de 2025, en las instalaciones de la Alcaldía Municipal de Armenia, se llevó a cabo reunión donde se abordaron temas como: revisión detallada del borrador del decreto junto al equipo de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico y la definición de correcciones específicas relacionadas con los aspectos técnicos del Comité.



El 14 de mayo de 2025, se realizó una reunión virtual de seguimiento a los compromisos establecidos, orientada a avanzar en la consolidación del decreto conformación del Comité de Conectividad Aérea del municipio de Armenia.



El 28 de mayo de 2025, se desarrolló una nueva reunión presencial, con el propósito de delegar los compromisos finales para la presentación oficial del decreto.



#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más
 oportunidades.

El 18 de junio de 2025, en el marco del Comité Operativo y en desarrollo del punto 5 del orden del día, se socializó, revisó y pre-aprobó el acto administrativo correspondiente a la creación del Comité de Conectividad Aérea del municipio de Armenia.



El 25 de agosto de 2025 se expidió el Decreto No. 468 “Por medio del cual se crea y conforma el Comité de Conectividad Aérea del Municipio de Armenia, para la promoción del destino y se dictan otras disposiciones”.

Con la expedición de este acto administrativo, se procede a dar inicio a las reuniones de instalación y coordinación con los miembros que integran el Comité, con el fin de establecer la hoja de ruta para el fortalecimiento de la conectividad aérea y la promoción del municipio como destino turístico estratégico.

PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO DE ARMENIA EN ESPACIOS DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO



Población Beneficiada: 20 empresarios del departamento del Quindío

En el marco del objetivo de promover la participación de empresarios del sector turístico de Armenia en espacios de promoción de la ciudad como destino turístico, la Secretaría de Desarrollo Económico apoyó la participación de 6 empresarios del departamento del Quindío en la 44ª Vitrina Turística de ANATO, realizada los días 26, 27 y 28 de febrero de 2025 en Corferias – Bogotá. Los empresarios participantes fueron:



ICONICO TERRAZA



HACIENDA EL PALMAR



HOTEL MONTES DE LA CASTELLANA



HOTEL ARMENIA



LA FOGATA



CAFÉ LA MORELIA



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

ECONOMICA

Armenia se prepara para Anato 2025: convocatoria abierta para prestadores de servicios turísticos

21 enero, 2025 158



Compartir

Armenia busca a los mejores Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para representar a la ciudad en ANATO 2025. Los seleccionados tendrán la oportunidad de dar a conocer sus servicios y productos en el stand municipal de la vitrina turística más importante de Colombia.

Requisitos:

- RNT vigente
- RUT vigente
- Registro Mercantil (No mayor a 45 días)
- Portafolio de servicios en Armenia

CATEGORÍAS

- > Actualidad (3.251)
- > Blog (76)
- > Cultura (1.189)
- > Deportes (1.878)
- > Económica (1.425)
- > Judicial (3.475)
- > Noticias (1)
- > Política (1.319)
- > Salud (1.387)

ÚLTIMAS NOTICIAS

- Deportes**
Carlos Eduardo Velasco renunció a la dirección técnica de Deportes Quindío
- Económica**
Quindío explora oportunidades de inversión y cooperación con Costa Rica

NOTICIAS OPINIÓN NOSOTROS CLASIFICADOS PQRS CONTACTANOS

- Certificación de participación en otras actividades/ferias/vitrinas de promoción turística.

Los PST interesados tienen hasta el 28 de enero para aplicar a la postulación, enviando los documentos requeridos al correo Deliss@armenia2025@gmail.com

vez triunfó en los Premios India Catalina: ganó dos galardones.

Actualidad
Quindío recibió impulso agrologístico con entrega de maquinaria

NOTICIAS RELACIONADAS

- ECONOMÍA**
Mediante decreto 810 de 2020, el Gobierno Nacional crea Patrimonio Autónomo para mitigar el impacto económico del Covid-19 en las colombianas.
11 junio 2020 880
- ECONOMÍA**
En Píjao se gesta proyecto de turismo incluyente
20 abril 2021 1224
- ECONOMÍA**
El presupuesto del Sistema General de Regalías para el bienio 2021-2022 que asciende a \$17,3 billones
7 octubre 2020 794

TRANSMISORA QUINDÍO

TELÉFONOS
Oficina: Tel. 7466211
Cac. 330-974433
Estado: Tel. 7408000-7408001
Cac. 334-8044137

CORREOS
info@transmisoraquindio.com
Oficina: Oficina P+10
secretaria@transmisoraquindio.com Edificio P+10 de la
Dirección comercial: Familiares
comercio@transmisoraquindio.com Armenia, Quindío
Periodismo:
comunicacion@transmisoraquindio.com

DIRECCIÓN
Carrera 121 A #15A 122

Me gusta 02 vez

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



BOGOTÁ <https://www.gov.co/home/>

ALCALDÍA DE ARMENIA

Se encuentra en: Inicio (/) / Atención al Ciudadano / Noticias (atencion-al-ciudadano/noticias)

Armenia 24 será protagonista a partir de hoy en Anato 2025

Fecha: Febrero 25 de 2025
Última actualización: Febrero 25 de 2025



Durante cuatro años consecutivos, Armenia participa en la vitrina turística más importante de Colombia y el mundo, Anato. En esta ocasión, se destacan las cualidades con las que cuenta la capital del Quindío en cuanto a riqueza natural, gastronomía, cultura, arte, deporte y entretenimiento con la estrategia Armenia 24, que fue noticia a nivel nacional en días pasados después de su socialización.

Para este año, la Alcaldía de Armenia, liderada por el alcalde James Padilla García, le apuesta a la estrategia Armenia 24 como protagonista para promocionar la ciudad como destino turístico por excelencia, resaltando bondades como su infraestructura hotelera, oferta gastronómica, lugares de interés cultural e histórico así como espacios para el arte, la cultura y el deporte.

"Vamos a dar a conocer al mundo todos los atractivos de la ciudad de la mano de nuestra estrategia Armenia 24. La capital quindiana tiene una amplia oferta en gastronomía, en infraestructura para eventos deportivos y hotelería, vamos a visibilizar todas estas bondades para que la gente se enamore de la ciudad", indicó Anderson Vásquez, líder de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico de Armenia.

Con su participación en Anato, Armenia se prepara para continuar atrayendo a miles de turistas y fortalecer su imagen como un destino completo, que ofrece, no solo belleza natural, sino también una amplia gama de actividades, logrando un impacto positivo en la economía local y el turismo a nivel nacional e internacional.

Armenia estará ubicada en el Gran Salón de Conferías, stand 619.

Armenia

Armenia 24, la gran apuesta de la ciudad en la 44 Vitrina Turística de Anato 2025 en Bogotá

El alcalde de la ciudad James Padilla y la importancia del trabajo conjunto para sacar adelante esta estrategia



El alcalde de Armenia, la capital del Quindío, James Padilla Barón, estuvo como invitado en el stand de Caracol Radio en Anato donde destacó la importancia de calidad y formar parte de la 44 Feria Internacional de Turismo que en la ciudad de Bogotá, representando, una de las regiones más bellas de Colombia y del mundo, como es nuestro eje cafetero, en especial nuestra hermosa ciudad de Armenia.

Armenia 24

El mandatario explicó la estrategia de Armenia 24 horas "tenemos un proyecto que ya estamos perfeccionando, se llama Armenia 24, donde vamos a tener la posibilidad de que la gente que visita nuestro departamento y que en el día visitó por los sitios turísticos, los importantes como son el Parque Nacional del Cotá, Parícuti, puntas Indígenas y representativos como Salento, Flandes, que han observado una feria importantísima en materia de turismo, pues que en la noche tengan actividades diferentes en nuestra capital Armenia.

James Padilla Barón, alcalde de Armenia en la 44 Vitrina de Anato



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

La presencia de estos empresarios en la 44ª Vitrina Turística de ANATO, tuvo como propósito visibilizar la oferta turística local en el mercado nacional e internacional, generar alianzas comerciales estratégicas, y promocionar productos y servicios turísticos ante compradores, operadores y agencias del sector.

Esta participación representa un esfuerzo articulado para fortalecer la competitividad del destino Armenia y posicionarlo como un referente turístico en escenarios de alto impacto comercial.

Por otra parte, se llevó a cabo la feria turística "Descubre destinos, cultura y experiencias inolvidables", el día 19 de junio, en el primer piso de la Alcaldía Municipal de Armenia, en horario de 9:00 a.m. a 04:00 p.m. El evento contó con la participación de empresarios como: El Mundo de Isa, artesanos, Etnias Tejidos Ancestrales, Artemolas, Hotel Montes de la Castellana, Aldea Púrpura S.A.S., Samava, Diego Tours, Parque Panaca, Las Bailarinas Hotel Campestre - Parque de Aguas y Aventuras y La Morelia.

Esta actividad tuvo como objetivo promover la oferta turística, artesanal y cultural del municipio, generando visibilidad a los emprendimientos locales y fortaleciendo el posicionamiento de Armenia como un destino diverso y atractivo.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.





PROMOVER LA REALIZACIÓN DE EVENTOS ENFOCADOS AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA

Población Beneficiada: 9.000 Personas

El 26, 27 y 28 de febrero de 2025 la Alcaldía Municipal de Armenia participó en la 44 vitrina turística de ANATO en Corferias- Bogotá, con su estrategia Armenia 24, con el objetivo de posicionar al municipio como un destino turístico nocturno activo y reactivar la economía, mediante atractivos como el arte, cultura, deporte, comercio, gastronomía y entretenimiento.

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más oportunidades.

Contó con la participación de 6 empresarios del Quindío: Café La Morelia, La Fogata, Icónico Terraza, Armenia Hotel, Hacienda El Palmar y Hotel Montes de la Castellana.



La Vitrina Turística de Anato, es el escenario de negocios más importante para la promoción de Colombia y el mundo, donde profesionales del sector tienen la oportunidad de conocer, en un solo lugar, el potencial de los expositores provenientes de diferentes países y todas las regiones de Colombia, quienes presentan diferentes productos y servicios turísticos en busca de presentar su oferta ante el mercado nacional e internacional.



El Municipio de Armenia cumplió con el objetivo de promocionarse en la 44ª Vitrina Turística de Anato 2025, logrando generar espacios clave de relacionamiento comercial.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

The screenshot shows a news article from 'Quindío Noticias' dated 3 marzo, 2025. The headline reads: 'Armenia se posicionó en Anato 2025 como destino turístico con su estrategia Armenia 24'. The article text states: 'Con un balance positivo y la participación de más de 50.000 visitantes, finalizó la Feria Turística Anato 2025, un evento importante para el sector que permitió promover a Armenia como destino turístico de calidad a través de la estrategia Armenia 24. Durante los tres días de feria, los asistentes exploraron la belleza natural, la infraestructura hotelera, la gastronomía y la riqueza cultural de Armenia, con el respaldo de hoteles, restaurantes, cafés y operadores de turismo de experiencia. Interés internacional por Armenia 24'. The article includes social media sharing options for Facebook, Twitter, and WhatsApp, and a photograph of the Armenia booth at the fair.



La estrategia Armenia 24 captó la atención de delegaciones de México y República Dominicana, interesadas en conocer más sobre la iniciativa. Según Anderson Vásquez, líder de turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico, el evento fue un éxito: "El desarrollo de Anato fue todo un éxito para el stand de Armenia. La estrategia Armenia 24 ha generado gran interés, esperamos seguir fortaleciéndola y llevarla a un buen término en la ciudad".

El alcalde James Padilla García y su equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico destacaron el impacto de Anato en la proyección turística de la ciudad, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la innovación para posicionar a Armenia en el ámbito nacional e internacional.

0 comentarios

Ordenar por



Añade un comentario...

Pluggin de comentarios de Facebook



Síguenos en Google News



Síguenos en Facebook



Síguenos en Instagram



Síguenos en WhatsApp



Síguenos en TikTok

La Alcaldía Municipal de Armenia a través de la Secretaría de Desarrollo económico participó los días 28, 29 y 30 de marzo como aliada de la MMQ (Media Maratón Quindío) realizada en Parque Soledad Quindío, promocionando la estrategia Armenia 24 a través de la divulgación de las rutas de monumentos del municipio y la ruta gastronómica como sitios de interés, promoción de la asociación de artesanos, promoción de productos locales, además, se resolvieron dudas y preguntas de los visitantes sobre hoteles y prestadores turísticos.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

El 19 de junio de 2025, se llevó a cabo la feria turística “Descubre destinos, cultura y experiencias inolvidables” en el primer piso de la Alcaldía Municipal de Armenia. Esta actividad constituyó una oportunidad estratégica para dar visibilidad a la oferta turística, cultural y artesanal del municipio, al tiempo que permitió fortalecer los lazos entre emprendedores locales y actores del sector turístico. El evento promovió la articulación institucional y aportó al posicionamiento de Armenia como un destino diverso, atractivo y competitivo.



El 15 de julio, el señor alcalde James Padilla García y el secretario de Desarrollo Económico, Diego Tobón Gil, realizaron un acto de reconocimiento a la aerolínea Spirit Airlines por sus 15 años de operación continua en la ciudad de Armenia, entregando de manera simbólica las llaves de la ciudad.

Actualmente, la aerolínea opera seis vuelos semanales, lo cual contribuye de manera significativa al fortalecimiento de la conectividad aérea de Armenia con el mundo.

Este homenaje resalta el compromiso de la compañía con la región y su papel en la dinamización del turismo, la generación de empleo y la apertura de nuevas oportunidades para el desarrollo económico local.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



El 23 de agosto de 2025, en el Mall Privilegio, se llevó a cabo el Coffee Party- fiesta del café, con el propósito de exaltar el aroma y el sabor del café como protagonistas de nuestra identidad cultural, generando un espacio de integración, promoción turística y valoración de nuestro patrimonio cafetero.

Se contó con la participación de aproximadamente 6 empresarios del Café, quienes hicieron parte de esta gran fiesta, como: café La Morelia, Cafeína, Martinica, El Barista, Culto y Nigredo Café.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Por otra parte, del Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo designó al Quindío como sede del Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo – ENART 2025, que se llevará a cabo en Armenia los días 2 y 3 de octubre de 2025.

La elección obedeció al alto nivel de articulación interinstitucional logrado, con la participación de entidades públicas, gremios y el sector privado. Asimismo, se destacó la propuesta presentada por el Quindío, basada en experiencias de turismo sostenible y regenerativo, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero, modelos de gestión y articulación regional, así como la disponibilidad de espacios con condiciones logísticas adecuadas para el desarrollo del evento.

Atendiendo lo anterior, y para garantizar el buen desarrollo del 42° Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo, que tendrá lugar en nuestra Armenia Bonita, la Alcaldía Municipal de Armenia, en articulación con el Viceministerio de Turismo, la Gobernación del Quindío y los gremios del sector, llevó a cabo el 30 de julio una mesa de trabajo orientada a la preparación del evento.

De igual manera, el 31 de julio se realizó una visita de inspección a los posibles escenarios donde se podrá desarrollar el encuentro, con el fin de verificar las condiciones logísticas y de infraestructura necesarias para su adecuada realización.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

El próximo 12 de septiembre se llevará a cabo el Mercado Campesino Nocturno, evento que se desarrollará en articulación con la estrategia Armenia 24. Esta iniciativa busca promover la comercialización de productos locales, apoyar a los campesinos de la región y fortalecer la reactivación de la economía nocturna en el municipio. Con esta actividad se espera, además, generar espacios de encuentro ciudadano, dinamizar el turismo y brindar alternativas de esparcimiento a propios y visitantes.

Finalmente, se realizará el Influencer LATAM SUMMIT los días 1, 2 y 3 de noviembre de 2025 en el Centro de Convenciones de Armenia, con el ánimo de posicionar al municipio como un escenario de referencia para la industria digital y la economía creativa. Este evento congregará a reconocidos creadores de contenido, empresarios y expertos en tendencias digitales de toda Latinoamérica, generando espacios de formación, networking y promoción de la ciudad como destino atractivo para el turismo, la innovación y la inversión.

GESTIONAR LA CREACIÓN DEL DISTRITO GASTRONÓMICO DE ARMENIA EN UN SITIO DE INTERÉS PÚBLICO

Población Beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

La Secretaría de Desarrollo Económico entregó el documento “Diagnóstico y recomendaciones de intervención del modelo de Distrito Gastronómico de Armenia”, con el objetivo de contar con una hoja de ruta que oriente las acciones para el fortalecimiento, consolidación y proyección de la oferta gastronómica del municipio. Este documento busca establecer lineamientos estratégicos que permitan potenciar el sector gastronómico como un componente clave del desarrollo económico y turístico de Armenia.





CONTENIDO	
INTRODUCCIÓN	0
PRESENTACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO Y RENOVACIÓN URBANÍSTICA (PARQUE SUZUKI - PARQUE LA VIDA - PARQUE ADORNADOS)	4
ANÁLISIS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EXISTENTE	10
Parque Suzuki	10
Parque Paralelos	11
Parque La Vida	12
Comedor Escuela Suñer - Caserio - Parque Adornados	13
Parque Leontes	13
Parque Adornados	14
ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL SECTOR URBANO Y DE LA ARQUITECTURA REPRESENTATIVA Y CONEXIONES ACTUALES	15
NECESIDADES DE SEGUIMIENTO URBANÍSTICO, RENOVACION, MANTENIMIENTO DE MOBILIARIO Y ADQUISICIÓN DE SIGNALÉTICA	17
Parque Adornados	18
PROYECTO DISEÑADO DE INTERVENCIÓN PARA LA RENOVACIÓN Y MANTENIMIENTO MOBILIARIO, SEGUIMIENTO URBANÍSTICO Y ADQUISICIÓN DE SIGNALÉTICA	19
DIAGNÓSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL DISTRITO GASTRONÓMICO COMO MOLINO PARA PROCEMIR LOS PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN URBANÍSTICA	20
CONCLUSIONES	22
RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS DE CASOS DE ÉXITO NACIONALES	25
1. Barrio Grimaldi - Cas. Norte de Caserio	25
2. Provenza - Molino de Grimaldi	26
3. Zona C - Bogalá (Cumbayamba)	26

de Armenia”. Este espacio permitió obtener información de primera mano sobre la situación actual del municipio, así como identificar oportunidades para optimizar estrategias de promoción, desarrollo turístico e identificar los principales mercados emisores.



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN TURISMO PARA ARMENIA EN INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y SERVICIOS QUE COMPLEMENTEN LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL TRANSVERSAL A INVEST IN ARMENIA AGENCIA DE INVERSIÓN DEL QUINDÍO

Población Beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

El 24 de febrero de 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico realizó una mesa de trabajo con la agencia Invest In, con el propósito de avanzar en la creación del documento “Ruta de Inversión del Municipio

Como resultado de este proceso, la Secretaría de Desarrollo Económico elaboró un documento preliminar que recoge los elementos esenciales para consolidar a Armenia como un destino atractivo y potencial para futuros inversionistas en el sector turístico. Esta iniciativa busca facilitar la atracción de capital privado mediante la entrega de información clara y estructurada sobre oportunidades de negocio, normativas vigentes y beneficios para los inversionistas interesados en el territorio.

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más oportunidades.



Finalmente, en el mes de junio se llevó a cabo la entrega oficial del documento Ruta de Inversión de Armenia, concebido como un insumo estratégico para posicionar al municipio en el radar de inversionistas nacionales e internacionales del sector turístico. Este documento será entregado a Invest in Armenia, con el propósito de que la entidad lo socialice y ponga a disposición de los empresarios, fortaleciendo así las acciones de promoción y atracción de inversión para la ciudad.



GENERACIÓN DE ESTRATEGIA PARA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE ARMENIA COMO DESTINO TURÍSTICO A TRAVÉS DE UNA MARCA DE CIUDAD QUE CUMPLA CON LA NORMATIVA VIGENTE AL RESPECTO

Población Beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más oportunidades.



La Secretaría de Desarrollo Económico para dar cumplimiento a la acción de generar una estrategia para promoción del Municipio de Armenia como destino turístico a través de una marca de Ciudad que cumpla con la normativa vigente, ha venido trabajando en la estrategia Armenia 24, que busca dinamizar la economía nocturna, impulsar la generación de empleo y fortalecer sectores clave como el gastroentretenimiento, el arte, el entretenimiento, el deporte y la cultura.

Con esta iniciativa, se espera fortalecer la economía del municipio y generar nuevas oportunidades para empresarios, emprendedores, artistas, deportistas y trabajadores del sector, consolidando a Armenia como un epicentro de creatividad, diversión y desarrollo nocturno.

La estrategia Armenia 24 se encuentra en la etapa de análisis de viabilidad, con el propósito de determinar si la estrategia es técnicamente posible para su implementación.



Con el ánimo con el ánimo de dar a conocer la identidad de la marca ciudad, generar sentido de pertenencia institucional y alinear esfuerzos interinstitucionales para la promoción del municipio de Armenia como destino turístico, la Secretaría de Desarrollo Económico realizó una mesa de trabajo con el gabinete de la Alcaldía Municipal de Armenia, el día 10 de junio en el Hotel Mocawa Plaza, con el fin de socializar la estrategia “Armenia 24”.



Por otra parte, el 17 de junio de 2025 se llevó a cabo una jornada de intervención participativa y territorial en diferentes sectores de la ciudad de Armenia, bajo el lema “Aquí todos caben”. En el marco de esta actividad, el Proyecto de Productividad y Competitividad de las Empresas de Armenia socializó la estrategia “Armenia 24”, orientada a dinamizar la economía nocturna, impulsar la generación de empleo y fortalecer sectores clave como el gastroentretenimiento, el arte, el entretenimiento, el deporte y la cultura.

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más
 oportunidades.





IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA ARMENIA 24
Población Beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

La Secretaria de Desarrollo económico los días 22 y 23 de enero de 2025 realizó mesas de trabajo con el equipo de Turismo para programar el evento de prelanzamiento de la estrategia Armenia 24, en las cuales, se dieron instrucciones de cómo se realizaría el evento y quienes serían los participantes e invitados.



#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más
 oportunidades.

El 05 de febrero de 2025 se socializó la estrategia Armenia 24 con gremios y empresarios en Mariajuana Ale House Coffee, con el objetivo principal de fortalecer el turismo y la reactivación económica de la ciudad de Armenia mediante la promoción de actividades de arte, cultura, entretenimiento y deporte en horarios nocturnos. Esta iniciativa busca dinamizar la economía nocturna, generar empleo, mejorar la percepción de seguridad y convivencia ciudadana, revitalizar el espacio público y diversificar la oferta turística y comercial de la ciudad.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Armenia 7 Ago 2025 | Pico y placa: 1 - 2 | **El Quindiano** | Buscar

Inicio | Opinión | Justicia | Política | Deportes | Cultura | Economía | El Quindiano | Educación | Colombia | Arriba de Ley | Más

Siempre Bonito AAA Invierte en CDT Digital Santander **Santander** www.cdt.santander.com.co

Economía

¿Qué es Armenia 24? Conozca la estrategia para fortalecer la economía nocturna

febrero 5, 2025



Te puede interesar

Deportes
Vuelta a Colombia: Wilmer Paredes ganó en (2da) etapa que salió de Armenia. La carrera recorre esta semana a La Tebaca
María SF finaliza

Justicia
¿Qué pretende el exalcalde Sierra con su entrega a las autoridades después de una fuga de seis años?
1 agosto 2025 10:18 pm

Colombia
Alertas inscripciones para prestar servicio militar: son 25 mil cupos, con \$396.450 mensual de bonificación
4 agosto 2025 1:14 pm

Lo más leído

Justicia
¿Qué pretende el exalcalde Sierra con su entrega a las autoridades después de una fuga de seis años?
1 agosto 2025 10:18 pm

Cultura
Luis Fernando Quijano le canta a los trabajadores este domingo 3 de agosto en Comfinao
1 agosto 2025 9:08 am

Cultura
Más de \$750 millones de pesos se invierten en zona intercultural en la Universidad del Quindío
1 agosto 2025 11:30 am

Compartir:     

La Secretaría de Desarrollo Económico de Armenia en alianza con Asobares Capital Quindío, realizó la socialización de la estrategia Armenia 24 con la que se busca fortalecer la economía nocturna de la ciudad.

Ante más de 80 líderes gremiales, empresarios y políticos de la región la administración municipal expuso los beneficios que traerá la implementación de Armenia 24. "El propósito de esta estrategia es fortalecer el turismo y reactivar económicamente la ciudad a través del arte, la cultura, el entretenimiento y el deporte en horarios nocturnos. Además, busca involucrar a los diferentes actores que tienen que ver con la vida nocturna y generar en los armenios sentido de pertenencia por los atributos y la oferta de la ciudad" indicaron desde la alcaldía.

Alcaldía expuso los beneficios de la estrategia:

- Generación de empleo
- Mejor percepción de seguridad y convivencia
- Participación ciudadana
- Posicionamiento de Armenia como destino turístico
- Revitalización del espacio público
- Reactivación económica
- Diversificación de la oferta
- Competitividad y motor del turismo
- Sentido de pertenencia por lo autódromo
- Fomento a la cultura y el entretenimiento
- Oportunidades de crecimiento para la ciudad
- Movilidad

Basado a esto, se contempla la activación del espacio público, placemaking, beneficios tributarios, propuestas en temas de seguridad y convivencia, oferta cultural y modificación de horarios, para posicionar la ciudad como destino turístico por excelencia.

Home » Locales » Armenia » "Armenia 24": una apuesta por la reactivación nocturna y el turismo en la ciudad

"Armenia 24": una apuesta por la reactivación nocturna y el turismo en la ciudad

6 febrero, 2025

 Facebook  Twitter  WhatsApp



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

ALCALDÍA DE ARMENIA

Buscador

(https://www.presidencia.gov.co)

Se encuentra en: Inicio (/) / Atención al Ciudadano / Noticias (/atenden-al-ciudadano/noticias)

Armenia 24, es una realidad para la reactivación económica nocturna y la diversificación del turismo en la ciudad

Fecha: Febrero 05 de 2025
Última actualización: Febrero 05 de 2025



Con la presencia de más de 80 personas entre gremios, academia, empresarios, miembros de la Asambleas, el Concejo Municipal, Representantes a la Cámara y otros aliados, la Alcaldía de Armenia a través de su Secretaría de Desarrollo Económico y en alianza con Asobares Capitulo Quindío, realizó la socialización de la estrategia "Armenia 24".

La iniciativa tiene como propósito fortalecer el turismo y reactivar económicamente la ciudad a través del arte, la cultura, el entretenimiento y el deporte en horarios nocturnos. Además, busca involucrar a los diferentes actores que tienen que ver con la vida nocturna y generar en los armenios sentido de pertenencia por los atributos y la oferta de la ciudad.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

CARACOL RADIO

Es necesario garantizar la seguridad para implementar Armenia 24 horas: alcalde nocturno de Pereira

Así lo manifestó Mauricio Vega, alcalde nocturno de la ciudad de Pereira



Lo más leído

- PRIMICIA: Juan Fernando Cristo confirma en GAN que deja el gobierno Petro
- Precio del dólar HOY 10 de febrero en Colombia: ¿Continúa a la baja?
- General William René Salamanca sale de la Dirección de la Policía Nacional
- Se abrió el valor del contrato con Residente y eso generó un malestar: Julio Correa
- EE.UU. mantiene sanciones a visas de miembros del gobierno colombiano: portavoces de Estados Unidos
- Daniel Cetaño se sinceró: "Millonarios es un equipo muy adiado, donde vamos no sé por qué ese odio"

En el restaurante Marijuana fue presentado la estrategia Armenia 24 horas. Foto: Cortesía Bruno Quintero

Adrián Trejos

Armenia • Avanzan las mesas de trabajo sobre la **propuesta de Armenia 24 horas que busca implementarse paulatinamente en la ciudad** como ya lo tienen Pereira y Manizales, uno de los temas más importante es garantizar la seguridad.

En el restaurante Marijuana al norte de la capital del Quindío, **la alcaldía de Armenia a través de la secretaria de desarrollo económico** con el acompañamiento de diferentes gremios, universidades, entidades y demás **socializaron la estrategia Armenia 24 horas**, donde también hizo presencia el alcalde nocturno de Pereira y el vocero de Asobares Risaralda donde hace más de un año esta idea ya es una realidad.

Mauricio Vega, alcalde nocturno de Pereira

Es una apuesta grande, **es una apuesta de ciudad, pero más que una apuesta, es un cambio en la cultura ciudadana.** En el civismo y en una reactivación económica que necesitan las ciudades después de la pandemia y del estallido social.





#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Se participó en la 44 vitrina turística de ANATO los días 26, 27 y 28 de febrero con la estrategia Armenia 24 en Corferias- Bogotá, con el objetivo de posicionar al municipio como un destino turístico nocturno activo y reactivar la economía, mediante atractivos como el arte, cultura, deporte, comercio, gastronomía y entretenimiento.



El 18 de marzo se realizó debate de la estrategia Armenia 24 en el Concejo Municipal, dando respuesta a diferentes interrogantes sobre la misma. La Secretaria de Desarrollo económico, dio respuesta explicando que ARMENIA 24, es una estrategia para impulsar el turismo y la reactivación económica urbana del municipio, diversificando la oferta, garantizando corredores para el turismo nocturno, gastronómico entre otros, donde, de la mano de los gremios



y la academia se podrán realizar nuevas apuestas de productos y servicios en beneficio de la ciudad, manteniendo una articulación clara con los gremios y sectores productivos.



El 10 de junio de 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico lideró una mesa de trabajo con el gabinete de la Alcaldía Municipal de Armenia, realizada en el Hotel Mocawa Plaza, con el objetivo de socializar la estrategia “Armenia 24”. Esta jornada buscó promover el reconocimiento de la marca ciudad, fortalecer el sentido de pertenencia y fomentar la articulación interinstitucional entre las distintas dependencias municipales para consolidar una visión compartida de desarrollo territorial.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Así mismo, el 17 de junio, se realizó una jornada territorial participativa en el centro de la ciudad, bajo el lema “Aquí todos caben”, en la cual el Proyecto de Productividad y Competitividad de las Empresas de Armenia socializó la estrategia “Armenia 24”, destacando su enfoque en la activación de la economía nocturna, la generación de empleo y el impulso a sectores como la gastronomía, el arte, la cultura, el deporte y el entretenimiento.



El 26 de junio, la ciudad de Armenia recibió la visita de magistrados de las altas cortes de Colombia, quienes pudieron conocer de primera mano las bondades turísticas, culturales y gastronómicas que ofrece nuestro territorio.

El recorrido, organizado y liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico, permitió mostrar la riqueza histórica y la esencia de la



cultura cafetera, enmarcada en la estrategia #Armenia24, fortaleciendo así la proyección de la ciudad como destino atractivo a nivel nacional.



JORNADAS ENCAMINADAS A LA SENSIBILIZACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES (INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL) Y FORMALIZACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

Población Beneficiada: 33 prestadores de servicios turísticos

El 19 de febrero, el 03 y 20 de marzo la Secretaría de Desarrollo Económico y la Policía de Turismo, realizaron 3 jornadas de inspección, vigilancia y control a 12 hoteles de la comuna 7, fomentando la legalización de los requisitos mínimos legales para el funcionamiento

de los establecimientos, protegiendo los derechos de los turistas y promoviendo un desarrollo turístico seguro y sostenible. Estas jornadas son esenciales para mejorar la calidad del turismo, generar confianza en los viajeros y fortalecer la reputación de los destinos turísticos.

Dando continuidad a las jornadas de sensibilización el 02, 22, 25 de abril, el 16, 29 de mayo y el 04 junio la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con la Policía de Turismo, realizó seis jornadas de inspección, vigilancia y control en 21 prestadores de servicios turísticos de la comuna 7: Hotel Monarca, Hotel San Jeronimo, Hotel Posada Arriera, Hotel Kfetero, Hotel Boutique Castillo Real AXM, Hotel Bolívar Plaza, Hotel Armenia Center 2, Hotel El Progreso Armenia, Hotel Oasis Dorado, Hotel Mansión Real, Hotel El Jazmín Cuyabro, Hotel Yurupary Armenia, Hotel El Sueño Quindiano, Hotel Armenia Center, Hotel La Estación AG, Hotel Yurupary Armenia, Hotel San Francisco, Hotel Alpino Lions, Fly House, Multidestinos Travel AXM, De la Mano por el Mundo, Adventure Routes, fomentando la legalización de los requisitos mínimos legales para el funcionamiento de los establecimientos, protegiendo los derechos de los turistas y promoviendo un desarrollo turístico seguro y sostenible. Estas jornadas son esenciales para mejorar la calidad del turismo, generar confianza en los viajeros y fortalecer la reputación de los destinos turísticos.

Dando cumplimiento a la Política Pública de Mujer, se realiza la promoción de la campaña **Pregunta por Ángela**. Esta estrategia se desarrolla mediante las jornadas orientadas a la sensibilización y al cumplimiento de los requisitos legales en los establecimientos públicos de la ciudad, con el fin de prevenir la violencia contra las mujeres y garantizar entornos más seguros.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.





JORNADAS ENCAMINADAS A LA SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DEL ESCNNA (EXPLORACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES)

Población Beneficiada: 120 personas Aprox.

La Secretaria de Desarrollo Económico en compañía de la Policía de Turismo desarrollaron las siguientes actividades:

- Jornada de sensibilización a la Institución Educativa Eudoro Granada el día 21 de febrero de 2025, en temas de prevención ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes).
- El 05 de marzo de 2025 se realizó jornada de sensibilización en la comuna 7, brindando información sobre el significado de la sigla ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes), informando las líneas de atención de emergencias y socializando la estrategia # Ojos En Todas Partes, que busca alertar a las autoridades cualquier tipo de violencia sobre la población NNA (niños, niñas y adolescentes).
- El 20 marzo de 2025 se realizó visita a establecimientos prestadores de servicios como el Hotel Lindbergh, Hotel Emperatriz, Hotel San Rocco y Hotel Xelka, para la sensibilización y prevención del ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes), además, informar sobre las líneas de atención de emergencias y socializando la estrategia # Ojos En Todas Partes.
- El 02, 22, 25 de abril, el 16, 29 de mayo y el 04 junio la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con el Cuerpo de Bomberos, el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, la Secretaría de Gobierno y la Secretaría de Salud, realizó seis jornadas de sensibilización sobre la

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en las comunas 4 y 7, dirigidas a la ciudadanía y a establecimientos comerciales como: Digicopias la 14, Hotel Posada Arriera, Hotel Kfetero, Hotel Boutique Castillo Real AXM, Hotel Bolívar Plaza, Hotel Armenia Center 2, Hotel El Progreso Armenia, Hotel Oasis Dorado, Hotel Mansión Real, Hotel El Jazmín Cuyabro, Hotel Yurupary Armenia, Hotel El Sueño Quindiano, Hotel Armenia Center y Hotel La Estación AG.



SENSIBILIZACIÓN DE LOS ATRIBUTOS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO

Población Beneficiada: 200 personas Aprox.

Desde la Secretaría de Desarrollo económico se han realizado 09 sensibilizaciones a propietarios de predios y prestadores de servicios turísticos y 6 sensibilizaciones a colegios (Institución Educativa CASD, Institución Educativa los Quíndos, Institución Educativa Matamoros, Institución Educativa Ciudadelas del Sur, 2 sensibilizaciones en la Institución Educativa Camilo Torres y en el SENA – Centro de Comercio y Turismo de Armenia), con el objetivo de crear conciencia sobre el valor patrimonial del PCC desde temprana edad, mejorar la conservación del entorno natural y cultural del PCC, fortalecimiento de la identidad cultural, promoción de prácticas tradicionales de cultivo y arquitectura e incorporación de prácticas sostenibles en sus servicios.

Se espera que, durante el resto del año 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico realice 10 jornadas de sensibilización sobre los atributos del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC), con el propósito de crear conciencia en la ciudadanía sobre el valor patrimonial, cultural y territorial de este reconocimiento. Estas jornadas buscan fortalecer el sentido de pertenencia, promover prácticas de conservación y fomentar el aprovechamiento responsable del territorio como destino turístico sostenible, en armonía con los principios del PCCC.

PAISAJE CULTURAL CAFETERO

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

GESTIONAR Y PROMOVER LA ECONOMÍA DEL DEPORTE POSICIONANDO A ARMENIA COMO UN DESTINO DE EVENTOS DEPORTIVOS DE TALLA NACIONAL E INTERNACIONAL

Población Beneficiada: 7.500 personas (7.500 MMQ)

Desde la Secretaría de Desarrollo económico se realizaron 2 mesas de trabajo con Invest In y Quindío Convention Bureau, para la estructuración de la Estrategia 360 (inversión, turismo y exportaciones), para el aumento del flujo de turistas deportivos: mayor llegada de visitantes nacionales e internacionales para eventos deportivos, impulsando el sector hotelero, gastronómico y comercial y la creación de sinergias entre sectores: turismo, inversión y deporte trabajando conjuntamente para el desarrollo sostenible.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Por otra parte, la Alcaldía Municipal de Armenia, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, respaldó la realización de la Media Maratón del Quindío (MMQ), una competencia atlética que, en su tercera versión, ha generado un importante impacto económico en la ciudad. Este evento deportivo benefició a más de 13 sectores económicos, incluyendo agencias de viajes, restaurantes, parques temáticos, establecimientos nocturnos, hoteles, entre otros.

La Media Maratón fue un evento de alto impacto, que dinamizó la economía local y posicionó a Armenia como un destino atractivo para el turismo deportivo.



De igual forma, la Alcaldía de Armenia, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, en trabajo conjunto con la Corporación Quindío Convention Bureau y la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, realizó la rueda de prensa de lanzamiento de Powerman, la carrera de duatlón más importante del mundo, que por segunda vez llega a Armenia. La actividad se llevó a cabo el jueves 10 de abril, a las 10:00 a.m., en el auditorio de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío.



#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más
 oportunidades.



Se encuentra en: Inicio (/) / Atención al Ciudadano / Noticias (/atencion-al-ciudadano/noticias)

La carrera de duatlón más importante del mundo vuelve a Armenia; este jueves, rueda de prensa del lanzamiento oficial del Powerman Colombia

📅 Fecha: Abril 07 de 2025
🕒 Última actualización: Abril 07 de 2025



La Alcaldía de Armenia, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, se enorgullece en anunciar que, por segunda vez, la carrera de duatlón más importante del mundo: Powerman, llegará a la ciudad. Por lo anterior, se invita a los medios de comunicación de la ciudad y el departamento a la rueda de prensa para su lanzamiento oficial.

La actividad se llevará a cabo este jueves 10 de abril, en el auditorio de la Cámara de Comercio de Armenia y el

Quindío, a las 10:00 a.m

Armenia más deportiva; el año pasado dejó más de 6 mil dólares al Quindío

Armenia continúa apostándole a ser epicentro del turismo deportivo con grandes eventos de este tipo. En su versión 2024, el Powerman, generó un impacto de más de 6.000 dólares en hoteles, restaurantes, comercio y transporte, además de la visibilización de la ciudad a través de este evento internacional.

El 22 de abril de 2025, a través de la Corporación Quindío Convention Bureau, se brindó una capacitación en eventos deportivos al equipo de trabajo, con el fin de fortalecer sus capacidades técnicas y comprender

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

el impacto económico de este tipo de actividades en el desarrollo territorial



Se espera que para el 26 octubre se realice el Powerman, la carrera de duatlón más importante del mundo, que por segunda vez tendrá lugar en la ciudad de Armenia. Este evento busca posicionar al municipio como un destino deportivo internacional, promover el turismo a través de la práctica de actividades de alto impacto y dinamizar la economía local mediante la participación de deportistas, visitantes y medios de comunicación nacionales e internacionales.

Producto: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

BRINDAR ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO A EMPRESARIOS DE SECTOR TURÍSTICO, GREMIOS, CORPORACIONES EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

Población Beneficiada: 6 Empresarios



Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se han adelantado acciones orientadas al fortalecimiento empresarial del sector turístico, a través de la asistencia técnica a empresarios en la formulación de proyectos. En este marco, se brindó acompañamiento a Fenalco y UKO Hotel, con el objetivo de mejorar su competitividad, incrementar el acceso a recursos, generar empleo, fomentar la innovación y promover alianzas estratégicas.

Asimismo, durante se realizaron cuatro asistencias técnicas adicionales a los empresarios Cotelco, Destino y Pasaporte, Soho Luxury Suites y Hospedaje San Lázaro, con el propósito de contribuir a su fortalecimiento institucional y operativo.



Producto: DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

GESTIONAR E IMPULSAR EL PROYECTOS DE GRAN IMPACTO PARA EL MUNICIPIO CON RECURSOS DEL GOBIERNO NACIONAL. (ATRACTIVO TURÍSTICO)

Población Beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

La Secretaría de Desarrollo Económico para este primer trimestre de la vigencia 2025, se realizó actualización de la FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo - Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, con el objetivo de actualizar las fechas y los correspondientes ajustes de costos correspondientes al incremento anual por inflación en la formulación del proyecto de promoción del municipio de Armenia.

Así mismo, el 4 de junio de 2025, en la oficina de FENALCO, se llevó a cabo una reunión para socializar el proyecto FONTUR ante representantes de dicha entidad y se socializó la Ficha Técnica de Promoción de Destino en el Comité Operativo, realizado el 18 de junio en el despacho de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el fin de dar a conocer su contenido previo a su presentación ante FONTUR.



Producto: SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ASUNTOS TURÍSTICOS

FORTALECER LA ACTIVIDAD DE LOS GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO CON EL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y FORMACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICO Y CADENA DEL SECTOR TURÍSTICO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD.

Población Beneficiada: 25 Guías Turísticos Profesionales
75 Empresarios

El 25 de febrero de 2025 se realizó reunión con el SENA para definir las acciones para las rutas de aprendizaje, donde se trataron diversos puntos con el objetivo de definir acciones y coordinar los cursos, rutas de aprendizaje y estrategias para el fortalecimiento del turismo en la región, enfocándose en los prestadores de servicios turísticos y las comunidades rurales.



Se realizó caracterización de 6 guías profesionales de turismo, con el propósito de identificar sus necesidades e implementar en la ruta de aprendizaje capacitaciones que los fortalezcan e impulsen a ofrecer servicios de calidad.

Se realizaron 9 asistencias técnicas a guías profesionales de turismo, con el propósito de identificarlos, conocer sus necesidades, fortalecer sus competencias y orientar acciones de mejora que contribuyan a la calidad en la prestación de servicios turísticos en el territorio.

Se inició la Ruta de Aprendizaje dirigida a los guías profesionales de turismo, con una capacitación en primeros auxilios, la cual conto con encuentros los días 2 y 29 de abril, 6 y 20 de mayo, y 3 y 24 de junio, en esta formación participaron 16 guías profesionales de Turismo, con el objetivo de fortalecer sus competencias en atención básica de emergencias, mejorando la seguridad y la calidad del servicio turístico ofrecido en el municipio.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



También, se dio inicio al curso de mesa y bar, con una participación de 29 personas. Esta formación se desarrolló en las instalaciones de la Cámara de Comercio los días 9, 18, 24, 26 de junio y 01, 02, 08, 09,16,22 y 23 de julio, con el objetivo de fortalecer las competencias en atención al cliente y servicio en establecimientos del sector turístico y gastronómico.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Por otra parte, se dio inicio al curso de **Salvamento Acuático**, realizado en la finca *La Albania* los días 29 de julio, 8, 12 y 19 de agosto, con la participación de ocho (8) guías profesionales de turismo. Esta capacitación reviste gran importancia, en la medida en que fortalece las competencias técnicas de los guías, garantizando mayores condiciones de seguridad en el desarrollo de actividades turísticas y contribuyendo a la protección de la vida e integridad de los visitantes.



EN RELACIÓN AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



Línea Estratégica: ARMENIA COMPETITIVA

Proyecto: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE ARMENIA – FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Producto: PLAZAS DE MERCADO MANTENIDA

PROMOVER LA REACTIVACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO MINORISTA DE ARMENIA COMO EL CENTRO DE ABASTO DE LA CIUDAD, CON ACCIONES ENCAMINADAS AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LOS ADJUDICATARIOS ACTIVOS

Población Beneficiada: 33.675 habitantes aprox. Comuna 5
59.005 habitantes aprox. Comuna 6

Es considerada “acción de mantenimiento” y durante el primer trimestre del año 2025 se realizaron 3 actividades.

En el segundo trimestre del año 2025 se realizan 3 actividades. Durante el 2do trimestre, El 01 de abril por parte de la Universidad del Quindío se recibe oficio de la Facultad de Ingeniería solicitando dar respuesta a observaciones aplicadas dentro del proyecto presentado al DPS y mostrar los avances del presupuesto de la PMMA.

El 28 de abril Acta Nro. 304 en mesa de trabajo con la Secretaria de Infraestructura se da aclaración sobre el requerimiento de la UQ, no sobre el presupuesto requerido sino la actualización de la consultoría del proyecto presentado al DPS en el año 2020, para dar cumplimiento a los requisitos exigidos, de esta forma lograr la reactivación de la PMMA.

El 08 de mayo Acta Nro. 325, en la mesa de trabajo con el Ing. Sebastián Echeverri representante de la empresa Refri Occidente se socializa aportar los planos para la construcción los pabellones de cárnicos y así dar cumplimiento al proyecto presentado al DPS desde el año 2020, para dar cumplimiento a los requisitos exigidos, de esta forma lograr la reactivación de la PMMA.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Producto: SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA EL MEJORAMIENTO DE PRODUCTOS O PROCESOS

GESTIONAR LA CREACIÓN DEL FONDO MUNICIPAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICO PARA EL FINANCIAMIENTO Y APOYO EN LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y PLANES DE NEGOCIOS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Población Beneficiada: 310.817 Habitantes

La Secretaría de Desarrollo Económico para dar cumplimiento a la normativa vigente respecto a la Creación del Fondo Empresarial y Comunal determinó que era necesario ejecutar 4 grandes acciones las cuales son:

Gestión Institucional SDE: Se realizaron 6 mesas de trabajo con el equipo técnico, respaldadas en las actas Nos. 259, 3354, 383, 402, 415 y 438, en las cuales los temas tratados, fueron el seguimiento a la elección de los representantes empresariales comunales y aportes para la estructuración y alimentación del documento, “Acto Administrativo para la creación del Fondo Municipal Desarrollo Empresarial y Comunal y El Banco de Proyectos”.

Gestión institucional ante la Secretaría de Hacienda: Se han remitido 2 solicitudes respecto a que sea comunicado a la SDE lo pertinente a los recursos con los cuales se financiará el Fondo Empresarial y Comunal del Municipio de Armenia.

Gestión Institucional ante la Secretaria de Desarrollo Social: se solicitó apoyo en la elección de los representantes empresariales comunales e igualmente reportando los representantes ya elegidos, de otro lado se

solicitó información sobre los requisitos documentales exigidos para la realización de la convocatoria para proyectos.

En este periodo se recibe respuesta sobre el oficio enviado a la secretaria de desarrollo social "Unidad de Participación Ciudadana" (16 mayo R-DF-SGI-SC-1174), en el cual se solicitó información sobre la documentación requerida para otorgar recursos del presupuesto participativo, se consulta la viabilidad jurídicamente de gestionar la creación del fondo empresarial y aún faltan 5 comunas por ingresar ya que se especifica que son 10 comunas y el área rural; Adicional se consulta que pasaría si solo envían un representante y no dos como se requiere.



Gestiones interinstitucionales ante Aso – comunales: con el fin de invitarlos a la elección de los representantes de los comités empresariales para conformación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Comunal y el Banco de proyectos. Se participó de una reunión en la cual asistieron los comunales y se les invoco nuevamente

a realizar la elección de sus representantes empresariales para la conformación del Fondo.

Igualmente se envió informe con nombres de las comunas y los representantes ya electos para la creación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Comunal y el Banco de Proyectos. Resultado de estas gestiones, se logró que 5 comunas (2, 3, 4, 5 y 10) y el área rural enviaran sus representantes, quedando pendiente 5 comunas (1, 6, 7, 8 y 9).

Estructuración del Acto Administrativo: Se revisaron actos administrativos de otras ciudades a fin de revisar un modelo, esto teniendo en cuenta que la necesidad de la creación del fondo no solo debe abarcar las iniciativas empresariales comunales, sino las de emprendedores de las comunas. Se entrega un documento en construcción que será validado con los comunales electos.

Caracterización de Emprendedores por comunas: Se informa que debido a que la Actividad requiere tener en cuenta el acumulado de Emprendedores caracterizados durante el cuatrienio 2024-2027 se considera que se han realizado 4 acciones y consolidado 630 caracterizaciones teniendo en cuenta las 256 de la vigencia 2024

En el Primer trimestre de 2025 se realizaron 200 caracterizaciones

En el Segundo trimestre de 2025 se realizaron 174 caracterizaciones

En conclusión, la SDE ha adelantado las gestiones que le permite su misionalidad, quedando sujeta las siguientes acciones: a la disponibilidad de los recursos que la Secretaría de Hacienda asigne en el presupuesto para la vigencia 2026 y que las comunas faltantes hagan la elección de sus representantes.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Producto: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

REUNIONES DE OPERATIVIDAD DEL CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE ARMENIA

Población Beneficiada: 310.817 Habitantes

En el primer trimestre del año 2025 se efectuó la 1ra sesión ordinaria del consejo Acta Nro. 01 el 07 de marzo.

Durante el 2do trimestre del año 2025 no se efectuó la sesión, se está a la espera de reprogramar para la fecha del 11 de septiembre, toda vez que dicha convocatoria dependen de la adopción de los indicadores propios de impacto de esta Secretaría, para lo cual dicha batería fue aprobada a través del comité operativo y una vez se haya efectuado su medición a junio del 2025, se incluirá dentro de la reunión del Consejo.



Para un total acumulado de 1 reunión sobre la operatividad del Consejo Desarrollo Económico.



OPERATIVIDAD DE LA GERENCIA DEL CENTRO DE LA CIUDAD COMO ESTRATEGIA PARA UN DINAMISMO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL SECTOR

Población Beneficiada: 16.455 Habitantes Comuna 7

La operatividad de la Gerencia del Centro de la Ciudad como estrategia para un dinamismo económico y competitivo del sector es considerada acción de mantenimiento, durante el 1er trimestre del año 2025, se realizaron 6 actividades.

En el 2do trimestre de año, se realizan 18 actividades.

Para un total acumulado de 24 actividades.

Durante el 2do trimestre se realizaron mesas de trabajo para la ejecución del Plan de Acción Gerencia del Centro 02 de abril Actas 232.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

El 04 de abril, se llevó a cabo Mesa de Trabajo Emprendedor Emberá Chami Gerencia del Centro, Acta 243.



Durante el 2do trimestre del año 2025, se ha dado cumplimiento a los compromisos 2 y 3 de la acción popular 2010 - 433, en lo relacionado a la identificación de los vendedores informales caracterizados como perecederos, cacharrereros, fruta picada, comidas preparadas, vendedores de ropa, entre otros. Acta Nro. 367 del 26 de mayo. y actividades.



El 26 de mayo, se llevó a cabo Presentación Estratégica Campaña **#AquíCabemTodosConMasOportunidades**

El 27 de mayo, se llevó a cabo la Presentación Final de las Estrategias y su Ejecución de la Campaña **#AquíCabemTodosConMasOportunidades**.

Se registraron 15 actividades interadministrativas para el logro de la consolidación de la Gerencia del Centro de Armenia.



BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO A LOS DIFERENTES EMPRESARIOS CON SERVICIOS DE INCUBADORA EMPRESARIAL EN LAS DIFERENTES COMUNAS Y EL SECTOR RURAL DE ARMENIA MEDIANTE LA FICHA DE CARACTERIZACIÓN

Población Beneficiada: 748 Emprendedores y Empresarios

En el ACTA 04 COMITE OPERATIVO 30/04/2025 se aprueba validar las acciones realizadas a la fecha mediante modificación al Plan de Acción en el cual se incluye la Actividad de Brindar acompañamiento a los diferentes empresarios con servicios de incubadora empresarial en las diferentes comunas y el sector rural de Armenia mediante la ficha de caracterización, validando las realizadas en el 1er trimestre del año 2025 se realizaron 200 caracterizaciones digitales.

En el 2do trimestre del año 2025 se realizan 174 caracterizaciones digitales.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.





Secretaría de
Desarrollo Económico

BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO A LOS DIFERENTES EMPRESARIOS CON SERVICIOS DE INCUBADORA EMPRESARIAL EN LAS DIFERENTES COMUNAS Y EL SECTOR RURAL DE ARMENIA MEDIANTE LA FICHA DE CARACTERIZACIÓN

ABRIL – JUNIO 2025

Marca temporal	Razón Social - Nombre Emprendimiento	Persona que responde la encuesta	Número de correo
4/9/2025 18:52:47	Mundo creativo	Carmen Gyda	316408202
4/9/2025 17:14:47	Reluchiana Eden	Pier Nancy Lopez Ortega	3134491229
4/9/2025 9:07:22	La cocina de fero	Pier Aldo Gómez Acosta	3164091031
4/9/2025 18:42:55	Disgusto casita	Jacinto Obando caro	3136204188
4/9/2025 18:49:29	Micococina G. malá	Adriana Bondon	3209106204
4/9/2025 12:05:29	Tienda el Palo	Veribey Fernández Castro	3114274719
4/9/2025 12:19:03	Avival Urbano	Jenny Gabriela Tovar	3277016912
4/9/2025 16:01:08	No aplica	Irivela andia garroza	3276152108
Categoría y respuesta la encuesta			
4/9/2025 18:09:25	de Uru	Jonathan Zúñiga Rodríguez	3013676208
4/9/2025 14:57:13	Cachirama y papadatos	Florencia Minocella	3103173955
4/9/2025 16:03:35	Class y resto del mundo	Albertha Isabel Lopez	3164362866
4/9/2025 16:08:55	Huerto el Guacacho	Silvia Lucero los Angeles	3168464442
4/9/2025 15:17:13	Variaditas deina	Silvana Yessica Gomez Hurt	3137051174
4/9/2025 16:19:12	Luz Adriana Muñoz	Luz Adriana Muñoz	3225087238
4/9/2025 18:29:32	Camocora los pascos	Oscar Yajay	3244832238
4/9/2025 18:33:16	Cafetería el buen sabor PK	Aya Clendeb	3142833029
4/9/2025 16:41:19	Maradona montañés	Fanny gualdo	3155110843
4/9/2025 16:45:32	Tienda Palo de la parra	Fabiola gualdo	31641988
4/9/2025 16:00:07	Ventas arepas	Juan faraz	3116001946
4/9/2025 16:56:28	Luz Mary marquez	Luz Martinez	3004000813
4/9/2025 16:59:35	Byfusion chelo	Maria carini	3241340873
4/9/2025 17:00:27	Distribución el leonero	Dieme garcia	3138302824

Para un total acumulado de 374 caracterizaciones digitales de emprendedores de la economía popular.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO A LOS DIFERENTES EMPRESARIOS COMO APOYO A LOS CLÚSTER DEL MUNICIPIO DE ARMENIA.

Población Beneficiada: 18 Empresas incluyendo 10 Microempresas, 7 pequeñas y 1 Mediana Empresa

En el ACTA 04 COMITE OPERATIVO 30/04/2025 se aprueba validar las acciones realizadas a la fecha mediante modificación al Plan de Acción en el cual se incluye la Actividad de Brindar acompañamiento a los diferentes empresarios como apoyo a los Clúster del Municipio de Armenia.

En el primer trimestre del año 2025 se realización 2 actividades.

En el 2do trimestre del año se realiza 1 actividad.

Para un total acumulado de 3 actividades.

Para el cumplimiento de esta actividad, se tiene proyectado la firma de un convenio de Clúster para lo cual se han adelantado los respectivos estudios previos y del sector, en el cual se incluye el Clúster de Turismo como insumo para lograr aunar esfuerzos a través de la firma del respectivo convenio.



FACILITAR A EMPRENDEDORES EL ACCESO A LA PLATAFORMA DIGITAL MARKET PLACE ARMENIA BONITA PARA EL ACCESO AL MERCADO NACIONAL, MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO ESPECIALMENTE DE LA INDUSTRIA 4.0,

Población Beneficiada:310.817 Habitantes

El 05 de junio mediante Acta Nro. 245 se realizó la socialización de la Plataforma Armenia más Bonita y Productiva a los emprendedores de la comunidad indígena Cabildos Inga y Emberá Chami Kibara Comuna 5.



IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE ECONOMÍA POPULAR COMO PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO, ASOCIATIVIDAD Y ECONOMÍA COLABORATIVA CON COMPONENTE DE

Economía Popular
Economía del Deporte
Economía Creativa y Cultural

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Economía del entretenimiento y Economía del Conocimiento a la población de Jóvenes, adulto mayor, en Condición de Discapacidad, Mujeres Emprendedoras, Migrantes Víctimas y Reinsertados a través del Centro de Desarrollo Empresarial y emprendimiento en 4 puntos vive Digital

Población Beneficiada:74 Emprendedores caracterizados

Durante el 2do trimestre del año 2025, En cumplimiento de la ley 489 del 92, se ha suscrito un acuerdo con la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), con el objeto de recibir asistencia técnica para la implementación del Laboratorio de Economía Popular, llevándose a cabo para esta actividad una reunión virtual y una reunión presencial en las cuales se adquirieron los respectivos compromisos con el apoyo de un comité operativo por parte de esta secretaria.



Se realizaron 3 jornadas de avanzadas en las Comunas 3, 6 y 7, el día 09 abril, se aplicó asistencia técnica a 14 emprendedores, el día 27 de abril se aplicó asistencia técnica a 11 emprendedores, el día 08 mayo



se aplicó 17 asistencias técnicas, con el fin de identificar los emprendedores de la economía popular.

Se establece en reunión con el DAPM del día 08 de julio de 2025 que debido a que el aplicativo Plataforma Estratégica permite que la meta que llegue a un cumplimiento de 100% y tenga connotación de acompañamiento puede ser considerada de mantenimiento los que permite seguir acumulando la meta



ESPACIOS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL CON TODAS LAS POBLACIONES:

- Jóvenes
- Población en condición de discapacidad
- Mujeres
- Población LGBTI
- Adultos Mayores
- Migrantes
- Víctimas, Reinsertados

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Población Beneficiada:80 Emprendedores

Durante el 1er trimestre del año 2025 se realizaron 5 ferias.

Durante el 2do trimestre del año se realizan 3 ferias.

Para un total acumulado de 8 espacios de promoción.

6 de abril al 03 mayo - La XI Exposición Artesanal de Armenia 2025 se realizó del 26 de abril al 4 de mayo en el Centro de Convenciones de Armenia, reuniendo más de 160 artesanos locales, nacionales e internacionales bajo el lema "El Origen del Arte Hecho a Mano", Comuna 10 Centro de Convenciones donde asistieron 11 emprendedores locales Acta Nro. 262.



09 y 10 de mayo - Feria Día de la Madre, Comuna 7 Plaza de Bolívar y Parque Sucre, donde asistieron emprendedores locales Acta Nro. 410





Feria del Día del Padre - Comuna 7 Concejo Municipal - donde asistieron emprendedores locales Acta Nro. 406

ESTRATEGIA DE MICROCRÉDITO DIRIGIDO A MICROEMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE ARMENIA (ARMENIA CON EMPLEO, PROSPERA E INNOVADORA)

Población Beneficiada: 625 Emprendedores caracterizados

Durante el 1er trimestre del año 2025, se realizaron 4 actividades.

En el 2do trimestre del año 2025 se realiza 1 actividad.

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más oportunidades.

Para un total acumulado de 5 actividades.

El 20 de junio Acta Nro. 427 Mesa de Trabajo con Bancóldex para establecer el cronograma para suscribir el convenio una vez se cuente con los recursos económicos adicionados y dar cumplimiento a la estrategia de Microcrédito.

El funcionario de BANCOLDEX solita que se programe una reunión futura con el personal requerido de las entidades, con el fin de presentar avances en la estructuración del borrador del convenio, en la gestión de los documentos requeridos para estructurar el convenio y discutir las posibilidades técnicas en pro del sector microempresarial de la ciudad. Dicha reunión debe ser coordinada conforme el avance de la adición presupuestal que se encuentra en trámite ante el concejo municipal.



Producto: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

DISEÑAR PROGRAMA DE ACCESO A MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, APOYAR, ASESORAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS Y RUTAS DE ACCESO PARA LLEVAR A CABO EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN (IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN)

Población Beneficiada: Emprendedores caracterizados

Durante el 1er trimestre del año 2025, se realizaron varias fases de una actividad

En el 2do trimestre del año se realiza 1 actividad.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Para un total acumulado de 2 actividades.

Durante el 2do trimestre, El 20 de junio con Acta Nro. 421, se realizó mesa de trabajo para exponer los avances del documento borrador sobre la elaboración de un programa de internacionalización "Armenia Exporta al Mundo" para ser ejecutado desde la Secretaria de Desarrollo Económico.

PARTICIPAR EN RUEDAS DE NEGOCIO Y EN GENERAL EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Población Beneficiada: 11Emprendedores

Durante el 1er trimestre del año 2025 se realizó:
1 Rueda de Negocio se beneficiaron 06 emprendedores.

Durante el 2do trimestre del año se realiza 1 Rueda de Negocio, se benefician 03 emprendedores.



Para un total acumulado de 2 Ruedas de negocio y 09 emprendedores beneficiados.

10 de abril - Comuna 7 - Cámara de Comercio - Rueda de Negocio Economía Popular.

FORTALECER Y PROMOVER ACCIONES CONJUNTAS CON INVEST IN ARMENIA COMO GESTOR PARA LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Población Beneficiada: Empresarios y Microempresarios

Durante el segundo trimestre del año 2025, el día 23 de mayo se asistió a la reunión correspondiente, registrada en el acta No. 362.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	2. El Papel de las Loasiz Entrevistas programadas: No contaban con agenda asignada previamente. Entrevistas realizadas: 3 (acercamientos gestionados durante la jornada) Negocios cerrados: 0 Observación: Gracias a la proactividad del equipo, se lograron generar contactos relevantes durante el evento, obteniendo resultados prósperos a futuro a pesar de no contar con un itinerario definido.
	3. Colágeno con Frutas Entrevistas programadas: 5 Entrevistas realizadas: 5 Negocios cerrados: 3 Observación: Este emprendimiento destacó por su alto nivel de preparación y efectividad en las reuniones, logrando cerrar el 60% de sus entrevistas en acuerdos comerciales.
	Conclusiones Generales <ul style="list-style-type: none">• Los emprendimientos participantes demostraron adaptabilidad y compromiso.• Se logró cerrar un total de 6 negocios comerciales entre los tres emprendimientos.• Es recomendable fortalecer los aspectos logísticos y la confirmación previa con empresarios para garantizar el cumplimiento de las agendas.

La SDE presentó ante los Funcionarios de Invest in Armenia lo que viene trabajando la Secretaria de Desarrollo económico sobre la ruta de Inversión para fortalecer el turismo y otros sectores para los inversionistas nacionales y extranjeros, en ella podrá mirar el plan de ordenamiento territorial, incentivos tributarios, sitios de interés, negocios que se pueden iniciar en la ciudad, las rutas que posee el aeropuerto el Edén en Armenia, la Cámara de Comercio hace unas recomendaciones sobre los temas que se deben incluir para poder pasar al área de comunicaciones y de las tics para que pueda comenzar a elaborar las piezas publicitarias y divulgarlas

Producto: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EMPRENDEDORES Y/O EMPRESAS EN EDAD TEMPRANA

IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE ECONOMÍA POPULAR IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE



EMPENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD Y ECONOMÍA COLABORATIVA CON COMPONENTE DE:

Economía Popular
Economía del Deporte
Economía Creativa y Cultural
Economía del entretenimiento y
Economía del Conocimiento a la población de Jóvenes, adulto mayor, en Condición de Discapacidad, Mujeres Emprendedoras, Migrantes Víctimas y Reinsertados



Población Beneficiada: 74 Emprendedores

Durante el 1er trimestre del año 2025 se realizaron 32 asistencias técnicas.

En el 2do trimestre del año se realizaron 42 asistencias técnicas.

Para un total acumulado de 74 emprendedores caracterizados.

Durante el 2do semestre se realizaron 3 jornadas de avanzada en las comunas 3, 6 y 7, el día 09 abril, 14 emprendedores, el día 27 de abril, 11 emprendedores, el día 08 mayo, 17 asistencias técnicas.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

APALANCAR Y FORTALECER CON ASISTENCIA TÉCNICA LOS MICRONEGOCIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

Población Beneficiada: Emprendedores caracterizados a través de Ferias

Durante el 2do trimestre se desarrollaron las siguientes actividades.

El 05 abril Acta Nro. 248 (Estrategias de comunicación con el cliente).

El 12 de abril Acta Nro. 279 (Clase práctica galletes y rellenos).

El 29 de abril Acta Nro. 307 (El costo de la no calidad en los procesos).



El 09 mayo Acta Nro. 332 (BPM y manipulación de alimentos).

El 17 mayo Acta Nro. 351 (Costos y receta estándar).

El 24 mayo Acta Nro. 364 (Elaboración postre de mesa y al plato).

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más
 oportunidades.

El 31 mayo Acta Nro. 385 (Principios financieros para el manejo del negocio).

El 16 de junio Acta Nro. 417 (Elaboración platos fuertes)



La actividad final fue concertada con las entidades certificadoras del Diplomado.



Se establece en reunión con el DAPM del día 08 de julio de 2025 que debido a que el aplicativo Plataforma Estratégica permite que la meta que llegue a un cumplimiento de 100% y tenga connotación de acompañamiento puede ser considerada de mantenimiento los que permite seguir acumulando la meta.

 CRONOGRAMA DIPLOMADO EN CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES BÁSICAS EN EL ÁREA DE ALIMENTOS Cohorte No 3			
MES	DÍA	INSTRUCTOR	MÓDULO
MARZO	Sábado 8 de Marzo	Micror Mónica Huertas	AUTOELOCACIONAMIENTO PARA EL EMPRENDEDOR
	Sábado 15 de Marzo	Jorge Ivan Pineda Jaramilla	FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS
	Sábado 22 de Marzo	Isabella Zapata Gutiérrez	ENTRADAS Y PÉRDIDAS
ABRIL	Sábado 29 de Marzo	Angela María Alzate Mejías	COMUNICACIÓN ASERTIVA
	Sábado 5 de Abril	Thair Eduardo Orjales Restrepo	EL CORPO DE LA RED CAUSADA EN LOS PROCESOS
	Sábado 12 de Abril	Isabella Zapata Gutiérrez	SALETES Y BELLINOS
MAYO	Sábado 19 de Abril	Luz Cecilia Simoes Torres	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE
	Sábado 26 de Abril	Isabella Zapata Gutiérrez	PLATOS FUERTES
	Sábado 3 de Mayo	Secretaría de Salud	BPM Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
MAYO	Sábado 10 de Mayo	Isabella Zapata Gutiérrez	CONTROL Y RECETA ESTÁNDAR
	Sábado 17 de Mayo	Libia Gutiérrez Valencia	PRINCIPIOS FINANCIEROS PARA EL MANEJO DEL NEGOCIO
	Sábado 24 de Mayo	Isabella Zapata Gutiérrez	POSTRE DE MESA Y AL PLATO
JUNIO	Sábado 31 de Mayo	TODOS	CONTRATOS DE LA ACTIVIDAD Y OTRAS EMPRESARIALES

* EL HORARIO DE CLASES ES DE 2:00 A 3:00 PM. TOTAL DE HORAS DEL DIPLOMADO 300 DIVIDIDAS ENTRE TRABAJO CON EL TUTOR POR MEDIO DE TRABAJO PRESENCIAL E INDEPENDIENTE** LA FORMACIÓN SE PERDIE CON UN 10% DE INASISTENCIA.

NOTA: Este cronograma puede estar sujeto a alguna modificación en caso de ser necesario. De la misma manera, la institución se informará oportunamente.

CARACTERIZAR LA POBLACIÓN QUE EJERCE LA ECONOMÍA POPULAR PARA GENERAR ASOCIATIVIDAD

Población Beneficiada: 232 emprendedores caracterizados

La actividad de caracterizar la Población que ejerce la Economía Popular para generar Asociatividad es considerada acción de mantenimiento Durante el 1er trimestre del año 2025, se realizaron 7 jornadas de avanzada y se caracterización 164 nuevos emprendimientos.



El 2do trimestre del año 2025, se realizan 3 jornadas de avanzadas. Se caracterizan 68 emprendimientos.

Para un total acumulado de 10 avanzadas y 232 nuevos emprendimientos caracterizados.

Durante el 2do trimestre del año se realizaron 3 jornadas de avanzadas en las Comunas 3, 6 y 7, el día 09 abril, se aplicó asistencia técnica con el fin de identificar los emprendedores de la economía popular.

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más oportunidades.





Producto: SERVICIO DE APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD - CRC

PLAN DE TRABAJO CONSTRUIDO Y ARMONIZADO CON LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD PARA AUMENTAR EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES (ICC) DE ARMENIA

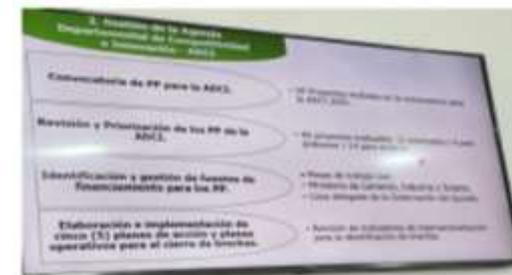
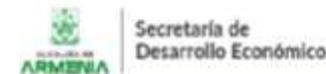
Población Beneficiada: 50 Proyectos

La Actividad de propender por la ejecución del Plan de Trabajo construido y armonizado con la Comisión Regional de Competitividad para aumentar el índice de competitividad de ciudades (ICC) de Armenia es considerada de mantenimiento, Durante el 1er trimestre del año, se realizó mesa de trabajo con la CRCQ El 07 de febrero Acta Nro. 017.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



Durante el 2do trimestre del año se anexa reporte de seguimiento a las sesiones ordinarias de la CRCQ.



MAYO DE 2025

Actividad: Sesión ordinaria Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI del Quindío, en el salón de exgobernadores ubicado en el piso 19 de la Gobernación del Quindío.

Objetivo de la actividad: Sesión ordinaria Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI del Quindío.



Producto: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A LAS MIPYMES PARA EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS

IDENTIFICAR LOS SECTORES CON MAYOR NECESIDAD DE GENERAR EMPRENDIMIENTOS PARA LA CREACIÓN DE LOS CENTROS DE REINDUSTRIALIZACIÓN ZASCA

Población Beneficiada: Convocados 170 Empresarios

El día 24 de abril de 2025 se realizó una reunión en la Cámara Comercio para validar la participación propositiva de la Alcaldía de Armenia en el sentido de suministrar la base de datos de los emprendedores caracterizados igualmente se informó que la SDE está realizando las gestiones necesarias para la firma de un posible convenio donde se pueda pagar la estrategia ZASCA.

Datos Destinatario:
Señor
JORGE HUMBERTO DIAZ URIBE
Coordinador estrategia Zasca Tecnología
Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
Armenia/Quindío
jcdiazuribe1@gmail.com

Asunto: Solicitud de información

Cordial saludo,

La Secretaría de Desarrollo Económico en proesa de dar cumplimiento a los compromisos establecidos en desarrollo de la estrategia Centros de Industrialización ZASCA, está pendiente del inicio de la convocatoria para el segundo semestre del año, para la difusión de la misma entre los emprendedores que se encuentran en nuestra base de datos, por lo cual muy amablemente solicitamos información referente a esta tema.

Agradeciendo su gestión y apoyo.

Atentamente,





#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

EN RELACIÓN AL EMPLEO

Línea Estratégica: ARMENIA COMPETITIVA

Proyecto: ARMENIA CON MÁS OPORTUNIDADES PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL EMPLEO

La Secretaría de Desarrollo Económico ejecuta gestiones para la generación y formalización del empleo en diferentes grupos poblacionales mediante diferentes espacios de participación, capacitaciones, talleres entre otros.

ARMENIA CON MÁS OPORTUNIDADES PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL EMPLEO

Recursos asignados en pesos en el momento presupuestal (apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Comprometido)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Pagado)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte
\$ 750.392.445	\$ 696.150.000	92,77%	\$ 404.150.000	53,86%

Fuente: Seguimiento Plan de Acción SDE a 30 de junio de 2024 y Ejecución Presupuestal a agosto 30 de 2025

Producto: SERVICIOS DE GESTIÓN PARA JORNADAS DE APOYO A LA EMPLEABILIDAD CON TODAS LAS POBLACIONES:

Se realizan jornadas de apoyo a la empleabilidad en diferentes sectores de la ciudad, donde se les da asesoría en:

- Diligenciamiento de hojas de vida



- Presentación persona
- Tips claves en entrevistas de trabajo

Población Beneficiada:

Se han realizado 20 jornadas de apoyo a la empleabilidad dirigidas a todas las poblaciones

Se realizaron 16 jornadas de inserción laboral con buscadores de empleo atendidos y cuatro donde no hubo asistencia.

JORNADAS GENERALES DE INSERCIÓN LABORAL				
NO. DE JORNADA	FECHA	COMUNA	LUGAR	TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA
1	14/02/2025	9	Bomberos	90
2	01/03/2025	10	Caseta comunal vereda san juan	12
3	15/03/2025	2	Barrio puerto espejo	0
4	22/03/2025	4	Barrio Santander	0
5	25/03/2025	10	Clínica el prado	34
6	25/03/2025	7	Archivo concejo municipal	4
7	29/03/2025	Rural	Corregimiento El Caimo	1
8	29/03/2025	6	Sede Rojas Pinilla	3
9	29/03/2025	6	Casa de la mujer	9
10	25/04/2025	5	Casa de la juventud	0
11	09/05/2025	7	Auditorio Ancizar López	10
12	15/05/2025	5	CDC las margaritas	8

JORNADAS GENERALES DE INSERCIÓN LABORAL				
NO. DE JORNADA	FECHA	COMUNA	LUGAR	TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA
13	29/05/2025	6	Casa de la mujer	0
14	30/05/2025	5	Casa de la juventud	0
15	05/06/2025	7	Barrio Gaitán alto	6
16	14/06/2025	3	Bosques de la Cecilia	7
17	19/07/2025	4	Barrio Santander	0
18	24/07/2025	6	Parque el bosque	9
19	26/07/2025	3	CDC ciudad dorada	3
20	18/08/2025	7	Parque sucre	0
Total				202



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



POLÍTICA PÚBLICA DE DISCAPACIDAD

Las jornadas de apoyo a la empleabilidad que se realizan por medio de la secretaria de Desarrollo Económico van dirigidas a todas las poblaciones con enfoque diferencial, entre ellas personas con algún tipo de discapacidad, durante el año se han realizado 20 jornadas donde se focalizado dos jornadas para atención a esta población.

Han obtenido asesoría y fortalecimiento de capacidades en

- Diligenciamiento de hojas de vida
- Presentación persona
- Tips claves en entrevistas de trabajo

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD		
LUGAR	FECHA	TOTAL POBLACION ATENDIDA
Clínica el Prado	25/03/2025	1
Corregimiento el Caimo	29/03/2025	1
TOTAL		2

POLITICA PUBLICA DE ORIENTACION SEXUAL E IDENTIDAD DE GENERO OSIGD

Las jornadas de apoyo a la empleabilidad que se realizan por medio de la DE secretaria de Desarrollo Económico van dirigidas a todas las poblaciones con enfoque diferencial, entre ellas personas con algún tipo de discapacidad, durante el año se han realizado 20 jornadas donde se focalizado dos jornadas para atención a esta población,

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

- Diligenciamiento de hojas de vida
- Presentación persona
- Tips claves en entrevistas de trabajo

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA POBLACIÓN LGTBI		
LUGAR	FECHA	TOTAL POBLACION ATENDIDA
Bomberos	12/02/2025	2
Archivo del concejo	25/03/2025	4
TOTAL		6

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJER

Dando cumplimiento a la política pública de mujer, se realizan diferentes jornadas de apoyo a la empleabilidad y se fortalece la casa de la mujer con atención el último viernes de cada mes, donde las mujeres reciben aseria en:

- Presentación de hojas de vida
- Presentación personal
- Tips de respuestas en entrevistas de trabajo

Se han realizado 13 jornadas de apoyo a la empleabilidad Con la participación activa de mujeres

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA MUJERES		
LUGAR	FECHA	TOTAL MUJERES ATENDIDAS
Bomberos	14/02/2025	51
Caseta comunal vereda san juan	01/03/2025	7
Clínica el prado	25/03/2025	9
Archivo concejo municipal	25/03/2025	3



JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA MUJERES		
LUGAR	FECHA	TOTAL MUJERES ATENDIDAS
Sede Rojas Pinilla	29/03/2025	3
Casa de la mujer	29/03/2025	9
Auditorio Ancizar López	09/05/2025	10
CDC Las Margaritas	15/05/2025	5
Casa de la mujer	29/05/2025	5
Barrio Gaitán Alto	05/06/2025	3
Bosques de la Cecilia	14/06/2025	6
Parque el bosque	24/07/205	3
CDC Ciudad dorada	26/07/2025	3
TOTAL		117



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD “JÓVENES CONSTRUYENDO CIUDAD”

Dando cumplimiento a la política pública de juventud, se realizan diferentes jornadas de apoyo a la empleabilidad y se fortalece la casa de la juventud con atención el último viernes de cada mes, donde los jóvenes reciben asesoría en:

- Presentación de hojas de vida
- Presentación personal
- Tips de respuestas en entrevistas de trabajo

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA JÓVENES		
LUGAR	FECHA	TOTAL JOVENES ATENDIDOS ENTRE 18 Y 28 AÑOS
Bomberos	14/02/2025	40
Caseta comunal vereda san juan	01/03/2025	4
Clínica el prado	25/03/2025	4
Archivo concejo municipal	25/03/2025	2
Sede Rojas Pinilla	29/03/2025	1
Casa de la mujer	29/03/2025	3
Casa de la juventud	25/04/2025	0
Auditorio Ancizar López	09/05/2025	2
CDC Las Margaritas	15/05/2025	4
Casa de la mujer	29/05/2025	4
Casa de la juventud	30/05/2025	0
Barrio Gaitán Alto	05/06/2025	5
Bosques de la Cecilia	14/06/2025	2
Parque el bosque	24/07/205	5
CDC Ciudad dorada	26/07/2025	1
TOTAL		77



JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA AFROCOLOMBIANOS		
LUGAR	FECHA	TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA
Bomberos	12/02/2025	2
Bosques de la Cecilia	14/06/2025	1
TOTAL		3

GESTIONAR ALIANZAS PARA LA OPERACIÓN DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO EN LOS 4 PVD Y PUNTO CAM

La secretaria de Desarrollo Económico cuenta con 3 puntos de apoyo a la empleabilidad permanente y dos que se atiende los últimos jueves y viernes de cada mes de la siguiente forma

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Puntos fijos:

Punto CAM ubicado en el cuarto piso del edificio de la Alcaldía Municipal atiende todos los días de 8am a 12 m y de 2pm a 5pm

Punto vive digital ciudad dorada y librerías donde se atiende los miércoles y viernes de 10am a 12 m y de 2pm a 4pm

PUNTOS DE APOYO A LA EMPLEABILIDAD	
ALCALDIA	132
PVD CIUDAD DORADA	8
PVD SAN JOSE	1
PVD LIBREROS	0
TOTAL	141



Puntos Institucionalizados:

Casa de la mujer el cual atiende el último jueves de cada mes de 8 am a 12m

Casa de la juventud el cual atiende el último viernes de cada mes de 8am a 12 m

FONDO MUJER EMPRENDE DE LA VICEPRESIDENCIA PARA GENERAR ALIANZAS QUE PROMUEVAN EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA CIUDAD DE ARMENIA

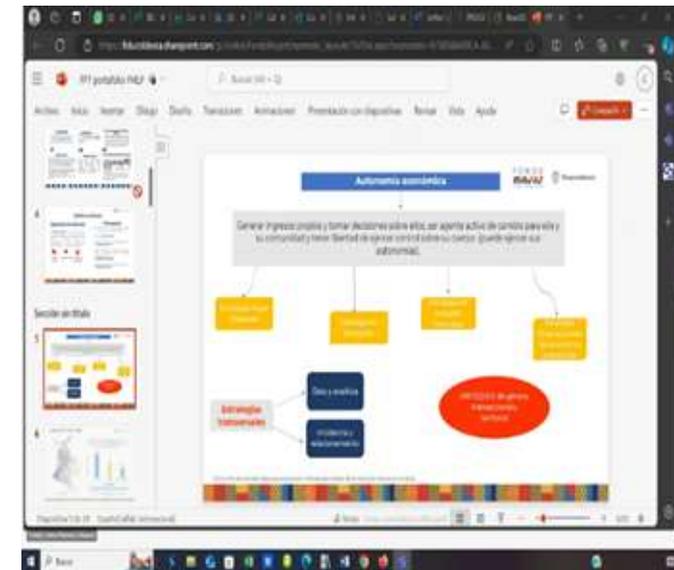
Población Beneficiada:

El Plan de Desarrollo 2024- 2027 “Armenia con más oportunidades” tiene como reto mostrar avances en la incorporación de acciones con enfoque de género, que contribuyan de manera significativa a la desestructuración de las condiciones de desigualdad que ponen a las mujeres del Municipio en situaciones de desventaja a la hora de ejercer sus derechos en ámbitos laborales, comerciales, educativos, deportivos y culturales.

Estas actividades instan a movilizar un cambio de modelo en la administración municipal, de allí que resulta indispensable trabajar en estos escenarios que permitan no solo cerrar las brechas de género que pongan a las mujeres en igualdad de condiciones, sino también para plantear nuevas formas de abordar los problemas socialmente relevantes en el municipio de Armenia a partir de los enfoques de género. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades:

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Reunión Virtual con la Entidad **Fondo Mujer Emprende Libre y Productiva, PROCOLOMBIA**, con el objetivo de Conocer los requisitos de la Convocatoria “**ELLA EXPORTA A AFRICA**” para socializarla a las mujeres empresarias que estén interesadas en participar en el programa **ELLA EXPORTA A AFRICA 2.0** con la finalidad de seguir propiciando la autonomía económica de las mujeres y el cierre de brechas para potenciar y facilitar la internacionalización de empresas de propiedad y lideradas por mujeres colombianas a mercados de África.



Se realizó alianza con la Universidad Remington y el Club Rotario para la realización del Diplomado “**Iniciativas Empresariales Básicas en el Área de Alimentos para Mujeres Emprendedoras**”



de la Ciudad de Armenia” con el propósito de contribuir en la formación a las mujeres para el emprendimiento y conociendo no solo los aspectos básicos para la creación de los negocios o el desarrollo de iniciativas, sino en particular el cómo aplicar el conocimiento y el empoderamiento económico; lo anterior con el fin de fortalecer vínculos, proyectos e iniciativas que inicien la autonomía, el empoderamiento y que promuevan el trabajo económico y la dignificación de las mujeres a través del emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial, para contribuir al cierre de las brechas de género.

El Diplomado se inició en el mes marzo y terminó en el mes julio de 2025, durante la realización de las clases tanto teóricas como prácticas se desarrollaron los siguientes temas:

- ✓ Fuentes de Financiación para Proyectos
- ✓ Autoconocimiento para el Emprendimiento
- ✓ Clase Practica - Entradas y Petit Four
- ✓ Comunicación Asertiva
- ✓ Estrategias de Comunicación
- ✓ Galletas y rellenos
- ✓ Estrategias de Comunicación al cliente
- ✓ BPM y Manipulación de Alimentos
- ✓ Recetas estándar y costos
- ✓ Clase práctica de preparación de postres
- ✓ Principios financieros para el manejo del negocio
- ✓ Postre de Mesa y al Plato
- ✓ Feria de Emprendimiento

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

El diplomado se realizó y culminó con éxito, inició con 25 mujeres inscritas de las cuales se graduaron 13, a ellas se le hizo entrega del certificado y la administración municipal se comprometió a seguir trabajando en coordinación con el Fondo Mujer Emprende en lo relacionado con el empoderamiento económico de las mujeres y la reducción de las brechas de género. A través de esta iniciativa se da cumplimiento a la **política pública de mujer y juventud** enmarcada con el fortalecimiento y adquisición de nuevas habilidades para 18 mujeres tres de ellas con edades entre 14 y 28 años





SOCIALIZACIÓN DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS A EMPRESARIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA

Población Beneficiada:

En el Primer semestre del año 2025 de trabajo articuladamente con la Secretaria de Hacienda en las Campañas Hacienda Más Cerca de Ti, en las cuales se brindó apoyo logístico, asesoría personalizada a los comerciantes y comunidad en general en todo lo relacionado con las dudas e inquietudes sobre los diferentes trámites tributarios a los cuales pueden acceder, se realizaron mesas de trabajo, se resolvieron dudas e inquietudes y se apoyó en lo relacionado con la asesoría para la realización de acuerdos de pago a los empresarios que lo solicitaron.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Se realizó acompañamiento y socialización de incentivos tributarios de Orden Nacional y Municipal para la generación de empleo a 12 campañas en las diferentes comunas de la ciudad de Armenia, así:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	LUGAR
Jornada de Incentivos Tributarios	Comuna 9 – Parque del Barrio Modelo
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal a Comerciantes y Comunidad en general	Cámara de Comercio – Salón PYMES
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal	Comuna 3 – Salón Comuna Barrio la Cecilia
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal	FENALCO
Jornada de Incentivos Tributarios	Comuna 10 – Vereda San Juan – Caseta Comunal
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal	Comuna 10 Barrio Salvador Allende
Jornada de Incentivos Tributarios	Comuna – Barrio las Américas – Caseta Comunal
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal	Centro de Convenciones
Jornada de Incentivos Tributarios	Hospital San Juan de Dios
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal	Comuna 3 Barrio Árcades
Jornada de Incentivos Tributarios	FENALCO
Jornada de Incentivos Tributarios	Comuna 3 Barrio ciudad Dorada



JORNADA DE ATENCION CAMARA DE COMERCIO



#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más oportunidades.

Visitas empresariales y convocatorias a capacitaciones a empresarios de la ciudad de Armenia:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	LUGAR
Visita Empresarial con el fin de realizar seguimiento a la solicitud que se hizo a la sociedad de Ingenieros del Quindío para capacitación relacionada con incentivos tributarios para el gremio de la construcción	SOCIEDAD DE INGENIEROS
Solicitud de agendamiento para capacitación y realización de mesas de trabajo al Comité Intergremial de Ingenieros en el tema de incentivos tributarios para el gremio de la construcción	COMITÉ INTERGREMIAL DE INGENIEROS
Capacitación en Incentivos Tributarios Nivel Municipal a los contratistas del Proyecto "ARMENIA CON MAS OPORTUNIDADES PARA LA GENERACION Y FORMALIZACION DEL EMPLEO" que tiene relación con los temas de INCENTIVOS TRIBUTARIOS	AUDITORIO UNIVERSIDAD DEL QUINDIO
Socialización del Tema de Incentivos Tributarios a nivel nacional y local a los Comerciantes del centro de la Ciudad de Armenia Quindío con el objetivo de que conozcan los beneficios a los cuales pueden acceder por el Impuesto de Industria y Comercio – Complementarios (avisos y Tableros), el cual se encuentra en el Capítulo III – Beneficios para el Impuesto de Industria y Comercio – Artículos 269 a 275 y menciona los requisitos que debe cumplir los contribuyentes interesados y que debe acreditar ante la secretaria de Hacienda	ZONA CENTRO – SE VISITARON 23 ESTABLECIMIENTOS EN TOTAL
Se realizó convocatoria para realizar capacitaciones relacionada con incentivos tributarios a los afiliados a ACOPI – Asociación Colombiana de la Micro y Mediana Empresa de la ciudad de Armenia	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA MICRO Y MEDIANA



NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	LUGAR
Se organizó el evento en coordinación con la secretaría de Hacienda del Municipio de Armenia y se proyectó y envió oficio a los empresarios donde se informa la fecha, hora y sitio de la capacitación a los afiliados al Clúster Agroalimentario de la ciudad de Armenia, lo anterior con el fin de para impulsar la dinámica económica y motivar a los comerciantes para que saquen provecho de estos beneficios que se encuentran en el Acuerdo 229 del 13 de diciembre de 2019, por medio del cual se expide el Estatuto Tributario del Municipio de Armenia, al momento de realizar el pago de los impuestos	EMPRESA DE LA CIUDAD DE ARMENIA CLÚSTER AGROALIMENTARIO DE LA CIUDAD DE ARMENIA



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

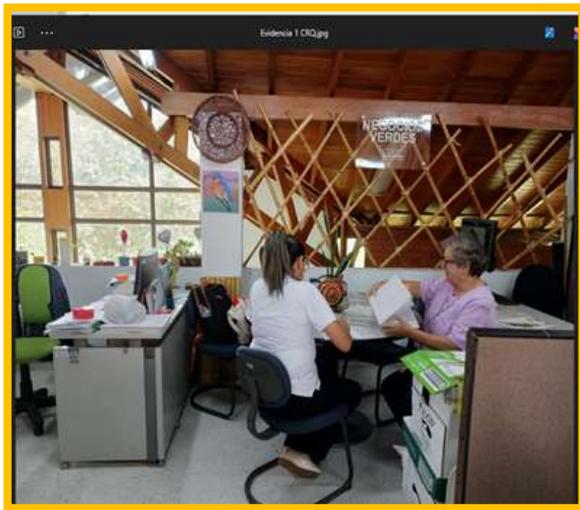
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO, LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LOS MERCADOS VERDES.

Población Beneficiada:

- Seguimiento en coordinación con la oficina de Mercados Verdes de la CRQ (Dra. Laura Maya) al expediente de las empresas Finca la Alejandría y Coffe Shop – Tienda los Mecatos, las cuales se les realizó la asesoría y el acompañamiento para solicitar estas certificaciones, con el fin de promover la sostenibilidad ambiental empresarial, el emprendimiento, la economía circular y los mercados verdes en la ciudad de Armenia.
- Se proyectó Solicitud de realización de Mesa de Trabajo y/o Capacitación en temas de sostenibilidad Ambiental Empresarial, Economía Circular y los Mercados Verdes para los contratistas de la Secretaria de Desarrollo Económico.
- Se organizó Capacitación en Temas de Sostenibilidad Ambiental Empresarial, Economía Circular y Negocios Verdes a los contratistas de la secretaria de desarrollo económico.
- Se realizó Mesa de Trabajo con la CRQ y la gerente propietaria de la Finca la Alejandra – Recorrido Cacaotero para subsanar los documentos que le solicitaron para poder continuar con el trámite de Certificación como Negocio Verde y coordinar la Entrega de la Certificación a la Empresa Coffe Shop – la Tienda de los Mecatos del Certificado como Negocio Verde.
- Se realizó acompañamiento a la gerente de la Finca la Alejandra en lo relacionado con la consecución y organización de documentos para subsanar los requerimientos de la oficina de negocios verdes de la CRQ



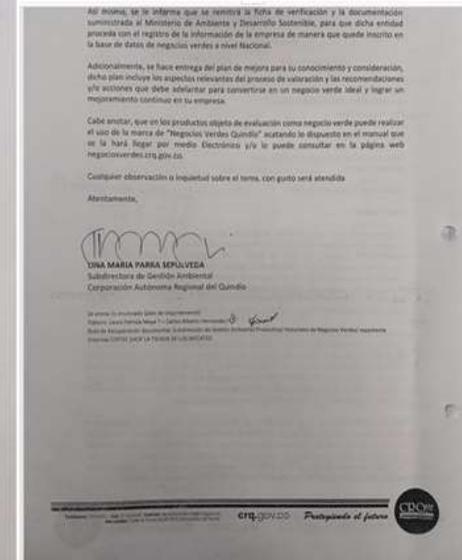
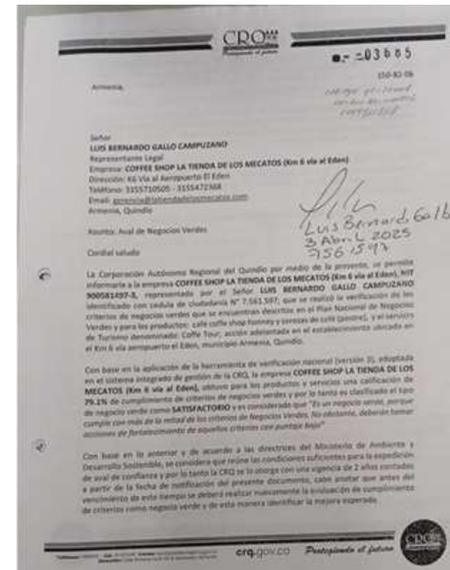
- Mesa de Trabajo con los integrantes del Clúster de Economía Circular para crear un espacio de participación ciudadana y la importancia de obtener una certificación ambiental como negocio verde
- Se realizó visita a las empresas Licorera Española y Mangueras GAL para explicarle todo lo relacionado con la gestión ambiental y la certificación en Negocios verdes e invitarlo para hacerle el acompañamiento para la obtención de estas certificaciones
- Se realizó seguimiento al proceso de certificación de la Finca Cacaotera en Negocios Verdes y certificación Ambiental
- Seguimiento a las solicitudes y procesos que se realizaron a la CRQ para solicitar certificación ambiental y negocios verdes



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

CERTIFICACION EN MERCADOS VERDE A LA TIENDA LOS MECATOS COFFEE SHOP

- Durante el proceo de acompañamiento a las empresas dando sugerencia y evidenciando el cumplimiento para la certificación en negocios verdes, la empresa COFFE SHOP se certifica el día 03 de abril de 2025



INFORME DE ACCIONES EJECUTADAS EN EL MARCO DE LA ALERTA TEMPRANA N.º 041 DE 2020 EMITIDA POR LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO

Población Beneficiada:

En atención a las recomendaciones emitidas por la Defensoría del Pueblo a través de la Alerta Temprana N.º 041 del año 2020, dirigida a las ciudades capitales del Eje Cafetero —Armenia, Pereira y Manizales—, y que advierte sobre posibles riesgos de presencia y accionar de Grupos Armados Organizados (GAO) en los territorios urbanos, la Alcaldía de Armenia ha asumido un compromiso interinstitucional para mitigar los factores de riesgo identificados en dicho informe.

Si bien la Secretaría de Gobierno es la dependencia encargada de coordinar y consolidar las acciones con respecto a esta alerta, la Secretaría de Desarrollo Económico ha venido articulando acciones específicas orientadas a fortalecer el acompañamiento a la población que está en riesgo a través de jornadas de socialización y sensibilización, con el objetivo de alertar las condiciones de vulnerabilidad que podrían ser aprovechadas por estructuras ilegales.

acciones desarrolladas por la Secretaría de Desarrollo Económico durante el año 2025, en el marco de la atención y mitigación de los riesgos señalados en la Alerta Temprana 041 de 2020, con especial énfasis en el fortalecimiento del tejido productivo, la promoción del empleo digno y el apoyo a poblaciones priorizadas

Las actividades realizadas son las siguientes:

- Durante el año 2025, se llevó a cabo una reunión inicial con el equipo de trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el propósito de establecer una hoja de ruta de acciones orientadas a dar cumplimiento a los lineamientos de la Alerta Temprana N.º 041 de 2020, emitida por la Defensoría del Pueblo.

En el marco de esta planificación, se definieron las estrategias y actividades a desarrollar durante el año, con el objetivo de socializar, en distintos sectores de la ciudad y con diversos actores sociales y económicos, las problemáticas identificadas en dicha alerta. Esta hoja de ruta contempla jornadas de sensibilización, espacios de diálogo comunitario y encuentros sectoriales para identificar de manera participativa los riesgos presentes en los territorios, así como las posibles medidas de mitigación desde el enfoque del desarrollo económico.

De esta manera, la Secretaría busca articular sus acciones con los esfuerzos institucionales para la prevención del reclutamiento, uso o utilización de personas por parte de grupos armados organizados, fomentando la inclusión económica, el fortalecimiento de capacidades y la generación de oportunidades como herramientas clave de protección.



- Jornada de socialización de la Alerta Temprana N.º 041 de 2020 con comerciantes del centro de la ciudad de Armenia, en articulación con los objetivos estratégicos de la Secretaría de Desarrollo Económico en materia de prevención y atención de riesgos asociados a la presencia de Grupos Armados Organizados (GAO).

Durante esta actividad, se hizo especial énfasis en tres problemáticas críticas señaladas en la alerta: el reclutamiento forzado de menores, la trata de personas y la extorsión. A través de un diálogo directo y pedagógico con comerciantes formales e informales del sector, se brindó información sobre los riesgos asociados a estos fenómenos y se generó conciencia sobre su impacto en el entorno social y económico de la ciudad.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Asimismo, se compartió información clave sobre los actores armados ilegales que, según la alerta, podrían estar operando en el territorio urbano, y se orientó a los asistentes sobre las rutas de atención y las entidades competentes a las que pueden acudir en caso de presenciar o ser víctimas de estos delitos. Entre las instituciones destacadas se mencionaron la Policía Nacional, la Fiscalía General de la Nación, la Defensoría del Pueblo, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), entre otras, que hacen parte del sistema de protección interinstitucional.



- Reunión con los trabajadores de la empresa del sector agroindustrial “BAMBUSA”, en la cual se presentó y socializó de manera detallada la información correspondiente a la Alerta 041 de 2020. Este encuentro reviste especial importancia, ya que constituye la primera ocasión en la que se realiza una jornada de socialización dirigida exclusivamente a los empleados de una sola empresa, lo que permitió generar un espacio más cercano y participativo.



Durante la actividad, se resolvieron inquietudes, se explicó el alcance de la alerta y se resaltó la importancia de la corresponsabilidad en la prevención de riesgos y en la promoción de entornos laborales seguros. Asimismo, la reunión sirvió como punto de partida para fortalecer los canales de comunicación con el sector empresarial agroindustrial, con el fin de continuar replicando estas estrategias en otras compañías del municipio.



- jornada de socialización y sensibilización de la Alerta Temprana N.º 041 de 2020 con los comerciantes del Centro Comercial La Mina. En el encuentro se hizo énfasis en la problemática de la extorsión, señalada en la alerta como una de las principales amenazas en la ciudad. Asimismo, se compartió con los asistentes la ruta de atención del GAULA de la Policía Nacional y de la Secretaría de Gobierno, con el fin de orientar la denuncia y el acompañamiento institucional.



- jornada de sensibilización en la Institución Educativa Gabriela Mistral, ubicada en el barrio Uribe de la ciudad de Armenia. La actividad estuvo dirigida a estudiantes de primaria, padres de familia y docentes, y tuvo como objetivo alertar sobre problemáticas como el reclutamiento forzado de menores, el microtráfico y la trata de personas. A través de un enfoque pedagógico y preventivo, se generó conciencia sobre estos riesgos, promoviendo entornos protectores para la niñez y la comunidad educativa.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



- Jornada de sensibilización dirigida a personas con consumo problemático de sustancias psicoactivas, atendidas en el programa de suministro de metadona de la Clínica del Prado. Durante la actividad, se socializaron los aspectos generales de la Alerta Temprana N.º 041 de 2020, con el objetivo de informar y prevenir frente a los riesgos identificados por la Defensoría del Pueblo, especialmente aquellos relacionados con el posible accionar de Grupos Armados Organizados en zonas urbanas.

Se destacó la importancia de reconocer situaciones de riesgo como el reclutamiento, la instrumentalización de personas en situación de vulnerabilidad y otras formas de violencia asociadas, al tiempo que se compartieron rutas de atención institucional y mecanismos de denuncia disponibles. La jornada buscó

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más
 oportunidades.

fortalecer la confianza en las entidades del Estado y promover entornos más seguros y protectores para esta población.



- Jornada de socialización de la Alerta Temprana N.º 041 de 2020 con representantes del sector hotelero ubicado sobre la Carrera 14 de la ciudad de Armenia. Esta actividad tuvo como propósito presentar los aspectos generales de la alerta emitida por la Defensoría del Pueblo, haciendo especial énfasis en problemáticas como la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes (ESNNA), la trata de personas y el microtráfico, fenómenos que pueden verse facilitados por la dinámica del sector si no se cuenta con una adecuada prevención y articulación institucional.

Durante la jornada se promovió la importancia del rol del gremio hotelero en la detección temprana de posibles casos, así como la activación de rutas de atención y la colaboración con las autoridades



competentes. Esta acción se enmarca en los esfuerzos de la Secretaría de Desarrollo Económico por generar entornos turísticos seguros y responsables en la ciudad.



- Jornada de sensibilización sobre la Alerta Temprana N.º 041 de 2020 con comerciantes ubicados en la Carrera 14, en la Comuna 10 de la ciudad de Armenia. Durante la actividad se abordaron de manera directa y pedagógica las problemáticas identificadas en la alerta, con énfasis en la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes (ESNNA), el reclutamiento forzado de menores y la extorsión, situaciones que representan riesgos latentes en zonas con alta actividad comercial.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



- Exposición detallada de la Alerta Temprana N.º 041 de 2020 con los integrantes del equipo de la Gerencia del Centro, adscritos a la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Armenia. Durante el encuentro se socializaron los principales riesgos advertidos por la Defensoría del Pueblo, con el fin de generar conciencia y articular esfuerzos institucionales.

Se identificaron puntos en común entre las problemáticas abordadas por este equipo —como el uso inadecuado del espacio público, la presencia de población en riesgo y el deterioro de la seguridad— y las situaciones señaladas en la alerta, tales como la trata de personas, el reclutamiento forzado y la explotación sexual. A partir de este diálogo, se propuso avanzar en la construcción de acciones coordinadas que permitan fortalecer la prevención y atención de estas problemáticas en el entorno del centro de la ciudad





- Reunión con la Fundación CONCÍVICA, con el propósito de socializar y analizar las advertencias contenidas en la Alerta 041 de 2020. En este espacio se hizo especial énfasis en los hechos victimizantes que afectan a Niños, Niñas y Adolescentes (NNA), resaltando la necesidad de fortalecer las rutas de atención, protección y prevención dirigidas a esta población en condición de mayor vulnerabilidad.

La jornada permitió generar un diálogo abierto con la Fundación, en el que se compartieron preocupaciones, experiencias y posibles acciones conjuntas para mitigar los riesgos identificados en la alerta. De igual manera, se destacó la importancia del trabajo articulado entre las instituciones públicas y las organizaciones sociales, como actores claves en la garantía y defensa de los derechos de los NNA,

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más
 oportunidades.

asegurando que las medidas adoptadas tengan un impacto real en la protección integral de la niñez y la adolescencia en el municipio.



- Jornada de socialización con los comerciantes del centro de la ciudad, específicamente en el corredor de la Carrera 18. Durante la actividad se logró interactuar directamente con alrededor de 16 comerciantes del sector, quienes recibieron información relacionada con la Alerta 041 de 2020 y su alcance en materia de prevención y protección.

Este ejercicio permitió fortalecer el relacionamiento institucional con los actores económicos del centro, así como sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de su rol en la identificación temprana de riesgos y en la construcción de un entorno seguro para la comunidad en general.



- Actividad con motivo del Día sin Carro y sin Moto en el centro de la ciudad, en articulación con la Gerencia del Centro y en el marco de la campaña #AquíTodosCabem. La jornada se desarrolló como un espacio de promoción de la igualdad y el respeto por los Derechos Humanos, en el cual se llevó a cabo una amplia socialización con la comunidad. La actividad contó con el apoyo de funcionarios y contratistas de diferentes secretarías, con un respaldo especial de la Secretaría de Gobierno, que lideró la socialización del contenido de la Alerta 041 de 2020 con comerciantes e instituciones ubicadas en las zonas de mayor afluencia del centro.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Producto: SERVICIO DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL EMPLEO EN EL MARCO DEL TRABAJO DECENTE

POLITICA PUBLICA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD ARMENIA PROESPERA E INNOVADORA

Población Beneficiada:

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, y en el marco del proyecto Generación y Formalización de Empleo, se ha establecido como meta dentro del Plan de Desarrollo Municipal “Armenia con más Oportunidades” 2024–2027, en la estrategia Armenia Competitiva, la formulación e implementación de la Política Pública de Desarrollo Económico y Competitividad, denominada “Armenia Próspera e

Innovadora”. Esta política proyecta un horizonte de implementación de doce años (2025–2037) y ha venido avanzando en su etapa de diagnóstico y formulación gracias al trabajo de un equipo multidisciplinar bajo la actual administración, con el apoyo de los distintos proyectos de la Secretaría de Desarrollo Económico, reconociendo la importancia de contar con un instrumento de planificación de alto impacto para el futuro de la ciudad.

Si bien la construcción de esta política pública se inició bajo la administración municipal anterior, en el año 2022, a partir de 2024 fue retomada y armonizada con el nuevo Plan de Desarrollo Municipal. Para ello, se adelantó un proceso de reingeniería técnica de los documentos de base (Diagnóstico y Plan de Acción), con el propósito de fortalecer los componentes esenciales que debe contemplar una política pública: definición de la problemática central y su árbol de problemas, consulta de información especializada para el diagnóstico, desarrollo de procesos de participación ciudadana e interinstitucional, así como la estructuración de líneas estratégicas y líneas de acción, entre otros elementos clave.

En este informe de gestión se presentan los avances alcanzados durante la vigencia 2025 en relación con la formulación e implementación de la Política Pública de Desarrollo Económico y Competitividad “Armenia Próspera e Innovadora”, destacando los hitos y resultados obtenidos hasta la fecha.

Mesas de Trabajo del Equipo de Formulación:

El equipo técnico encargado de la formulación de la Política Pública de Desarrollo Económico y Competitividad “Armenia Próspera e Innovadora” ha venido desarrollando sesiones de trabajo los días lunes y viernes, en el horario de 10:00 a.m. a 12:00 m., en el espacio

designado para este fin en el Centro de Desarrollo Comunitario – CDC Libreros.

Durante estas mesas de trabajo se llevan a cabo procesos de concertación y discusión en torno a la información que se incorpora en los documentos técnicos de la política. Asimismo, se definen y organizan las agendas de trabajo con actores relevantes del territorio y se proyectan lineamientos generales orientados a avanzar de manera ágil hacia la culminación de las fases de diagnóstico y formulación de la política pública.

Hasta la fecha se han realizado alrededor de 30 mesas de trabajo del equipo técnico:



Espacios de Participación Ciudadana e Interinstitucional

Durante la vigencia 2024 se adelantaron múltiples espacios de participación en torno a la Política Pública de Desarrollo Económico y

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Competitividad, con el propósito de involucrar a actores estratégicos en la construcción de este instrumento de planificación. Entre las entidades y sectores con los cuales se realizaron mesas de trabajo se destacan: el Concejo Municipal, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Comisión Regional de Competitividad del Quindío, sectores académicos, la Zona Franca del Quindío, la Aerocivil, entre otros.

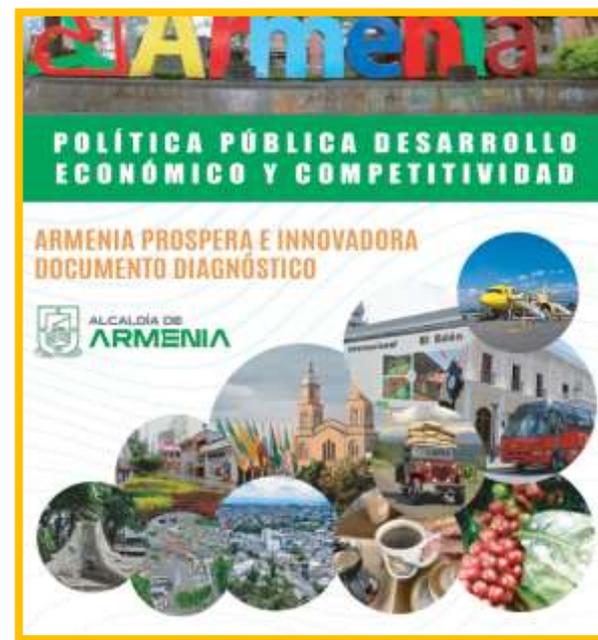
De manera complementaria, se llevaron a cabo espacios de articulación con diversas dependencias de la administración municipal, tales como el Observatorio Económico de la Secretaría de Hacienda, AMABLE E.S.P., y la Secretaría de Tránsito y Transporte de Armenia – SETTA, entre otras, con el fin de fortalecer la integralidad y pertinencia de la política.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Fase Diagnostica

El equipo técnico encargado de la formulación de la Política Pública de Desarrollo Económico y Competitividad ha dado por concluida la fase diagnóstica, avanzando únicamente en ajustes mínimos de forma y acomodación del documento, con el fin de presentarlo oficialmente ante el Concejo Municipal, el Consejo de Desarrollo Económico y demás instancias interesadas. Cabe resaltar que el contenido sustantivo y la información técnica del documento diagnóstico ya han sido debidamente recolectados y consolidados.



Proyección a 31 de diciembre

- 10 jornadas de apoyo a la empleabilidad en las diferentes comunas de la ciudad
- Continuar con la operatividad de los puntos vive digital,
- Continuidad fortalecimiento casa de la mujer
- Continuidad fortalecimiento casa de la juventud
- 3 actividades en el marco de fortalecimiento mujer emprende de la vicepresidencia de la republica
- 3 jornadas de apoyo a la socialización de incentivos tributarios
- 4 informes económicos de indicadores de ocupación y desocupación.
- Apoyar 3 empresas en economía circular, ciclo de vida del producto y proceso de certificación en mercados verdes.
- 4 jornadas de sensibilización sobre prevención alerta 041 de 2020



Diego Fernando Tobón Gil
Secretario de Desarrollo Económico

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

