	SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN Proceso de Direccionamiento Estratégico Departamento Administrativo de Planeación	Código: D-DP-PDE-060 Fecha: 29/12/2020 Versión: 006 Página : 1 de 1

Unidad Ejecutora: | **Periodo de corte: del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2021**

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: 2.4. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

VIGENCIA AÑO 2021

PLAN DE DESARROLLO										PROYECTOS			ACCIONES/ACTIVIDADES DE GESTIÓN Y ADMINISTRATIVAS			EFICIENCIA LOGRO Y/O ALCANCE DE LA META		EFICACIA PRESUPUESTAL					COBERTURA		OBSERVACION	RESPONSABILIDAD
			INDICADOR DE BIENESTAR					INDICADOR DE PRODUCTO			1	2	3	4	5	4	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
LÍNEA ESTRATÉGICA	SECTOR	ODS ASOCIADOS	INDICADOR	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	PROGRAMA PRESUPUESTAL	PRODUCTO	INDICADOR	LÍNEA BASE	META DE CUATRIENIO	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES	Línea base de las acciones/ Actividades es del Proyecto	Valor de la meta de las Acciones/ Actividades es del proyecto programa da para la vigencia actual	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	Semáforo Alcance de la Meta: Verde Oscuro (100%) Amarillo(50%) Rojo (75%) % avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en pesos en el momento presupuestal (Apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Reg. Presupuestal)	Semáforo Ejecución Presupuestal: Verde Oscuro (100%) Amarillo (50%) Rojo (75%) % ejecución presupuestal a la fecha de corte	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total del proyecto	Responsable
														Saneamiento Jurídico y Financiero de los locales de la Plaza Minorista de Armenia	0	100	100	100,00%						adjudicatarios de la PMMA	PMMA	1. Se elabora estado jurídico de 490 locales: Enero- Diciembre 2021- 2. Se elabora estado financiero de 300 locales: Enero- Diciembre 2021- 3. Se realiza el primer informe de entrega de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia a la EDUA -25 de agosto de 2021 4. Primera reunión empalme entrega de la PMMA a la EDUA -13 de septiembre de 2021- 5. Se realiza solicitud de concepto jurídico, con respecto a la competencia en la administración de la plaza minorista de la secretaría de desarrollo económico ante el departamento jurídico en el marco del decreto 130 del 2021	
														Planteamiento de modelo administrativo para la Plaza de Mercado Minorista de Armenia	0	1	1	100,00%						adjudicatarios de la PMMA	PMMA	1. Se realizó documento con propuesta de estructura administrativa de la PMMA, por parte de los jurídicos de la secretaría de desarrollo económico 2. Se realizaron 2 solicitudes para generar un concepto jurídico unificado, debido a que se obtiene que la normatividad esta generando ambiguedad en su interpretacion, lo anterior se elevó ante el Departamento jurídico en el marco del Decreto 139 del 20 de Mayo de 2021 "POR MEDIO DEL CUAL SE EXPIDE EL MARCO REGULATORIO DEL ESPACIO PÚBLICO PARA EL MUNICIPIO DE ARMENIA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES." 3. se han realizado mesas de trabajo para avanzar en el saneamiento jurídico y financiero de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia	
														Diseño de estrategia comercial para la reactivación de la Plaza de Mercado Minorista	0	1	1	100,00%						adjudicatarios de la PMMA	PMMA	1.Elaboración de calendario comercial mensual. Para iniciar el proceso comercial fue necesario garantizar el aseo y buena presentación de la PMMA motivo por el cual se realizó campaña de aseo por la Plaza Minorista la cual se llamó "MI PLAZA ES PATIDOS" programada en el mes de Enero. 2. se realizó primera feria comercial sabado 27 de Febrero de 2021 en el cual participaron los adjudicatarios de la plaza minorista para fomentar la reactivacion y dar a conocer los productos alli comercializados. 3. Se realizaron 2 actividades comerciales en la PMMA. "Cuyabro compra cuyabro" 4. Se realiza promocion del mall de comidas el cancel de la plaza minorista a través del convenio firmado con el fondo mixto en el mes de sep del 2021 bajo la actividad rata pork gastronomica 5. En el marco de la estrategia comercial definida para la reactivación de la PMMA, en el marco del contrato interadministrativo #2021-0015 con el Fondo Mixto, se programó para el cuarto trimestre de la vigencia 2021 la ejecución de diferentes ferias comerciales.	
														Caracterización de Población que ejerce su actividad económica en el espacio público	0	1	1	100,00%						poblacion en general	cuadrante calle 12 hasta la calle 26, Kr 13 hasta la Kr 20	**1.** Se realizó levantamiento de información de 960 vendedores ambulantes del Centro de Armenia en el marco de la Formalización, el camino para el fortalecimiento laboral. . Levantamiento de información de la población ambulante del municipio de Armenia, en un cuadrante comprendido entre la calle 12 a la calle 26 y la carrera 14 a la carrera 20, con el fin de establecer un perfil de las condiciones socioeconómicas de la población con respecto a su medio de trabajo y su entorno laboral. Fecha de realización de actividad: Enero a Diciembre de 2021, con un resultado de 1.050 vendedores ambulantes que ocupan el espacio público caracterizados de los cuales 60 no participaron de la encuesta. **2.** A diciembre 31 del 2021 se continua con el proceso continuo del levantamiento de información de población ambulante en el cuadrante del centro de armenia en la jornada nocturna.	
														Diseño de Portafolio de Servicios para atender población de vendedores que ejerce su actividad económica en el espacio público	0	1	1	100,00%						poblacion ambulante	CAM	En el marco de la **Estrategia ecosistema de oportunidades laborales "Empleo para todos"** 1. FORMACION PARA EL TRABAJO: el 26 de Enero se graduaron 17 personas del curso de Economia Solidaria los cuales se les hace entrega de certificado del curso en alianza con el American Business school y MINCIT. A la fecha se encuentran 42 personas inscritas para abrir dos cursos de Informatica basica en alianza con la Secretaria de la TICS. 2. JORNADAS DE INSERSION LABORAL: se realizaron 5 jornadas de insercion laboral con la empresa NEKARTE para ocupar vacantes ofrecidas por la empresa GREEN SUPER FOOD de los cuales 11 personas se beneficiaron de este programa. 3. Se realiza publicación con 150 empleos de la empresa Bo Cali, las cuales se encuentran anunciados en redes sociales para inscripción por medio de un formulario de google y en simultanea el personal que se encuentra realizando el levantamiento de infracción en el cuadrante del centro de Armenia está realizando inscripciones de manera presencial. 4. Estudios previos de CONVENIO DE PUNTOS VIVE DIGITAL con el SENA. 5. Seguimiento a comodatos de ASOPROCOMA y Asociación de Editoras. 6. Asesoría en capacitación de formación en servicio al cliente, contabilidad y mateting básicos dirigida por la Fundación Ser Colombia y enfocada a vendedores informales de la zona céntrica del municipio de Armen -agosto septiembre de 2021- la jornada se están capacitando a 19 personas que desarrollan su actividad económica de manera informal. 7.. Con el apoyo de la Secretaría TIC, se está realizando el programa de formación y capacitación en sistemas para las personas que realizan actividades económicas en el Centro Comercial del Café con el fin de que amplíen sus conocimientos para generar competencias para su insención laboral en diferentes áreas económicas .Fecha, agosto de 2021, en proceso se están beneficiando 11 comerciantes de la ciudad de Armenia. 8. se firma convenio con el sena para la extención de la agencia pública de empleo en 5 puntos:vive digital del municipio de armenia en el momento el personal de apoyo se encuentra en capacitacion en el sena para comenzar a operar los puntos de empleo. 9. a Diciembre del 2021 llevamos realizadas 21 jornadas de insercion laboral, donde se han atendido 1135 personas	
														Revisión, ajuste e implementación de Plan de Acción para la reactivación económica del Centro de Armenia	0	1	1	100,00%						adjudicatarios de la PMMA	PMMA	En el marco de la **Estrategia, Formalizacion, el camino para el fortalecimiento laboral** 1. Consecución de 50 Vehículos de tracción humana para vendedores ambulantes como alternativa comercial en el centro de Armenia, en el marco de la estrategia, el camino para el fortalecimiento laboral Se realizó gestión por un monto de $160.000.000 con la Agencia de Cooperación Internacional TIKA, para los vendedores ambulantes que ocupan el espacio público en la ciudad de Armenia. 2. Construcción de Plan de acción para la recuperación del CAM. 3. En el proceso de ejecución del plan de acción para la reactivación económica, se ejecutaron en la vigencia 2021 las siguientes actividades: Destinación de recursos por valor de $1.395.000.000 para la ejecución del programa de micro crédito para los empresarios con un subsidio a la tasa de 1.3 puntos porcentuales, beneficiando a 816 empresarios con un valor total disponible de recursos para créditos por $6.500.000.000	
														Diseño e implementación de estrategias para el mejoramiento de condiciones de inversión.	0	1	1	100,00%	SGP PROPOSITO GENERAL PROPIOS RECURSOS DEL BALANCE PROPIOS	110.01.2.3.36.3602.13 00.144.3602027	$1.729.000.000	$1.517.325.042	87,76%	los empresarios y la poblacion en general	se realiza en la alcaldia de armenia, y en las plataformas virtuales	1. Consulta de documentos de trabajo para con Camara de comercio, la mesa de minorista, CRQ, DAN, planeacion, hacienda y tesoreria para la conformación de la Ventanilla Unica de Inversión de Armenia en el marco del proyecto "Armenia Ciudad Comercio, Industria y Turismo y el Banco Interamericano de Desarrollo para mejorar el clima de inversión en el país. 2. Reuniones para la creación de un documento para la atracción de inversión en la ciudad de Armenia en el marco de los beneficios ZESE, código de tenisa, y clima de inversión con la firma consultora internacional Price WaterHouse Coopers 3. Reunión con Los Directivos de Colombina S.A. en búsqueda de lograr que haya una consolidación de llegada de su marca y producto "Market Colombina" por medio de sus contenedores de venta al público, interesados en la creación de kios de plazas de trabajo que por cada uno se logren, permitiendo emplear mano de obra no calificada tn de alta especialidad en su proyecto. Se hace contacto con la parte directiva y se les plantean unas opciones para su ubicación de proyecto en Armenia y se deja un compromiso para que luego de su revisión interna decidan si le es viable contar con el apoyo de la Administración local. 4. Envío de documento en español y en inglés de piezas publicitaria por parte de Armenia para la inclusión de capítulo sobre beneficios locales en el marco de la construcción del portafolio de inversión en Armenia con la consultora Internacional Price WaterHouse Coopers -PwC-. 5. Avance en la recopilación de los requerimientos que hacen las instituciones como: Cámara de Comercio, DAN para la creación de empresas, y también la CRQ nos aporta información sobre los permisos que requiere la corporación, para que el inversionista tenga conocimiento en cuanto a los trámites ambientales, cabe anotar que es de gran importancia para que el inversionista no incurra en sanciones por desconocimiento, los cuales deberán incluirse dentro de la ventanilla de inversión de Armenia. 6. Reunión con Los Directivos de Colombina S.A. en búsqueda de lograr que haya una consolidación de llegada de su marca y producto "Market Colombina" por medio de sus contenedores de venta al público, interesados en la creación de kios de plazas de trabajo que por cada uno se logren, permitiendo emplear mano de obra no calificada tn de alta especialidad en su proyecto. Se hace contacto con la parte directiva y se les plantean unas opciones para su ubicación de proyecto en Armenia y se deja un compromiso para que luego de su revisión interna decidan si le es viable contar con el apoyo de la Administración local. Se da continuidad al proceso y se logra la aceptación de la invitación a llegar con el proyecto "Market Colombina" de forma se asesoja por parte de la Industria Colombina S.A. el terreno particular ubicado en centro de Armenia, para el desarrollo del proyecto y la ejecución del proyecto, dando apertura a este proceso se tiene cita de reunión para el día Abril del 2021. Se recibe correo electrónico de respuesta por parte de la empresa donde expresan su beneplácito con la Secretaría de Desarrollo Económico y la Alcaldía por el acompañamiento de la propuesta y dejan abierto el compromiso que una vez realicen las evaluaciones del caso al desarrollo de proyección de comercial del contenedor abierto, puedan determinar la llegada de otros 3 o 4 unidades	
														Realizar seguimiento a la implementación del Plan de Reconstrucción Económica de Armenia -PREA-"	0	1	1	100,00%						los empresarios y la poblacion en general	se realiza en la alcaldia de armenia, y en las plataformas virtuales	1. Se mantienen bases de datos a la Unidad del Servicio Público de Empleo -UAPE-, para desarrollar talleres de basico en la herramienta Power BI de Microsoft con la información proveniente de las Agencias Públicas de Empleo de la ciudad y lograr evidenciar los perfiles a nivel de CIIU a 4 dígitos con mayor demanda en la capital quindiana que permitan identificar perfiles con alta demanda que puedan ser autopilotos de aquíllar mediante proyectos de formación para el trabajo ágil 2 firma de contrato con el fondo mixto para fortalecimiento y reactivacion economica de 26 asociaciones del municipio de Armenia que colilera a la generacion de empleo 3. 50 cupos de pasantías para graduandos de programas de microcreditos realizados con Actuar Famiempresas 4. 120 cupos para graduandos con programas bilingues para formar en ingles a 100 estudiantes y que posteriormente sean contratados con la empresa tele-performance 5. 50 cupos de pasantías para graduandos entre la enfermería del Quindío y la Universidad del Quindío, esta	
														Implementar el sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación para la generación de empleo en Armenia.	1	1	1	100,00%						los empresarios y la poblacion en general	se realiza en la alcaldia de armenia, y en las plataformas virtuales	1. Se realizaron 26 jornadas de insercion laboral con 1135 personas atendidas hasta el mes de Diciembre de 2021, con el objetivo de mostrar la oferta de vacantes disponibles por parte de la Agencia Pública de Empleo– SENA y empresas articuladas a través de la estrategia creacion de oportunidades laborales "Empleo PA Todos", mostrar a la comunidad en la plataforma en mención y hacer acompañamiento en el proceso de búsqueda activa de empleo, según sus perfiles laborales, para que tengan mayores oportunidades laborales. 2. Se realizaron actividades para la Creación de la Zona Económica de la ciudad de Armenia como Zona Económica Social Especial -ZESE, obteniéndose como resultado hasta el mes de septiembre de 2021 un total de 229 empresas favorecidas con los beneficios correspondientes y los cuales han contribuido con un mínimo de 450 empleos formales nuevos para contrarrestar los altos indices de desempleo en el municipio. 3. Realización de una Jornada de socialización incentivos tributarios para todos los empresarios socialmente responsables, con el objetivo de socializar a los empresarios de la ciudad sobre los beneficios tributarios que pueden tener si se desarrollan actividades de contratación abierta a población específica, tales como: Mujeres víctimas de conflicto, personas mayores de edad, personas en condición de discapacidad y personas jóvenes bajo el programa, "Sacúdete", mi primer empleo – Decreto 639, 688, entre otros. Entrega de reconocimientos a estas empresas por su responsabilidad social. Fecha de realización: 29 de Septiembre de 2021, con un resultado de 40 empresas. Fecha de agosto de 2021, con 40 empresas informadas y animadas a generar acercamientos con la administración para acompañar procesos de contratación que vincule la población específica del municipio. 4. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, se puso en marcha, a partir del mes de septiembre de 2021, el funcionamiento de 5 oficinas satélites de la Agencia Pública de Empleo del SENA regional Quindío, mediante la figura de convenio interadministrativo dirigida a la atención de los habitantes del municipio de Armenia. 5. Lanzamiento programa "Estuvela Pa' Todos", en articulación con SEM. Objetivo de la actividad: Dar inicio al programa de la Secretaría de Educación, al cual la Secretaría de Desarrollo Económico se ha articulado para la realización de ejercicios básicos del programa tales como: inscripción y difusión de la información de la plataforma Estuvela Pa' Todos, para que los estudiantes de bachillerato y egresados de colegios que se encuentren en búsqueda de cursar el bachillerato; también, apoyar la identificación de población que no tiene validado los grados cursados en educación básica primaria y bachiller para que así puedan tener mayor posibilidad de continuar estudios y conseguir empleo, fecha de realización el día 09 de septiembre de 2021. 6. Puesta en mancha, desde el mes de septiembre de 2021, del programa de mejoramiento de las competencias en manejo de segunda lengua "Bilingüismo", con una inversión de $200.000.000, a través de la suscripción de convenio de cooperación con la Universidad Única de Colombia y con el apoyo de las entidades Colombia Líder, Constructora Bolívar y Davivienda, con el fin de beneficiar a100 personas con conocimientos en inglés para que tengan la oportunidad de fortalecer sus capacidades y certificarse en el nivel de inglés B2, para que así, a través de la empresa tele-performance puedan ser contratados. Fecha de realización: 29 de Septiembre de 2021	
														Implementación de estrategias de fortalecimiento y promoción para la ZESE en el municipio de Armenia.	1	1	1	100,00%						las empresas	se realiza en la alcaldia de armenia, y en las plataformas virtuales	En el marco del desarrollo de la **Estrategia ZESE** se realizaron las siguientes acciones: * Se realizó socialización a los hospedajes y alojamientos de los beneficios del Régimen Especial ZESE. * Esta en etapa precontractual la suscripción de Convenio con la Camara de Comercio para la Promoción de los beneficios ZESE. "Se presentó el grupo de trabajo que está apoyando la estrategia ZESE y se compartió lo que se había realizado al momento. *se hicieron reuniones con la DIAN y con empresarios donde se pudieron resolver inquietudes que tenían con el tema ZESE Se "realizaron llamadas y seguimiento a 100 empresas listado suministrado por Diana Cacerdo de la agencia de inversión. *se se solicitó a la Dian listado actualizado de empresas acogidas a ZESE para hacer seguimiento al impacto que ha generado dicho régimen. *se apoyaron reuniones con diferentes empresarios. Con Cámara de Comercio se socializo propuesta enviada por la Cámara de Comercio de Armenia, para el convenio ZESE. *para este convenio se realizaron 130 llamadas a empresas de las cuales 16 están en seguimiento. *se creó formulario y oficio para enviar por correo electrónico a los empresarios acogidos a ZESE para medir el impacto que ha generado esta estrategia.	
														Diseñar e implementar estrategias de mejoramiento de condiciones para la generación de empleo.	1	3	3	100,00%						los empresarios y la poblacion en general	se realiza en la alcaldia de armenia, y en las plataformas virtuales	1. Se desarrolló el piloto de la Primera Brigada TIC para el Trabajo en conjunto entre la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría TIC y el SENA regional Quindío para desarrollar el cargue de hojas de vida a la agencia pública de empleo del SENA y lograr facilitar el acceso al mercado laboral en la comuna 2. identificada con alta densidad poblacional, alto nivel de población joven en edad de trabajar, alto número de viviendas en acceso a internet y alto nivel de desempleo juvenil. El resultado, 32 personas asistidas en capacitación sobre el uso de la plataforma de la Agencia Pública de Empleo del SENA y 8 de ellas a la espera de oportunidad laboral con BeCall **3.** Acciones encaminadas al fortalecimiento de las competencias laborales a través de la ejecución un programa de formación bilingüe. **4.** Acciones encaminadas al fortalecimiento de las competencias laborales a través de la revisión de la pertinencia de programas académicos de educación superior en el municipio de Armenia y el Quindío. **5.** Se firmo convenio con el SENA para la puesta en mancha de 5 puntos de atención en los puntos vive digital en las diferentes comunas para la atención del centro de empleo. **6.** Se realizaron 26 jornadas de insercion laboral con 1135 beneficiarios accediendo a ofertas laborales de diferentes empresas. **7.** Se firmo convenio con la universidad UNICA para la formación en las competencias en ingles de un grupo de ciudadanos de Armenia, para acceder a las ofertas laborales que llegan a la ciudad de Armenia. **8.** Se realizaron 26 jornadas de insercion laboral con 1135 beneficiarios accediendo a ofertas laborales de diferentes empresas. Fecha de realización de la actividad: Enero a Diciembre de 2021, con un resultado de 1.050 personas	
								Formular la política pública de desarrollo económico de Armenia "Armenia con empleo, próspera e innovadora"	0	1		100,00%						los empresarios y la poblacion en general	se realiza en la alcaldia de armenia, y en las plataformas virtuales	I ETAPA para la elaboración de la Política Pública de Desarrollo Económico: Diagnostico y consulta con los diferentes actores para definición de líneas estrategicas. Se inicia el proceso de elaboración de la política pública de desarrollo económico de Armenia, con el proyecto denominado "Política pública de desarrollo económico para la generación de empleo", lo cual se logra con el apoyo de la Alcaldía municipal de Pereira y con un grupo interdisciplinario de la administración municipal, es de aclarar que dicho instrumento se encuentra terminado en su PRIMERA ETAPA, sirviendo como insumo para continuar con la formulación la iniciativa propuesta. Se avanzó en la elaboración del acuerdo de cooperación entre la administración municipal y la alcaldía de Pereira para la transferencia de la metodología de la exitosa política pública, Pereira Innova, que logró dejar a Pereira en los primeros lugares del país en generación de empleo luego de estar hace 10 años en los primeros lugares de desempleo y se está a la espera de la contratación del economista a apoyar este asunto en cuestión para iniciar las mesas de trabajo Avance en la estructuración del acuerdo de colaboración institucional entre la Alcaldía de Armenia y la Alcaldía de Pereira. Reunión con el Director de Planeación Estratégica e Integración Regional para el acompañamiento y avance en la estructuración e implementación de la Política Pública de Desarrollo Económico para la Generación de Empleo	Secretario de Desarrollo Económico

ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD: "Por Armenia Podemos"	**Comercio, Industria y Turismo**	**8, 9**	**Puntaje índice de competitividad**	**10**	**8**	**Armenia con crecimiento económico y empleo - Productividad y competitividad de las empresas colombianas**	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Instrumentos para el mejoramiento productivo implementados	0	2	2020630010133	GENERACIÓN DE CONDICIONES PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	Fortalecer los factores que inciden en la competitividad y la productividad de las empresas para potenciar su inserción en el mercado en el cual participan y la expansión a mercados internacionales	Plan de internacionalización elaborado y en proceso de implementación.	0	1	1	100,00%	110.01.2.3.35.3502.02.00.133.3502008	$1.557.169.160 PROPIOS 0 INGRESOS PMMA	$217.956.000	$215.216.666	98,74%	los empresarios y la poblacion en general	se realiza en la alcaldia de armenia, en el centro de convenciones y en las plataformas virtuales	* Se adelanto convenio internacional ante Universidad del Quindío, Gobernación del Quindío y Alcaldía de Armenia, cuyo objeto es" ALIANZA ESTUDIANTES TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, ECONÓMICOS Y ACADÉMICOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, EL MUNICIPIO DE ARMENIA Y LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO PARA FORMULAR "EL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO", el cual está dentro de la Estrategia "Competitividad e innovación empresarial pa' todos". Este plan de internacionalización será auditado por el Comité de Internacionalización, que fue instalado protocolariamente el 24 de marzo de 2021. * Se creó formulario Google y oficio para enviar por correo electrónico a los empresarios acogidos a ZESE, para medir el impacto que ha generado esta estrategia en la tasa de desempleo de la ciudad. Materializar la etapa precontractual y contractual del convenio de asociación. * Se realizaron 14 reuniones para la formulación del Plan de Internacionalización, Seguimiento y fecha para la instalación del comité de Internacionalización, Seguimiento y fecha para la instalación del comité de Internacionalización, instalación del Comité de internacionalización, inicio de reuniones para iniciar con el Convenio Interadministrativo para la formulación del Plan de Internacionalización, firma del Convenio Interadministrativo, se presento ante la mesa de seguimiento las actividades y el talento humano que estará a cargo de las mesas y de la formulación del plan por parte de la universidad del Quindío. * Se realizaron 14 reiterativas, ya que fueron 14 monitores y 19 horas de grabación, se instaló de manera protocolaria el Comité de Internacionalización donde participaron de 26 entidades internacionales participaron, se logró la firma del Convenio y se dio inicio a la formulación del Plan de internacionalización, donde la Universidad del Quindío
														Empresas fortalecidas con asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	0	30	30	100,00%						los empresarios, asociaciones y la poblacion en general	en la alcaldia del municipio de armenia, vistas en las empresas y en las plataformas virtuales	Con base en la **estrategia Crecimiento empresarial Pa' Todos**, con corte al 03 diciembre del año 2021, se apoyaron un total de 25 empresas, distribuidas de la siguiente manera: * Se asistieron a 11 empresas para que participaran cuatro convocatorias distintas de "calidad para crecer" de "Colombia productiva", de estas convocatorias se logró que la Empresa YOLIS, de la ciudad de Armenia, quedara seleccionada entre las 20 empresas colombianas para ser Certificadas en Calidad, igualmente la empresa Cellfrut clasificada entre unidades productivas, logró clasificar para la certificación. *Dentro del desarrollo de esta misma estrategia se han acompañados (5) empresas de diferentes sectores productivos, Industrial y Agrain ductral en identificación de oportunidades en mejora de producto, oferta y presentación de portafolio de productos, viabilización de inversiones en transferencia tecnológica, montaje de plantas y optimización de procesos. * Reunión e Invitación ante Embajadores Colombianos y Extranjeros en Búsqueda de Internacionalización de Armenia y Signar Cooperación Internacional por Acuerdos Bilaterales con la Ciudad de armenia para así Destacar la ciudad de Armenia como destino de inversión y apoyo internacional. * Se logro fortalecer las relaciones con varias embajadas, entre ellas con la embajada de Emiratos Árabes, con la cual se logró una donación de 20 unidades de cuidados intermedios para la lucha contra el Covid19. También se viene fortaleciendo la relación con el Embajador de Colombia en la República Popular de China, cruzando información e intereses de lograr un acuerdo. *_Se participó en la Feria del Hogar - Pabellón Silver Económ - 4 empresarios beneficiados * se realizo acuerdo de hermandad con el estado de kunming en la republica de China * Se viene adelantando con Colombia Productiva unos cursos especificos en 2 certificaciones de Calidad para empresarios del Municipio de Armenia, los cursos son Global Gap y HACCP, el objetivo es fortalecer a la microempresarios en certificaciones de Calidad, certificada por el ICONTEC.
							Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento	Empresas asistidas técnicamente	0	2				Diseñar e implementar estrategias de asistencia técnica para el fomento de competitividad y la apropiación digital de las empresas	0	1	1	100,00%			$188.600.000	$188.600.000	100,00%	los empresarios, asociaciones y la poblacion en general	en la alcaldia del municipio de armenia, vistas en las empresas y en las plataformas virtuales	En el marco de la Promoción de la estrategia " **Competividad e innovación empresaria Pa'todos"** se realizaron las siguientes acciones: * Se promovió junto con la secretaria de las TIC la convocatoria" Vende Digital del MinTIC" a fin de promocionar entre las empresas del municipio de Armenia las herramientas digitales como alternativa de reactivacion economica. * Se realizo el 100% de la caracterización de las empresas participantes de la convocatoria de Vende Digital de la iniciativa del proyecto denominado **"incremento del Desarrollo de los factores de la competitividad de Armenia"**, en el marco de la selección de los 4 proyectos de la agenda departamental de competitividad del Quindío priorizados por dicho comité.Se ha promovido los procesos de formación a los empresarios de la ciudad en temas relacionados con Marketing Digital y oportunidades de visibilización de los negocios por ese medio. * Estructuración documental y normalización de procesos con enfoque competitivo y de posibilidades de articulación con otros actores de las cadenas de valor, incluyendo los Clúster o las Aglomeraciones como Camacol. * Apoyo en la presentación y acompañamiento a un grupo empresarial del sector de turismo, economía naranja, salud y bienestar a la convocatoria de Escalamiento Creativo de Impulsa CREE-2020 con el objetivo de definir un reto y una solución.
								Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación	0	2				Desarrollar e implementar una estrategia articuladora para la red regional de emprendimiento.	0	1	1	100,00%	110.01.2.3.35.3502.02.00.133.3502016																		

						turística	Campañas realizadas	1	1																	
						Servicio de asistencia técnica a los empresarios para el desarrollo turístico	Estrategias realizadas	2	1			Promover la participación del municipio de Armenia en espacios de promoción turística.	1	1	1	100,00%	00.133.3502046		$688.344.000	$488.276.968	[illegible]	Prestadores de servicios turísticos	Ferias de turismo virtuales o presenciales a nivel nacional e internacional	En el marco de la implementación de la estrategia de promoción turística "**Servicio de Promoción Turística del municipio de Armenia**", se han realizado las siguientes actividades: * Se difundieron 4 convocatorias del gobierno nacional y departamental de espacios de promoción turísticas presenciales y virtuales, con el objetivo que los Prestadores de Servicios Turísticos participen. * Se realizaron gestiones para incentivar la participación de los empresarios del Municipio de Armenia para que participaran en la Vitrina Turística de ANATO 2021. * Se realizó rueda de negocios en el marco del Fam Trip "Vivela Armenia y el Quindío Destino de Experiencias" con agencias de viajes de Medellín, Bogotá, Easyfly y 23 Prestadores de Servicios Turísticos del Quindío. * Se realizaron dos ferias en la ciudad con el fin de generar espacios de promoción turística y de reactivación económica para los Prestadores de Servicios Turísticos del municipio de Armenia y el departamento del Quindío, comprendido entre febrero y mayo de 2021, y la Feria Gastronomica. Se realizó en la parte externa del CAM con 26 empresarios participantes el día 01 de septiembre. * Se gestiona y apoya la realización de un Fam Trip en el Municipio de Armenia el día 09 de julio, organizado por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, con la coordinación y ejecución de un Picnic en el Parque de La Vida y de un almuerzo en la Finca Hotel Casamina. * Se apoya la Exposición de Artesanías de Armenia los días 14 y 15 de julio con la participación de 3 empresarios. * Se realiza webdrop con la Aerolínea EasyFly y LATAM, se cuenta con la participación de 40 Prestadores de Servicios Turísticos el día 26 de julio y 26 de agosto. * Se realiza gestión para que se realice el XVIII TALLER SOCIAL LATINOAMERICANO 2022 en el Municipio de Armenia. * Participación del Municipio de Armenia en la Feria del Hogar, en el marco de la SilverExpo organizada por Colpensiones. En el cual se contó con la participación de 4 empresarios, se entrega material promocional de Armenia como un Destino Turístico a través de la Campaña Corazón Cuyabro y participación del Alcalde en el Conversatorio "Las ventajas de la Silver Economía y el modelo de Silver Ciudad propuesto por Armenia, capital del Quindío". * Participación del Municipio de Armenia en el marco de EXPO EJECAFE 2021 en el Parque del Café, en el cual se cuenta con un stand y un informador turístico con material promocional de la Campaña Corazón Cuyabro.		
												Diseño e implementación de estrategias para mejorar la competitividad turística	1	1	1	100,00%			$99.169.160	$84.524.999	85,23%	Prestadores de servicios turísticos	Establecimientos comerciales	En el marco de la implementación de la **Estrategia "Ver Una Armenia + Turística y Competitiva"** se han realizado las siguientes actividades: * Trabajo en campo para realizar el "Diagnóstico de la situación actual y oferta del sector turístico del municipio de armenia" se realizaron 302 caracterizaciones, donde se concluyo que se debe realizar una campaña de promoción turística local, nacional e internacional al igual que establecer un programa de asistencia tecnica en temas de marketing digital, estrategias de promoción, innovación, diseño de paquetes, idiomas y formulación de proyectos. * Formulación de un diplomado denominado "Diplomado innovación empresarial y marketing digital como estrategia para la reactivación turística" con la UniRemington, el cual sera gratuito para los Prestadores de Servicios Turísticos, se plantea que sea teorico-practico, al finalizar el diplomado se realizara un PPCH y una vitrina turística. Su contenido se encuentra enfocado a los temas solicitados por los Prestadores a traves del diagnostico, temas prioritarios: Marketing digital, estrategias de promoción, innovación, diseño de paquetes turísticos, idiomas y formulación de proyectos. Con un cupo de 50 empresarios de la cadena del sector turístico, el cual a diciembre se encuentra en ejecucion * Acompañamiento y difusión de 11 convocatorias para mejorar la competitividad para que los Prestadores de Servicios Turísticos puedan acceder a ellas, del orden nacional, departamental y municipal. * Contacto con PROCOLOMBIA, con el objetivo de plantear estrategias para mejorar la conectividad aerea y realizar estrategias de promoción turística internacional. * Identificación de necesidades de integración de otras dependencias de la administración y entidades privadas para el logro de la implementación de la ruta mencionada como la Ruta Ciclística Cafetera. * Enlace con la cadena hotelera A'YENDA, para revisar la posibilidad de apoyar la instalación de la cadena en la ciudad de Armenia. * Realización de la Feria GASTRONOMICA PATOCOS, durante el mes de septiembre de 2021, con el objetivo de dinamizar la reactivación económica de los pequeños emprendimientos del sector gastronómico de la ciudad de Armenia, con SENA, en la cual cada emprendedor ofertó y vendió sus productos, con un balance de 26 empresarios beneficiados y ventas superiores a los 4.000.000 millones de pesos. * Gestión y convocatoria de 4 capacitaciones y sensibilizaciones dirigidas al sector turístico para mejorar su competitividad. * Se realiza caracterización de la oferta de productos y servicios especializados en atender las necesidades de economía silver.	
												Brindar acompañamiento en la presentación de proyectos a la cadena del sector turístico	0	1	1	100,00%	110.01.2.3.35.3502.02 00.133.3502039					Prestadores de servicios turísticos	Establecimientos comerciales	En el marco de la implementación de la estrategia de promoción turística y Campaña de promoción turística del municipio de Armenia, se han realizado las siguientes actividades: * Se han identificado iniciativas de empresarios del sector turístico para presentación de proyectos: Fundación Coffee Latin Arts. Proyecto de Urbanismo Tactico. * Asistencia tecnica a empresarios del sector turístico para la formulación de un proyecto de turismo accesible y de experiencias turísticas accesibles. * Asistencia tecnica a la Fundación Herencia y Café (CASAROMA) en 3 iniciativas "Festival del Paisaje Cultural Cafetero, Jeep Willys Empujado y Turismo Comunitario". * Presentación de 11 iniciativas de proyectos turísticos al Ministerio de Cultura para ser incluidas en la Agenda Creativa de Armenia y del Quindío. * Apoyo en la presentación y acompañamiento a un grupo empresarial del sector de turismo, economía naranja, salud y bienestar a la convocatoria de Escalamiento Creativo de Impulsa CREE-2020 con el objetivo de definir un reto y una solución. * Se apoya en la postulación de la Fundación Herencia y Café a la COMPETICIÓN MUNDIAL DE LA OMT PARA STARTUPS DE TURISMO RURAL. "Convenio Fenalco 036 Objeto del Convenio: Convenio de asociación con el propósito de aunar esfuerzos para el fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia en Competitividad y promoción turística. 19 de Octubre del 2021 * Convenio Coletico 041 Objeto del Convenio: Convenio de asociación con el propósito de aunar esfuerzos para el fortalecimiento empresarial mediante el mejoramiento de sus procesos, productos y servicios 17 de Noviembre del 2021	
												Servicio de asistencia técnica a prestadores de servicios turístico y cadena del sector turístico para mejorar la competitividad	0	1	1	100,00%						Prestadores de servicios turísticos	Establecimientos comerciales	En el marco de la implementación de la estrategia de promoción turística y Campaña de Promoción Turística del municipio de Armenia, se han realizado las siguientes actividades: * Se esta realizando asistencia tecnica a las empresas: AXM Green, Fundación Coffee Latin Arts, Fundación Herencia y Café, Hotel Paraíso Cafetero, Agencia Operadora Recafetero, Agencia de Viajes Chequetravel, Finca El Parvenir, Finca La Colina, Corporación Cultura Danzar. * Contacto con la academia con el objetivo de establecer una ruta de asistencia tecnica para el sector turístico. Convenio Eje Diverso Objeto del convenio: Convenio de asociación con el propósito de aunar esfuerzos para el fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia en competitividad turística. 19 de Octubre del 2021 * Convenio Fundacoomge 037 Objeto del Convenio: Convenio de asociación con el propósito de aunar esfuerzos para el fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia en competitividad y promoción turística 9 de Octubre del 2021	
Agricultura y desarrollo rural	8, 9	Indice de adopción de tecnología	0,60%	1,20%	Armenia rural pa' todos - Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria	Servicio de extensión agropecuaria	Productores atendidos con asistencia técnica agropecuaria	210	250	2020030010132 APOYO E INCLUSIÓN DE PRODUCTORES RURALES DEL MUNICIPIO DE ARMENIA EN CADENAS PRODUCTIVAS DE VALOR AGREGADO Y CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Impulsar la competitividad agropecuaria y agroindustrial del municipio, a través del fortalecimiento de productores, asociatividad y la promoción de la innovación y el emprendimiento para la generación de oportunidades de inserción a los mercados y al bienestar de la población rural.	Ajuste de estructura del Consejo Municipal de Desarrollo Rural	0	1	1	100,00%						todo el sector rular del municipio de armenia ubicados en las 8702 hectareas Agricolas del municipio	en la alcaldía de armenia con los representantes de las 34 veredas y las delegaciones del sector	* Se solicitó al Departamento Jurídico del Municipio de Armenia (Mesa de trabajo) a fin de verificar la legalidad de la conformación del Comité Municipal de Desarrollo Rural, la cual se realizo para el mes de julio en la oficina del Departamento jurídico de la Alcaldía De Armenia donde se determino la legalidad del Actual Acuerdo (07 del 28 de julio del 2012). Lo anterior con el fin de dar respuesta a la Procuraduría. consultar en jurídica evidencia	Secretario de Desarrollo Económico
												Reuniones de Consejo de Desarrollo Rural	0	4	2	50,00%						los productores y sus familias	en el despacho del señor alcalde	*se realiza la sesion de instalacion y constitucion con los nuevos representantes de la comunidad y instituciones, conformando el CMDR, eligiendo los representantes al CMDR ante el CONSEA, se eligo el representante ante la mesa de Ciencia Tecnologia e innovacion, se conforman los 4 comités municipales que permiten el dinamismo del CDMR. del nuevo comité, para ser poder evaluar las actividades o acciones realizadas por las entidades del sector rural y lo planificado en el plan de accion	
												Creación y habilitación de la EPSEA	0	1	0,5	50,00%						beneficia a todos los del sector rural incluyendo productores, los asesoramientos profesionales del sector y toda la comunidad en general.	esta en proceso de constitucion	* Remisión por drive a Ever Motta, Coordinador del Eje Cafetero de la Agencia de Desarrollo Rural ADR, de la documentación recibida a la fecha para la constitución de la EPSEA, para su revisión y concepto. * Estructuración y envío de Comunicaciones para el Depto Jurídico, Hacienda y al Administrador del Sistema de Calidad con solicitud de conceptos y de documentación requerida para el proceso de Habilitación de la EPSEA: Certificado de existencia y representación legal y documento anterior al Decreto No. 264 de 2018 sobre estructuración administrativa de la Alcaldía, Estados Financieros 2020, Certificaciones de Calidad, etc. * Reunión con DAFI para la estructuración de la EPSEA: Se revisó la resolución 0422 del 2019 que trata sobre la habilitación de las EPSEA ante la ADR y se presentaron hojas de vida opcionales para conformar el equipo mínimo, dado que se debe cumplir con unos perfiles específicos. Se propone crear la Unidad de Desarrollo Agropecuario y Rural, para que esta sea posteriormente la que se habilite como EPSEA. Al respecto, el director de DAFI revisará la documentación para que se presente ante la Secretaría de Hacienda. * Gestión de documentos con el Banco Agrario para certificar la experiencia de la Alcaldía para habilitarse como EPSEA. Se obtuvo respuesta sobre la vigencia del convenio 037 firmado en el 2013 sobre garantías complementarias con los respectivos soportes. * todo el componente documental, la revision de los requisitos y el cumplimiento de los mismos se ha realizado con forme lo requiere las resoluciones 0422 del 2019 - 042 del 2020 - 213 del 2020 y 371 del 2020 se esta a la espera de los recursos economicos para su implementación	
												Diseño e implementación del programa de agricultura campesina, familiar y comunitaria.	0	1	1	100,00%						beneficia a los productores agropecuarios del sector rural y urbano	en todo el territorio del municipio de armenia	Se han fortalecido productores agricolas pecuarios del municipio en la parte administrativa tecnica y comercial, por medio de 304 visitas de extension agropecuaria en el programa agricultura campesina, familiar y comunitaria; dichas visitas contribuyeron a fortalecer la produccion con lo cual pudieron algunas familias participar el los 12 mercados campesinos realizados en el año 2021, desde el mes de febrero hasta el mes de Diciembre, se ha generado posicionamiento y reconocimiento de estos espacios de venta de productos para los 42 productores que son los que participan en el mercado con la asociación ASACAMAR.	
												Fortalecimiento de los productores de la línea productiva de café.	0	100	100	100,00%						a las las 300 familias productoras de café	en los predios de los productores de café	* Se ejecuto el convenio de asociatividad entre la Alcaldía de Armenia y los productores de los cafetales del municipio de Armenia por un valor de $180.138.661, lo cual forma parte del proyecto "Fortalecimiento de las Capacidades Productivas en Cosecha y Pos-cosecha de Pequeñas Empresas Cafeteras" financiado con el sistema general de regalías (SGR) como resultado tenemos a 12 productores beneficiados del programa. * Consolidación de base de datos para proyecto de ciencia tecnología e innovación de la caficultura, CINTAGRO - identificar caficultores del municipio de armenia que cumplan con los criterios de selección, que cumplan con los criterios como resultado se identificaron once caficultores * Los requisitos establecidos en el convenio CINTAGRO cuyo resultado son los nuevos requisitos de selección el cual fue identificar caficultores del Municipio de Armenia que cumplan con los 13 criterios de selección, entre ellos buscar en las bases de datos de la secretaría y confrontar con las bases de datos del SISBEN que cita que "El beneficiario se debe encontrar en el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales – SISBEN. (Puntaje menor o igual a 47,9 únicamente para el Sector Rural Dirigido a Caficultores del Municipio de Armenia * Suscripción y puesta en marcha de convenio 030 del 2021 entre el Comite Departamental de Cafeteros y la Alcaldía de Armenia para el fortalecimiento de la caficultura del municipio de armenia beneficiando a 140 familias cafeteras y 500 personas beneficiadas con la celebración del día del campesino. * Ejecución convenio para la participación de la feria EXPO EJE CAFÉ, con 8 asociaciones beneficiadas.	
												Fortalecimiento de los productores de la línea productiva del Plátano	0	40	40	100,00%	110.01.2.3.17.1702.11 00.132.1702010 SGP- PROPOSITO GENERAL $500.000.000 + 1.008.600.800 PROPIOS INVERSIÓN $50.000.000	$1.558.600.800	$518.327.915	33,26%		a las las 240 familias productoras de platano	en los predios de los productores de platano de las diferentes veredas de armenia	* Se ejecuto convenio de asociatividad entre la Alcaldía de Armenia y los productores de los cultivos de platano, programa realizado en alianza con el SENA en su programa ser (SENA emprende rural). Con un total 26 productores a beneficiar. * Entrega CD de la base II de la alianza productiva de plátano del municipio de Armenia actualizada, con la información requerida y los soportes de cofinanciación del SENA, ICA, Gobernación del Quindío y Alcaldía de Armenia, a la Secretaria de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente, para el trámite respectivo a fin de continuar a la fase de reinversión. *reunión de concertación del plan de trabajo y de capacitación a los beneficiarios como resultado se identificaron los padrinetocs identificar con el levantamiento de información primaria de los predios a beneficiar. *inscripción de los beneficiarios al curso de plátano, hacer orientado por el SENA, el objetivo es inscribir a los productores de platano para el curso de platano. *programación de la campaña de recolección de bolsa pos cosecha de plátano y banano, dando inicio con la preparación logística para la realización de la campaña solicitando la realización del volante divulgativo (volante de la campaña). *reunión de adición del departamento de planeación, concertando los términos de la realización de la campaña. *reunión de la socialización de la norma de recolección de residuos sólidos de acuerdo a la campaña de la recolección de bolsas. *reunión de moco zona II en conjunto ICA y Alcaldía de Armenia, realizando visitas a predios para identificar posible afectación de moco donde se encontraron dos predios con afectación de los dos cinedes. *capacitación a los beneficiarios del proyecto de alianzas productivas de plátano reforzando los conocimientos en los referentes al perfil de la alianza, donde se encuentran cinco beneficiarios del mismo. *se realizó una reunión de entrevista con delegado del ministerio de agricultura y los representantes beneficiarios de alianza de platano dirigido a cinco beneficiarios. Se realizo la visita a 31 beneficiarios de la Alianza productiva de Platano, con el fin de identificar la condiciones socioeconomicas para ser objetos de beneficio de este proyecto de autoencomienda del cultivo de platano. Se realizan las firmas de los convenio de Alianzas productivas en Platano. *reunión de acercamiento para alianza internacional AGROSAVIA y la Alcaldía de Armenia, con el fin de beneficiar a los plataneros del municipio. *se entrega documento (memorando de entendimiento) para su estudio jurídico y poder dar inicio a la alianza. *reunión de socialización de los estudiantes productores de plátano de ingeniería ambiental sobre el tema de Asociación de Productores bananero y plátano del municipio de Armenia realizando un fortalecimiento de la asociación de Productores Bananero y Plátano del municipio de Armenia, en relacionada con la parte administrativa y organizacional de plataneros. *Formulación del Proyecto "Acondicionamiento de la Oferta Agricola del Municipio de Armenia Quindío para el Cierre	
												Fortalecimiento de los productores de la línea productiva de especies menores	0	20	20	100,00%						a las las 250 familias que tienen actividad pecuaria porcina y avicola	en los predios de los que manejan la actividda	*Consolidación en la base de datos de los predios con producción apicola del municipio lo cual tiene doce predios identificados. *se realiza la solicitud de capacitación con el programa de cuidagro y mentes fértiles de la ANDI, en los temas de correcto uso de agroquímicos (pesticidas y fertilizantes), teniendo en cuenta la protección de las abejas con el fin de beneficiar a 45 productores del municipio de armenia. *Se realiza la capacitación con el programa de cuidagro y mentes fértiles de la ANDI, en los temas de correcto uso de agroquímicos (pesticidas y fertilizantes), teniendo en cuenta la protección de las abejas con 22 beneficiarios. *Reunión VII Y VIII mesa apicola del Quindío con el fin de definir el plan de acción de manera articulada. *Dos reuniones de apoyo en el perfil apicola para ser presentado a la convocatoria de la ADR (agencia de desarrollo rural) dirigido a cuatro productores apicolas del Quindío. *Reunión de recepción de documentos de los beneficiarios del proyecto apicola para presentar a la agencia de desarrollo rural.	
												Fortalecimiento productivo y la asistencia tecnica a la población campesina y caficultora del municipio de Armenia.	1	1	1	100,00%						a las las 300 familias productoras de café	en los predios de los productores de café	participación de 15 beneficiarios del municipio de armenia. *programa de fomento "siembra de maíz FENALCE 9124" con el fin de fomentar entre los productores campesinos la siembra de maíz para la generación de ingresos adicionales *estas Visitas de carácter técnico para identificar la permanencia de cultivos en los predios, Con el fin de presentar el informe de cumplimiento de compromisos del convenio de impuesto predial. *trescientas cuatro(304) visitas (visitas de extensión agropecuaria en los seis (2) sectores del municipio de Armenia, brindando acompañamiento técnico y asesorando los renglones productivos.	
												Gestión y consolidación de información del sector agropecuario	1	1	1	100,00%						todos los actores vinculados a las instituciones del sector desde la secretaria de agricultura del departamento, los institutos decentralizados el SENA , ONG, etc la poblacion en general para ser poder presentar proyectos	en los predios de la ruralidad del municipio de armenia	*Se consolida la base de datos de los predios apicolas (abejas) del municipio de armenia, identificando 7 predios que tienen actividad apicola y de producción de miel. *Se consolida la base de datos de los que cultivan cacao en el municipio de armenia, identificando un total de 15 predios productores de cacao. * Se expiden dos constancias agropecuarias emitidas por solicitud de beneficiarios rurales * Se realiza recolección de información del sector agropecuario sobre la actividad productiva que se desarrolla en el municipio, como insumo a las evaluaciones agropecuarias departamentales. * Se consolida base de datos de los predios con Raticerina Solanacearum (MONO) en predios con cultivo de Platano en apoyo con el ICA, identificando 49 predios con la enfermedad con respecto a 112 predios visitados. * Se realiza la identificación inicial de 3 predios con vocacion Agaturística en las diferentes veredas del Municipio de Armenia.	

														Visitas de extensión agropecuaria a los productores del sector rural del municipio.	600	600	600	100,00%						los productores del municipio de armenia	en los predios de la ruralidad del municipio de armenia	*Se realiza transferencia de tecnología compartiendo información como método de extensión rural, mediante archivos digitales, y demás documentos de interés agropecuario, convocatorias, cursos, proyectos, y también información dada la pandemia COVID 19, a los 43 beneficiarios del programa. Esta actividad se realiza mes a mes de Enero a Diciembre. *se realizan 600 visitas de extensión agropecuaria en los tres sectores del municipio, brindando acompañamiento técnico y seguimiento a los diferentes renglones productivos.	
														Acciones que fomenten la agricultura y la agroindustria sostenible y sustentable para el fortalecimiento del sector rural	0	3	3	100,00%						los productores, asociaciones pequeñas agroindustrias del municipio de armenia y toda la población interesada	en los predios de la ruralidad del municipio de armenia	* Se caracterizan 10 beneficiarios para participar en curso de procesamiento y transformación de productos de cacao del municipio de armenia para iniciar el 25 de febrero del 2021 y con fecha de terminación del 20 de noviembre del 2021. * Se realiza la gestión para la realización del curso en fortalecimiento técnico en el cultivo de plátano, en alianza de SENA con su programa SENA emprende rural. * Se realiza la gestión para la realización de curso, en transformación de la línea productiva de plátano como alternativa económica para beneficiar a 28 productores del municipio de armenia. * Se realiza la gestión para la realización de un curso en asociatividad, con el fin de fortalecer y crear las asociaciones del municipio de armenia. * Reunión con el Banco Agrario para establecer acuerdos que permiten apoyar la relación directa con el productor en temas de crédito y asesoría en la línea de Fomento Agropecuario y Agroindustrial, Capacitación en Crédito Campo y asistir la información pertinente para apoyar a los productores con créditos. Para ello la SDE facilitó información de contacto de algunas asociaciones y líderes veredales, al igual que bases de datos de productores de las tres zonas del área rural del Municipio, con datos de contacto para facilitar la labor del Banco. Así mismo, el banco en este proceso suministrará a la SDE la actualización de datos y de otra información relevante para el desarrollo de procesos pertinentes con el sector. Adicional se trató lo relacionado con "Compensación de tasa". En relación con este instrumento, hasta diciembre del 2019, el Fondo Agropecuario de Garantías FAG avalaba el 100%, pero en enero del 2020 la Comisión de Crédito Agropecuario no acepta garantías complementarias y lo bajaron al 80%. Esta situación le da relevancia a los "Convenios de tasa compensada", donde la Alcaldía debe destinar unos recursos, mínimo $50.000 y decide cuantos puntos de la tasa de interés va a compensar, es decir, las condiciones son definidas por la Alcaldía. * Apoyo a clúster agroindustrial del Quindío por medio de las reuniones con respecto a la construcción del formato de encuesta del sector productivo y apoyo en el lanzamiento en el lanzamiento del clúster agroalimentario del Quindío. * Se realizo fortalecimiento a los productores que se encuentran en el sector agroindustrial, con el fin de impulsar actividades que ayudan al fomento del desarrollo del sector agroindustrial, que contribuyen al mejoramiento de los procesos de producción, transformación, conservación, mercadeo y comercialización. * Participación en la reunión con el ministerio de agricultura y desarrollo rural sobre el programa de vivienda rural 2019 en el cual se socializaron los avances del programa en el eje cafetero * Reunión con el ministerio de agricultura y desarrollo rural para los posibles productores beneficiarios del proyecto que se presentara a la convocatoria del fondo del fomento agropecuario * Participación en la jornada regional del sistema general de regalías para el sector rural con el fin de socializar la normativa vigente, fuentes de recursos y los diferentes criterios a tener en cuenta en la presentación de los proyectos * Mesa de trabajo sectorial cosecha y poscosecha de frutas y hortalizas con el fin de caracterizar la composición	
INSTITUCIONAL Y GOBIERNO: "Servir y hacer las cosas bien"	**Ciencia, Tecnología e Innovación**	4, 5, 9, 10, 16, 17	inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación (acti) como porcentaje del pib	0,60%	1,20%	Consolidación de una institucionalidad habilitante para la Ciencia Tecnología e Innovación (CTI)	Servicio de cooperación internacional para la CTeI	Acuerdos de cooperación obtenidos	0	2	202063001012 9	Implementación incremento de las capacidades de apropiación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en Armenia	Articular acciones de ciencia, tecnología e innovación para fomentar el desarrollo económico, en el municipio de Armenia	Apoyo a actividades de I+D+I	0	1	1	100,00%	sin rubro	Actividades de Gestión	Actividades de Gestión	Actividades de Gestión	Actividades de Gestión			* Apostación y entrega Proyecto TIKA como consecuencia Venciones de reacción humana para vendedores ambulantes como alternativa comercial en el Marco de la estrategia de Formalización, el camino para el fortalecimiento laboral - Se realizó gestión por un monto de $166.600.000 con la Agencia de Cooperación Internacional TIKA * Entrega por parte de Price WaterHouse Coopers del Portafolio de inversión en Armenia, desarrollo que consta de dos archivos (uno en Español y el otro en Inglés) «ello portafolio con el análisis del indicador denominado "Doing Business" del Banco Mundial, como herramienta para la atracción de inversiones tanto nacionales como internacionales * Promover en los empresarios de la ciudad de Armenia el uso y apropiación de herramientas digitales para sus procesos de innovación y reactivación económica, sensibilizando a 58 microempresarios de la ciudad de Armenia en el uso de herramientas digitales * Formulación de un diplomado denominado "Diplomado innovación empresarial y marketing digital como estrategia para la reactivación turística" con la UniRemington, el cual sera gratuito para los Prestadores de Servicios Turísticos, se plantea que sea teórico-practico, al finalizar el diplomado se realizará un PITCH y una vitrina turística. Su contenido se encuentra enfocado a los temas solicitados por los Prestadores a través del diagnóstico, temas prioritarios Marketing digital, estrategias de promoción, innovación, diseño de paquetes turísticos, idiomas y formulación de proyectos. Con un cupo de 50 empresarios de la cadena del sector turístico. * Apoyo en actividades de reactivación turística, se participó en la organización de la primera vitrina turística, se realizó el diagnóstico de los prestadores de servicios turísticos, se realizó el diplomado en innovación empresarial y marketing digital como estrategia para la reactivación turística, se realizó el PITCH y se realizó el diagnóstico de los prestadores de servicios turísticos	
INSTITUCIONAL Y GOBIERNO: "Servir y hacer las cosas bien"	**Ciencia, Tecnología e Innovación**	4, 5, 9, 10, 16, 17	índice de mejoramiento del desarrollo tecnológico	0,60%	1,20%	Desarrollo tecnológico e innovación para el crecimiento empresarial	Servicios de comunicación con enfoque en Ciencia Tecnología y Sociedad	Estrategias de comunicación con enfoque en ciencia, tecnología y sociedad implementadas	0	1				Fomento a espacios de participación y promoción de la Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación	0	1	1	100,00%	sin rubro					* Se participó en la reunión virtual extraordinaria de la mesa de ciencia tecnología e innovación rural del departamento del Quindío, con el fin de elegir la junta directiva, para iniciar actividades que conllevan a la formulación de proyectos en pro del beneficio del sector rural del municipio de Armenia. * Participación en la reunión virtual de Ciencia, Tecnología, Industria y turismo, se desarrolló el taller virtual "tu negocio + digital", direccionados a todos los sectores económicos. * Jornada Reactiva TIC con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío haciendo un direccionamiento a las empresarios en las herramientas tecnologicas para la reactivación economica, con lo uso de aplicativo de pago virtual a través de las aplicaciones NEQUI Y DAVIPLATA	Secretario de Desarrollo Económico, Secretaría TIcs, Dpto de Planeación
INSTITUCIONAL Y GOBIERNO: "Servir y hacer las cosas bien"	**Ciencia, Tecnología e Innovación**	4, 5, 9, 10, 16, 17	personas que desarrollan actividades en ciencia, tecnología e innovación	0,60%	1,20%	Generación de una cultura que valora y promueve el conocimiento y la innovación	Servicios de apoyo para el fomento de la apropiación social de la CTeI	Personas sensibilizadas	0	1000				Apoyo a actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación para impulsar el crecimiento económico	0	1	1	100,00%	sin rubro					*La secretaría de Desarrollo económico y Secretaría TIC, estan trabajando coordinamente con, Cámara de Comercio, Gobernación del Quindío, apoyando el proyecto "Encuentro Regional proyecto 100 mil dominios, CO" liderado por Infopulse Colombia y el Ministerio de las TIC.Proyecto que tiene por objeto fortalecer el crecimiento empresarial mediante la entrega de 3 herramientas digitales, para promover la formalización y reactivación económica *En coordinación con Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se desarrolló el taller virtual "tu negocio + digital", direccionados a todos los sectores económicos.	
TOTAL																						**$4.844.769.960**	**$3.000.245.960**	**61,95%**				

REPRESENTANTE LEGAL

JOSE MANUEL RIOS MORALES
ALCALDE

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD

JANS DIEMEN MARTINESATEHORTUA
SECRETARIO DE DESARRIOLLO ECONOMICO